

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΛΟΓΩΝ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΛ. ΠΡΟΕΔΡΟΥ
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΤΗΣ 26^{ΗΣ} ΙΟΥΝΙΟΥ 2018**

Τα αποτελέσματα της εκλογής Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, οι οποίες διεξήχθησαν την Τρίτη, 26 Ιουνίου 2018, έχουν ως ακολούθως:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

- Υπήρξε ένας υποψήφιος Πρόεδρος, ο Καθηγητής κ. Βλάσιος Σταθακόπουλος
- 1^η ομάδα εκλεκτόρων: Μέλη ΔΕΠ που ψήφισαν: 14 επί συνόλου 15
- 2^η ομάδα εκλεκτόρων: Μέλη ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ που ψήφισαν: 3 επί συνόλου 3
- Ο Καθηγητής κ. Βλάσιος Σταθακόπουλος έλαβε 14 ψήφους από τα μέλη της 1^{ης} ομάδας και 3 ψήφους από τα μέλη της 2^{ης} ομάδας
- Δεν βρέθηκαν λευκά ψηφοδέλτια ούτε άκυρα ψηφοδέλτια στην 1^η ομάδα εκλεκτόρων. Δεν βρέθηκε κανένα λευκό ψηφοδέλτιο και κανένα άκυρο ψηφοδέλτιο στη 2^η ομάδα εκλεκτόρων
- Βάσει του σχετικού αλγόριθμου υπολογισμού των έγκυρων ψήφων (Καθηγητής κ. Βλάσιος Σταθακόπουλος) έλαβε 17 έγκυρες ψήφους και εκλέγεται Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

- Υπήρξε ένας υποψήφιος Αναπληρωτής Πρόεδρος, η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κα Μαρία Βακόλα
- 1^η ομάδα εκλεκτόρων: Μέλη ΔΕΠ που ψήφισαν: 14 επί συνόλου 15
- 2^η ομάδα εκλεκτόρων: Μέλη ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ που ψήφισαν: 3 επί συνόλου 3
- Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κα Μαρία Βακόλα έλαβε 14 ψήφους από τα μέλη της 1^{ης} ομάδας και 3 ψήφους από τα μέλη της 2^{ης} ομάδας
- Δεν βρέθηκαν λευκά ούτε άκυρα ψηφοδέλτια στην 1^η ομάδα εκλεκτόρων. Δεν βρέθηκαν λευκά ούτε άκυρα ψηφοδέλτια στη 2^η ομάδα εκλεκτόρων
- Βάσει του σχετικού αλγόριθμου υπολογισμού των έγκυρων ψήφων (Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κα Μαρία Βακόλα) έλαβε 17 έγκυρες ψήφους και εκλέγεται Αναπληρωτής Πρόεδρος του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας.