

Sports Analytics Workshop

Για δεύτερη χρονιά διοργανώθηκε από το ΟΠΑ μεγάλο συνέδριο για τα οικονομικά του αθλητισμού με τη συμμετοχή ακαδημαϊκών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και αθλητικών παραγόντων.

EPEYNA σελ. 4



FREE PRESS

ΟΠΑ



NEWS

www.aueb.gr/opanews

Τεύχος 22 / Απρίλιος - Μάιος 2018

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Τα πανεπιστήμια αλλάζουν

- Νέα εποχή και νέες προκλήσεις ξεκινούν για τα πανεπιστήμια παγκοσμίως, που επεκτείνουν ταχύτατα τα διαδικτυακά προγράμμά τους.
- Ποιες ανάγκες θα κληθεί να απαντήσει το πανεπιστήμιο του μέλλοντος; Ποια είναι η εικόνα του ακαδημαϊκού χάρτη σε παγκόσμιο επίπεδο;
- Μια ένδειξη για τις τάσεις που θα διαμορφώσουν τις απαιτήσεις από την ανώτατη εκπαίδευση προσφέρουν οι διεθνείς δημογραφικές τάσεις: ο γηράσκων πληθυσμός, η άνοδος του μέσου επιπέδου εκπαίδευσης και η δημογραφική ποικιλομορφία.



ΘΕΜΑ σελ. 8-9



Τιμητική διάκριση παγκόσμιας εμβέλειας

Μέλος της Εθνικής Ακαδημίας Επιστημών των ΗΠΑ εξελέγη ο καθηγητής του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του Ιδρύματος κ. **Αναστάσιος Ξεπαπαδέας**.

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ σελ. 2



Η «arctos» του TEDxAUΕΒ και οι «τροχιές» των 28 μελών της

Μια διαφορετική διοργάνωση για τις «ιδέες που αξίζει να διαδίδονται» στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων.

Η ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ σελ. 15



ΟΠΑ Run

Κάτι περισσότερο από ένας αγώνας δρόμου

1.200 δρομείς, φοιτητές, καθηγητές, διοικητικό προσωπικό, κάτοικοι και επαγγελματίες της περιοχής, έτρεξαν για ένα «ζωντανό» Πεδίο του Άρεως.

ΘΕΜΑ σελ. 10-11

Και στη γειτονιά, και στον κόσμο



Εμμανουήλ Γιακουμάκης
Πρόεδρος του ΟΠΑ

Η επικαιρότητα των τελευταίων ημερών έδωσε στα μέλη της πανεπιστημιακής κοινότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δύο λόγους για να χαρούν. Ο πρώτος: μια νέα υψηλή επισημονική διάκριση παγκοσμίου επιπέδου. Ένα από τα μέλη του Ιδρύματος, ο καθηγητής του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών κ. **Αναστάσιος Ξεπαπαδέας**, εξελέγη μέλος της Εθνικής Ακαδημίας Επιστημών των ΗΠΑ. Ο δεύτερος: η προσφορά στη γειτονιά που μας φιλοξενεί. Ένα μεγάλο κοινωνικό κάλεσμα του Ιδρύματος που βρήκε αθρόα ανταπόκριση και ολοκληρώθηκε με μία επιτυχημένη αθλητική διοργάνωση, το ΟΠΑ Run, στο πολύπαθο Πεδίον του Άρεως.

Το πρώτο γεγονόςός μας κάνει υπερήφανους γιατί αποτελεί μεγάλη τιμή και υπενθυμίζει ότι το Οικονομικό Πανε-

πιστήμιο Αθηνών και τα μέλη του εργάζονται διαρκώς κάτω από αντίξοες συνθήκες με στόχο την αριστεία και τη διεθνή παρουσία. Η διάκριση αυτή απονεμήθηκε σε έναν καθηγητή του Ιδρύματος με διεθνή αναγνώριση στα οικονομικά του περιβάλλοντος και της κλιματικής αλλαγής. Πολύ μεγάλο μέρος του έργου του έχει εκπονηθεί στην Ελλάδα, αλλά κρίνεται και αξιολογείται ως παγκόσμιας εμβέλειας από τη διεθνή επιστημονική κοινότητα.

Από την άλλη πλευρά, για πρώτη χρονιά φέτος ένας θεσμός που θα μείνει, το ΟΠΑ Run, αποτέλεσε μια αθλητική συνάντηση με ιδιαίτερη σημασία και ξεχωριστά μηνύματα. Το ΟΠΑ Run εντάσσεται στη στρατηγική κοινωνικής προσφοράς του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και ολοκληρώθηκε πρόσφατα στο Πεδίον του Άρεως με μεγάλη επιτυχία και μαζική συμμετοχή. Πιστοί στις ιδρυ-

ματικές μας αξίες, οργανώσαμε αυτόν τον «αγώνα δρόμου» για να δώσουμε το μήνυμα ότι το Πεδίον του Άρεως μπορεί να ξαναγίνει ένα πάρκο φιλόξενο, ανοιχτό σε όλους, ελκυστικό και αγαπητό στους νέους και στις νέες, όπως συμβαίνει με αντίστοιχα αστικά πάρκα σε μεγάλες πόλεις του κόσμου.

Το πανεπιστήμιο ως θεσμός οφείλει να είναι παρόν στη γειτονιά και στον κόσμο. Να συμμετέχει στην παγκόσμια προσπάθεια για αναζήτηση της νέας γνώσης που θα συντελέσει στη βελτίωση της ζωής του ανθρώπου αύριο και, παράλληλα, να νοιάζεται για την προσφορά του στην τοπική κοινωνία σήμερα. Η έρευνα, η εκπαίδευση, η παιδεία και ο πολιτισμός διαμορφώνουν το αύριο, αλλά αντλούν δύναμη από το σήμερα. Γι' αυτό, οι πολιτισμένοι λαοί σέβονται και στηρίζουν τα πανεπιστήμια τους.

ΟΠΑ NEWS

Εφημερίδα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Free Press, Τεύχος 22

Ιστοσελίδα:
www.aueb.gr/opanews

Εκδότης
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Διεύθυνση – Αρχισυνταξία
Σταθακόπουλος Βλάσης

Επιμέλεια ύλης
Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (BCLab)

Συντακτική ομάδα
Θεοδωροπούλου Ελευθερία
Κακούρος Γιώργος
Καραγιάννη Πετρούλα
Λυμπερόπουλος Δημήτρης
Σπανού Λιζέτα
Ψιλούτσικου Μαρίνα

Επιμέλεια κειμένων
Κώστη Αντωνέτα

Γραφιστική επιμέλεια
INCONCEPT LTD

Η ENTRUST έχει επιμεληθεί τη σχεδίαση λογοτύπου της «ΟΠΑ News».

Φωτογραφίες
Φωτογραφική Ομάδα του ΟΠΑ
Αρχείο του ΟΠΑ
Image Bank

Εκτύπωση
PressiousArvanitidis
216 100 5100

Επικοινωνία
opanews@aueb.gr

Ενυπόγραφα άρθρα και απόψεις δεσμεύουν μόνον τους συντάκτες τους. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση οποιοδήποτε μέρους της ύλης της εφημερίδας, αρκεί να είναι ακριβής και να αναφέρεται η πηγή.

Μέλος της Εθνικής Ακαδημίας Επιστημών των ΗΠΑ ο καθηγητής του ΟΠΑ Αναστάσιος Ξεπαπαδέας

Υψιστη τιμή αποτελεί για το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών η εκλογή του καθηγητή του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών κ. **Αναστάσιου Ξεπαπαδέα** ως μέλους της Εθνικής Ακαδημίας Επιστημών των ΗΠΑ (www.nasonline.org).

Η διάκριση αυτή απονέμεται σε εξέχοντα μέλη της παγκόσμιας επιστημονικής κοινότητας σε αναγνώριση του επιστημονικού τους έργου. Αποτελεί μια είδηση που δέχτηκε με υπερηφάνεια το ΟΠΑ, καθώς η διεθνής αυτή διάκριση δικαιώνει τις διαρκείς προσπάθειες των μελών της ακαδημαϊκής του κοινότητας για την επίτευξη αριστείας.

Η Εθνική Ακαδημία Επιστημών (NAS) των ΗΠΑ είναι ιδιωτική, μη κερδοσκοπική οργάνωση αποτελούμενη από κορυφαίους ερευνητές. Στόχος της είναι να αναζητά και να προωθεί την επιστήμη και την αριστεία μέσα από τα βραβεία της, τα προγράμματα και τις ειδικές δραστηριότητες που διοργανώνουν τα μέλη της. Παράλληλα, από κοινού με τις Εθνικές Ακαδημίες Μηχανικών και Ιατρικής, παρέχει αντικειμενικές, επιστημονικά τεκμηριωμένες συμβουλές για κρίσιμα θέματα προς την ομοσπονδιακή κυβέρνηση και άλλους οργανισμούς.

Αξίζει να σημειωθεί πως τόσο πολίτες των ΗΠΑ όσο και υπήκοοι άλλων χωρών εκλέγονται από την Εθνική Ακαδημία Επιστημών σε αναγνώριση των διακεκριμένων και συνεχιζόμενων επιτευγμάτων τους στην πρωτότυπη έρευνα. Η ιδιότητα μέλους θεωρείται μία από τις υψηλότερες τιμές που μπο-



 NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES

ρεί να λάβει ένας επιστήμονας. Δεν είναι, άλλωστε, συμπτωματικό το γεγονός ότι εκατοντάδες μέλη της Εθνικής Ακαδημίας Επιστημών έχουν επίσης τιμηθεί με βραβεία Νομπέλ.

Ο κ. Αναστάσιος Ξεπαπαδέας είναι καθηγητής Οικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής στο Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ΟΠΑ. Υπήρξε Κοσμήτορας της Σχολής Οικονομικών Επιστημών και Πρόεδρος του Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών του ίδιου πανεπιστημίου, όπως και Κοσμήτορας της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου και διδακτορικού διπλώματος από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου του Μάντσεστερ και πτυχίου Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Στο παρελθόν υπήρξε Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ένωσης Οικονομολόγων του Περιβάλλοντος και των Φυσικών Πόρων και Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου Οικολογικών Οικονομικών Βειγερ της Βασιλικής Σουηδικής Ακαδημίας Επιστημών.

Είναι συν-συντάκτης (co-editor) του περιοδικού «Environmental and Resource Economics», μέλος της συντακτικής επιτροπής του «Annual Review of Resource Economics» και associate editor του περιοδικού «Dynamic Games and Applications». Διετέλεσε εκδότης του περιοδικού «Environment and Development Economics» από το 2005 έως το 2014 και τώρα είναι μέλος του συμβουλίου σύνταξης. Έχει επίσης διατελέσει συν-συντάκτης του «Journal of Environmental Economics and Management».

Έχει δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό άρθρων σε κορυφαία περιοδικά, ενώ έχει εκδώσει βιβλία σε διεθνείς και ελληνικούς εκδοτικούς οίκους.

Έχει συμμετάσχει ως συντονιστής ή επικεφαλής ερευνητής σε πληθώρα ερευνητικών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ, την ελληνική κυβέρνηση ή ιδιωτικές πηγές στον τομέα της οικονομίας του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων.

Αλλάζει ο χάρτης της ανώτατης εκπαίδευσης της χώρας

Δόθηκε στη δημοσιότητα και δεύτερο σχέδιο νόμου του υπουργείου Παιδείας, αυτήν τη φορά για τη συνεργασία του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων με το ΤΕΙ Ηπείρου.



Αλλάζει ο χάρτης της ανώτατης εκπαίδευσης της χώρας με μια νέα γεωγραφική κατανομή Τμημάτων και Σχολών. Κεντρικός πυρήνας της αλλαγής αυτής είναι η αναβάθμιση των ΤΕΙ σε πανεπιστήμια.

Έτσι, μετά τη δημιουργία του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής από τα ΤΕΙ Αθήνας και Πειραιά, το υπουργείο Παιδείας παρουσίασε πρόσφατα νέο σχέδιο νόμου για τη συγχώνευση του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων με το ΤΕΙ Ηπείρου, ενώ φαίνεται ότι ακολουθούν το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας (με τα ΤΕΙ Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας) και το Ιόνιο Πανεπιστήμιο.

Το εύλογο ερώτημα είναι ποιο θα είναι τελικά το νέο οικοδόμημα και κατά πόσον αυτό θα είναι βιώσιμο.

Βέβαια, μία σημαντική παράμετρος της όλης διαδικασίας που ενδιαφέρει το σύνολο των πανεπιστημίων της χώρας, αλλά και ολόκληρο το ακαδημαϊκό προσωπικό και τους φοιτητές, είναι η τήρηση αρχών και κανόνων ακαδημαϊκής τάξης και δεοντολογίας. Είναι ευνόητο ότι η έκβαση αυτής της διαδικασίας θα κρίνει το κύρος της ελληνικής ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς και των ίδιων των ιδρυμάτων.

Σε κάθε περίπτωση, για το πέρασμα στη νέα κατάσταση θα απαιτηθεί χρόνος και θα υπάρξει κόστος αλλαγής.

Ιδιαίτερα όταν με τις μεταβολές αυτές δημιουργούνται Ιδρύματα διπλάσια σε αριθμό Σχολών και πλήθος φοιτητών, τα οποία είναι βέβαιο ότι θα χρειαστούν χρηματοδότηση και υποδομές.

Οι Πρυτάνεις των ΑΕΙ, από την πλευρά τους, έχουν καθορίσει ως απαιτούμενα κριτήρια για τις συνεργασίες πανεπιστημίων και ΤΕΙ να προβλέπεται ότι το γνωστικό αντικείμενο του υπό ένταξη Τμήματος ΤΕΙ εμπίπτει στη στρατηγική ανάπτυξης του πανεπιστημίου υποδοχής, όπως και το γνωστικό αντικείμενο και το πρόγραμμα σπουδών του να αντιστοιχούν σε διεθνώς καθιερωμένα πεδία πανεπιστημιακού επιπέδου και να μην είναι υπόσυνολο αυτών.

Παράλληλα, τα πανεπιστήμια έχουν χαρακτηρίσει ως απαραίτητη προϋπόθεση για τη μετάβαση μελών του εκπαιδευτικού προσωπικού ΤΕΙ σε αντίστοιχες βαθμίδες ΔΕΠ πανεπιστημίων την αξιολόγησή τους με τις αντίστοιχες διαδικασίες εκλογής και εξέλιξης που ισχύουν σε αυτά.

Πάντως, νομοθετικά η πρώτη απορρόφηση τεχνολογικού ιδρύματος από πανεπιστήμιο καταγράφεται στο νέο σχέδιο νόμου του υπουργείου Παιδείας που αφορά τη συνεργασία του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και του ΤΕΙ της περιοχής.



Επιστήμη... in brief

Πιο καινοτομικά, αλλά λιγότερο πολύτιμα τα ψηφιακά αγαθά

Τα ψηφιακά αγαθά είναι συχνά αποτέλεσμα ουσιαστικής καινοτομίας σε σχέση με τα αντίστοιχα φυσικά αγαθά. Εντούτοις, θεωρούνται λιγότερο πολύτιμα.

Σε πέντε πειράματα που διενεργήθηκαν από τους Atasoy και Morewedge (2018) και δημοσιεύτηκαν στο «Journal of Consumer Research» [44 (6), pp.

1343-1357] οι συμμετέχοντες πλήρωσαν ή ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα χρήματα για να αγοράσουν φυσικά αγαθά από όσα για να αγοράσουν τα αντίστοιχα ψηφιακά (π.χ. βιβλία, φωτογραφίες, κινηματογραφικές ταινίες). Το εύρημα αποδίδεται στη δυνατότητα που παρέχουν τα φυσικά αγαθά για σύνδεση με τον εαυ-



τό (ψυχολογική ιδιοκτησία). Η υλική τους υπόσταση δίνει στους καταναλωτές μεγαλύτερη αίσθηση αντιλαμβανόμενου ελέγχου, διαμορφώνοντας έτσι μια ισχυρότερη σχέση ιδιοκτησίας.

Σύμφωνα με τους ερευνητές, αυτό μπορεί να σημαίνει πως οι καταναλωτές δεν θα μπορέσουν να διαμορφώσουν ιδιοκτησία για τις νέες έξυπνες

τεχνολογίες (π.χ. αυτόνομα αυτοκίνητα) στον ίδιο βαθμό που το κάνουν για τις αναλογικές ή τις ελεγχόμενες από τον άνθρωπο (π.χ. παραδοσιακά αυτοκίνητα). Επιπλέον, τα ευρήματα ίσως εξηγούν γιατί οι καταναλωτές θεωρούν ηθικά μεμπτή την κλοπή φυσικών αγαθών, ενώ θεωρούν ηθικά αποδεκτή την κλοπή ψηφιακών αγαθών.

Αναλύοντας τον... αθλητισμό

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε το δεύτερο συνέδριο του ΟΠΑ για τα Οικονομικά των Σπορ

του Δημήτρη Καρλή, Καθηγητή Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ

Τα Οικονομικά των Σπορ και η ραγδαία αύξηση εφαρμογών της Στατιστικής στον αθλητισμό βρέθηκαν στο επίκεντρο του 2ου συνεδρίου για τα Sports Analytics που διοργανώθηκε από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Όπως εξήγησαν οι ομιλητές, η σύγχρονη τεχνολογία επιτρέπει πλέον τη δημιουργία τεράστιων όγκων δεδομένων από έναν και μόνο αγώνα ποδοσφαίρου. Συνεπώς, η σωστή ανάλυση των δεδομένων μπορεί να βοηθήσει σημαντικά τις ομάδες, τους παίκτες και τους προπονητές, αλλά και τους φιλάθλους και όσους εμπλέκονται στον αθλητισμό.

Σε αυτή την κατεύθυνση η ερευνητική ομάδα AUEB Sports Analytics Group του Τμήματος Στατιστικής, μετά την επιτυχημένη διοργάνωση του πρώτου συνεδρίου για το θέμα στην Ελλάδα, προχώρησε στο νέο Sports Analytics Workshop του ΟΠΑ, που ολοκληρώθηκε πρόσφατα στο κεντρικό κτήριο του Ιδρύματος στην οδό Πατησίων.

Στη δεύτερη διοργάνωση παρουσιάστηκαν ποικίλες άλλες εφαρμογές των επιστημών του πανεπιστημίου μας στον αθλητισμό, όπως εφαρμογές Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, σε μια προσπάθεια να διευρυνθεί το αντικείμενο και να παρουσιαστούν καινούργιες προσεγγίσεις στους φοιτητές και στους λοιπούς συμμετέχοντες στο workshop.

Το συνέδριο ξεκίνησε με μάθημα βραχείας διάρκειας του καθηγητή **Stefan Kesenne** (Πανεπιστήμια Αμβέρσας και Λέουβεν) σχετικά με τα Οικονομικά των Σπορ, το οποίο παρακολούθησαν μεταπτυχιακοί φοιτητές του ΟΠΑ.

Η ερευνητική ομάδα του ΟΠΑ έχει επίσης αναλάβει τη διοργάνωση του MathSport International 2019 στην Αθήνα.

Το φετινό workshop περιλάμβανε αρκετές παρουσιάσεις αναφορικά με τον προγραμματισμό πρωταθλημάτων (scheduling), και συγκεκριμένα πώς μπορεί κανείς να προγραμματίσει τους αγώνες ενός πρωταθλήματος με βέλτιστο τρόπο ώστε να ικανοποιήσει το εμπορικό σκέλος κάθε διοργάνωσης, τόσο για τις ίδιες τις ομάδες όσο και για την τηλεθέαση, αλλά και το αγωνιστικό ώστε να είναι πιο δίκαιο.

Σε αυτό το πλαίσιο, ακούστηκαν εξαιρετικά ενδιαφέρουσες ομιλίες από τους καθηγητές **Frits Spijksma** (Πανεπιστήμιο Λέουβεν) και **Dries Goossens** (Πανεπιστήμιο Γάνδης) σχετικά με τον προγραμματισμό πρωταθλημάτων, προκειμένου οι ομάδες να μην ακολουθούν το πρόγραμμα κάποιας άλλης ομάδας. Ακόμη, συζητήθηκε πώς μπορεί κανείς να δημιουργήσει ένα ισορροπημένο πρόγραμμα αγώνων. Ο

λέκτορας του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ **Παναγιώτης Ρεπούσης** μίλησε για τη δημιουργία του προγράμματος αγώνων του πρωταθλήματος αμερικανικού ποδοσφαίρου (NFL) με βάση μια σειρά περιορισμών που πρέπει να τηρούνται. Στη συνέχεια ο καθηγητής του ΕΜΠ **Γιώργος Μαυρωτάς** (βουλευτής και παλαίμαχος επαγγελματίας υδατοσφαιριστής με πέντε συμμετοχές σε Ολυμπιακούς αγώνες) παρουσίασε εφαρμογές της Επιχειρησιακής Έρευνας στον αθλητισμό.

Άλλα θέματα που καλύφθηκαν στο workshop αφορούσαν τον στοιχηματισμό, με ομιλίες από τους προσκεκλημένους **James Reade** (Πανεπιστήμιο Ρέντινγκ) και **Leonardo Egidi** (Πανεπιστήμιο Πάδοβας), καθώς και τους αθλητές και την προπόνησή τους, με εισηγήσεις των καθηγητών **Ιωάν-**

νη Κοσμίδη (Πανεπιστημιακό Κολέγιο Λονδίνου) και **Alun Owen** (Πανεπιστήμιο Κόβεντρυ). Φέτος για πρώτη φορά ακούστηκαν ομιλίες αφενός για το μάρκετινγκ του αθλητισμού από τη Δρα του ΟΠΑ **Ευγενία Τζουμάκα** (Αμερικανικό Κολέγιο Ελλάδος) και αφετέρου για το branding των αθλητών από τον **Σωτήρη Δρίνια** της εταιρείας Accenture. Παράλληλα, αναλύθηκε μία περίπτωση χρήσης analytics για την ομάδα καλαθοσφαίρισης του Παναθηναϊκού.

Τέλος, υπήρξαν ομιλίες για άλλα αθλήματα, όπως το βόλεϊ, τη χρήση δεδομένων στην ανάλυση παιχνιδιού από τον Δρα **Σωτήρη Δρίκο** (πρώην προπονητή της Εθνικής ομάδας βόλεϊ ανδρών) και την αποτελεσματικότητα παικτών στη χειροσφαίριση από τον Δρα **Τάκη Μελετάκο** – και οι δύο μέλη της ερευνητικής ομάδας του ΟΠΑ.

Το συνέδριο παρακολούθησαν πάνω από 100 άτομα, τόσο φοιτητές όσο και στελέχη εταιρειών σχετικών με τον χώρο του αθλητισμού.

Η ερευνητική ομάδα AUEB Sports Analytics Group ήδη διοργανώνει το τρίτο workshop, που προγραμματίζεται για τον Νοέμβριο του 2018. Επίσης, έχει αναλάβει τη διοργάνωση ενός διεθνούς συνεδρίου όπου τα μαθηματικά συναντούν τον αθλητισμό, του MathSport International, που θα γίνει τον Ιούνιο του 2019 στην Αθήνα.

Περισσότερες πληροφορίες για αυτές τις διοργανώσεις και την ερευνητική ομάδα του ΟΠΑ:

aueb-analytics.wixsite.com/sports

Μαθητές στα... έδρανα!

Περισσότεροι από 1.000 μαθητές λυκείου πέρασαν και φέτος από τις ενημερωτικές συναντήσεις με καθηγητές του ΟΠΑ.

της Λιζέτας Σπανού

«Τόσο οι υπεύθυνοι της διοργάνωσης όσο και οι καθηγητές, με τον φιλικό τους τρόπο, έδωσαν απαντήσεις σε πολλά ερωτήματα και προβληματισμούς μου. Το αποτέλεσμα ήταν αναμφίβολα θετικό και το πρόγραμμα στο σύνολό του ιδιαίτερα επιτυχημένο», δήλωσε η μαθήτρια Β' Λυκείου της Λεοντείου Σχολής Νέας Σμύρνης **Ιφιγένεια Σιώζου** βγαίνοντας πρόσφατα από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, σε μια πρώτη επαφή της με την ανώτατη εκπαίδευση της χώρας.

Πρόκειται για έναν κύκλο ενημερωτικών εκδηλώσεων που γίνονται στο ΟΠΑ και απευθύνονται σε μαθητές και μαθήτριες λυκείου που θέλουν να ενημερωθούν για τα προγράμματα σπουδών του. Φέτος τις τρεις ενημερωτικές συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν τον Μάρτιο χαιρέτισε ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητής **Δημήτρης Μπουραντώνης**, ενώ καθηγητές από τα οκτώ Τμήματα του Ιδρύματος παρουσίασαν τα προγράμματα σπουδών τους. Στη συνέχεια, στελέχη του Γραφείου Διασύνδεσης του ΟΠΑ απάντησαν σε ερωτήσεις που τέθηκαν από μελλοντικούς φοιτητές σχετικά με τις προοπτικές απασχόλησης των αποφοίτων του Ιδρύματος.

«Η φετινή παρουσίαση ήταν, κατά τη γνώμη μου, αρκετά βελτιωμένη. Θα ήθελα να σας ευχαριστήσω εκ μέρους των μαθητών μου», είπε χαρακτηριστικά καθηγητής λυκείου που συμμετέχει στις εκδηλώσεις επί μία δεκαετία, ενώ συνάδελφός του, που συμμετείχε για πρώτη φορά στις συναντήσεις αυτές, πρόσθεσε: «Έχοντας παρακολουθήσει παρόμοιες εκδηλώσεις σε άλλα Ιδρύματα της πρωτεύουσας, θα ήθελα να σας εκφράσω τα συγχαρητήριά μου για την άρτια οργανωμένη εκδήλωση». Και αναφέρθηκε με ενθουσιασμό στην επιλογή των ομιλητών, στις παρουσιάσεις των Τμημάτων, καθώς και στη δυνατότητα συνομιλίας των μαθητών με καθηγητές του ΟΠΑ στο τέλος της εκδήλωσης.

Στο πλαίσιο των δράσεων του, το Γραφείο Διασύνδεσης του Ιδρύματος κάθε χρόνο διοργανώνει και συναντήσεις για τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού δελτίου των υποψηφίων για τα ΑΕΙ της χώρας.

Τη φετινή χρονιά το ΟΠΑ υποδέχτηκε στις εγκαταστάσεις του περισσότε-



Στόχος του ΟΠΑ είναι η ευρύτερη πληροφόρηση υποψήφιων φοιτητών για τις σπουδές στα προγράμματά του, ώστε να κάνουν την καλύτερη δυνατή επιλογή για τη μελλοντική σταδιοδρομία τους.

ρους από 1.000 μαθητές της Γ' Λυκείου. Τις ίδιες εκδηλώσεις παρακολούθησαν και μαθητές από σχολεία της περιφέρειας μέσω ζωντανής μετάδοσης.

Στόχος του Ιδρύματος, στα 10 χρόνια που διοργανώνει ενημερωτικές συναντήσεις για μαθητές, είναι η ευρύτερη πληροφόρηση υποψήφιων φοιτητών

για τις σπουδές στα προγράμματά του, ώστε να κάνουν την καλύτερη δυνατή επιλογή για τη μελλοντική σταδιοδρομία τους.

Παράλληλα, καθηγητές και στελέχη του ΟΠΑ συμμετέχουν και σε εκδηλώσεις επαγγελματικού προσανατολισμού που πραγματοποιούν λύκεια της Αθήνας. Φέτος έξι λύκεια της Αθή-

νας διοργάνωσαν εκδηλώσεις επαγγελματικής ενημέρωσης, στις οποίες παρευρέθηκαν μέλη του διδακτικού προσωπικού του πανεπιστημίου, παρουσιάζοντας τα προγράμματα σπουδών που προσφέρει.

Τα τελευταία 11 χρόνια το ΟΠΑ αποστέλλει επίσης έντυπο υλικό σε όλα τα λύκεια ανά την Ελλάδα. Σκοπός είναι η έγκαιρη πληροφόρηση των εν δυνάμει φοιτητών, η αποσαφήνιση των γνωστικών πεδίων που καλύπτει, όπως και η γνωστοποίηση των εν γένει δυνατοτήτων επαγγελματικής τους αποκατάστασης.

Επίσκεψη λυκείων

από την περιφέρεια Στο πλαίσιο εκπαιδευτικής εκδρομής, μαθητές από τρία λύκεια της Δράμας επισκέφτηκαν πρόσφατα το ΟΠΑ, όπου είχαν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τα προγράμματα σπουδών που προσφέρει, ενώ ξεναγήθηκαν στον χώρο της Βιβλιοθήκης και στις αίθουσες του Κέντρου Υπολογιστών. Επίσης, είχαν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν διάλεξη ως «φοιτητές».

Ελευθέριος Σαΐτης

«Το κλειδί για να βγούμε από το αδιέξοδο είναι η επένδυση στην Παιδεία»

Ο καταξιωμένος επιχειρηματίας και απόφοιτος του ΟΠΑ μιλάει για τη σχέση θεωρίας και πράξης.

Ποιο είναι το προφίλ του επιτυχημένου επιχειρηματία; Πώς μπορούμε να παίρνουμε αποτελεσματικές αποφάσεις και να αποφεύγουμε παγίδες ή διλήμματα; Και πώς πρέπει τελικά να σκέφτεται ένας ηγέτης;

Μιλώντας στην «ΟΠΑ News», ο πρόεδρος της ελληνικής βιομηχανίας κονσερβοποίησης Kronos S.A. **Ελευθέριος Σαΐτης** τονίζει ότι συνταγές επιτυχίας δεν υπάρχουν, ωστόσο το επιχειρείν θέλει γερό στομάχι.

■ **Ποια χαρακτηριστικά ή εφόδια πιστεύετε ότι είναι κρίσιμα για να επιτύχει κανείς στον επιχειρηματικό στίβο;**

Η επιχειρηματικότητα είναι έμφυτη για έναν αυτοδημιούργητο επιχειρηματία. Μαγικές και στερεότυπες συνταγές για να επιτύχει κανείς στον επιχειρηματικό στίβο δεν υπάρχουν. Λίγο πολύ οι περισσότεροι επιτυχημένοι επιχειρηματίες έχουν ίδια χαρακτηριστικά. Ωστόσο, να αναφέρουμε το ένστικτο και την παρατηρητικότητα, τη δύναμη που σε ενεργοποιεί και σε οδηγεί σε ασφαλές λιμάνι. Οι αποφάσεις που λαμβάνονται με κριτήριο το ένστικτο είναι κατά κανόνα οι πιο σωστές. Ο ένας βλέπει την ευκαιρία, αποφασίζει, ορμάει. Ο άλλος όχι. Ακριβώς αυτό κάνει τη διαφορά. Έπειτα να αναφέρουμε τον στόχο, το όραμα, την αποφασιστικότητα, την τόλμη. Σκληρή δουλειά και θυσιές, καθώς ο ηγέτης πρέπει να δίνει το παράδειγμα. Αξιοποίηση του ανθρωπίνου δυναμικού και ομαδικότητα, καθώς το πιο δύσκολο κομμάτι σε μία επιχείρηση είναι πώς θα χειριστεί κανείς το προσωπικό, με την ευρύτερη έννοια. Τα γκολ τα βάζει η ομάδα, όχι ο ποδοσφαιριστής. Η ευελιξία είναι ένα ακόμη εφόδιο που πρέπει να διαθέτουν οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες, οι οποίοι έχουν κατά κανόνα γερό στομάχι και απορροφούν τους κραδασμούς που είναι συνυφασμένοι με την καθημερινότητα και τα προβλήματα. Προέχει πάντα το αποτέλεσμα. Και, τέλος, οι συναισθηματικές δεξιότητες, ο ρεαλισμός και η μετριοφροσύνη.

■ **Στον αντίποδα, έχετε εντοπίσει κάποιο κοινό χαρακτηριστικό σε ανθρώπους που δεν τα κατάφεραν;**



«Στη μοντέρνα εποχή που διανύουμε το δίδυμο θεωρία - πράξη είναι επιβεβλημένο».

Υπάρχει κάποιο «συστηματικό λάθος» στο επιχειρείν;

Στην αποτυχία υπάρχουν δύο κατηγορίες. Εκείνοι που αποτυγχάνουν από την αρχή. Εκεί η εξήγηση είναι απλή. Κακώς ξεκίνησαν. Δεν έπρεπε να το αγγίξουν. Κακώς παρασύρθηκαν. Στην άλλη κατηγορία είναι εκείνοι που αποτυγχάνουν αρχικά, αλλά στην πορεία παρεκκλίνουν. Ένα συστηματικό λάθος είναι ότι επαναπαύονται στις δάφνες τους. Δεν καινοτομούν, δεν εξε-

λίσσονται. Ή το παίζουν «αφεντικά». Όπως αντιλαμβάνεστε, υπάρχει μεγάλη διαφορά μεταξύ ηγέτη και αφεντικού. Ο ηγέτης εμπνέει σεβασμό και δράση. Όλοι εκείνοι οι επιχειρηματίες που το έπαιξαν «αφεντικά» χάθηκαν, εξαφανίστηκαν. Το σύστημα το ίδιο τους πέταξε.

■ **Με ποιον τρόπο σας βοήθησαν οι σπουδές σας στην επαγγελματική σας πορεία; Ποια είναι η σχέση μεταξύ θεωρίας και πράξης;**

Οι σπουδές μου αναμφισβήτητα βοήθησαν τα μέγιστα. Όλα όσα διδαχθήκαμε στις αίθουσες της –τότε– ΑΣΟΕΕ από αείμνηστους καθηγητές, αργότερα στον επιχειρηματικό στίβο τα βρήκαμε μπροστά μας. Σίγουρα, υπάρχουν πολλοί επιτυχημένοι επιχειρηματίες που δεν έχουν τίτλους σπουδών. Εγώ, πάντως, σφείλω πολλά στις σπουδές μου και ειδικά προς τον αείμνηστο καθηγητή Λογιστικής Μάριο Τσιμάρια. Ακολουθώντας τις παραινέσεις του, έγινα αυτός που έγινα. Ένα «ευχαριστώ» είναι πολύ λίγο.

Η θεωρία θέλει την πράξη και η πράξη τη θεωρία. Σαφώς μπορεί να υπάρξει πράξη χωρίς θεωρία, αλλά στη μοντέρνα εποχή που διανύουμε, όπου

όλα αλλάζουν δραματικά, νομίζω ότι το δίδυμο θεωρία – πράξη είναι επιβεβλημένο.

■ **Σε πρόσφατη ομιλία σας στο ΟΠΑ κάνατε ιδιαίτερη αναφορά στην αντίληψη, στη ματιά που διατηρεί κανείς απέναντι στα πράγματα. Βοηθήστε μας να δούμε με τα μάτια σας την Ελλάδα του 2018.**

Οι ανεπτυγμένες οικονομίες τρέχουν με ταχύτητα φωτός, και εμείς ως χώρα με τον αραμπά. Αλήθεια, πώς μπορείς να είσαι αισιόδοξος εάν θέλεις να παραμείνεις ρεαλιστής; Με τέτοια αρρωστημένη κουλτούρα, όπου οι λέξεις «νοικοκυροσύνη», «κουμάντο» –τόσο απλές, αλλά με μεγάλη πρακτική σημασία– απουσιάζουν από το καθημερινό λεξιλόγιο του Έλληνα... Ειλικρινά, πώς να είσαι αισιόδοξος; Το χρέος δεν είναι βιώσιμο, ούτε και διαχειρίσιμο. Το πρόβλημα όμως δεν είναι το χρέος, αλλά η αρρωστημένη κουλτούρα. Και να μας μηδενίσουν το χρέος, σε 15 χρόνια, πάλι στα ίδια θα 'μαστε διότι κανένας δεν θέλει να θίξει τα κακώς κείμενα. Το κλειδί για να βγούμε από το αδιέξοδο είναι η επένδυση στην Παιδεία, ήδη από το νηπιαγωγείο και το δημοτικό.

Η αναχαίτιση του brain drain περνάει μέσα από την καινοτομία

Την τελευταία δεκαετία οι νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα φαίνεται να έχουν διανύσει τόσο μεγάλη απόσταση από το σημείο του start, ώστε οι εταιρείες που ξεκίνησαν ως τέτοιες να διανύουν πλέον μία ικανοποιητικά ανοδική (up) πορεία.

Η Τράπεζα Πειραιώς, αντιλαμβανόμενη αυτήν τη δυναμική, δραστηριοποιήθηκε πολύ νωρίς σε αυτό το νέο περιβάλλον. Στηρίζει και προωθεί το οικοσύστημα των νεοφυών (και όχι μόνον) επιχειρήσεων που αξιοποιούν την αιχμή της τεχνολογίας, βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής. Ταυτόχρονα, δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας, αποτελεί ανάχωμα στο brain drain, κινητοποιεί ιδιωτικά και θεσμικά κεφάλαια, δημιουργεί ρευστότητα και συντηρεί την κινητικότητα και το ενδιαφέρον – ιδίως των νέων – για την επιχειρηματική δραστηριότητα.

Ήδη από το 2010 συμμετείχε ως ο μεγαλύτερος θεσμικός επενδυτής στον πρώτο γύρο χρηματοδότησης εταιρειών όπως το Taxibeat, που πωλήθηκε στη mytaxi (Daimler), η YouScan, που πωλήθηκε στη Yell, και η Imagga, που πωλήθηκε στο LAUNCHHub.

Οι αποδόσεις των επενδύσεων αυτών ήταν ιδιαίτερα καλές, ανοίγοντας τον δρόμο για την επέκταση της δραστηριότητας του Ομίλου μέσω του PJ Tech Catalyst Fund, το οποίο έχει επενδύσει μέχρι σήμερα σχεδόν €15 εκατ. σε τεχνολογικά καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Στο χαρτοφυλάκιο του PJ Tech Catalyst καταγράφονται σειρά σημαντικών επενδύσεων σε εταιρείες, όπως η Pollfish, που είχε διαβλέψει τη νίκη Τραμπ και το Brexit, χρησιμοποιώντας μια πλατφόρμα διεξαγωγής ερευνών αγοράς μέσα από εφαρμογές έξυπνων κινητών με πρόσβαση σε 300 εκατ. καταναλωτές παγκοσμίως, παίρνοντας αποτελέσματα σε πραγματικό χρόνο και με πολύ χαμηλό κόστος. Το PJ Tech Catalyst ήταν ο πρώτος θεσμικός επενδυτής της startup αυτής, με το ποσό των €150.000, και της παρέχει χρηματοδότηση μέχρι σήμερα. Η εταιρεία έχει πλέον συγκεντρώσει πάνω από €7,5 εκατ., ενώ μετέφερε την κυρίως δραστηριότητά της στη Νέα Υόρκη.

Ιδιαίτερα αξιόλογη είναι και η περίπτωση της Nononville. Μέσω της πλατφόρμας που σχεδίασε, ενώνει τους δημότες με τις δημοτικές υπηρεσίες



Το PJ Tech Catalyst Fund έχει επενδύσει έως σήμερα εκατομμύρια ευρώ σε τεχνολογικά καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

και τις πόλεις όπου ζουν. Η εφαρμογή ξεκίνησε πριν από τρία χρόνια στην Ελλάδα και σήμερα λειτουργεί σε 40 δήμους Ελλάδας, Βρετανίας, Βελγίου και Ελβετίας. Μάλιστα, επιλέχθηκε ως μία από τις 10 εταιρείες που συμμετέχουν στο GovStart, ένα πρόγραμμα – στο οποίο συμμετέχει και η βρετανική κυβέρνηση, καθώς και οργανισμοί και ιδιωτικές εταιρείες – με στόχο τον ψηφιακό εκσυγχρονισμό της βρετανικής δημόσιας διοίκησης, αλλά και την ανάπτυξη της Βρετανίας σε πανευρωπαϊκό και διεθνές κέντρο εξαγωγής τέτοιου είδους εφαρμογών.

Η Τράπεζα Πειραιώς, έχοντας σαφή αντίληψη του θεσμικού της ρόλου, συνεχίζει να αναζητά τρόπους στήριξης καινοτόμων επιχειρήσεων μέσω προγραμμάτων όπως το 360° Funding, που διευκολύνει την πρόσβαση στη διαθέσιμη πληροφόρηση για τα προγράμματα χρηματοδοτικής ενίσχυσης,

ή το InnovFin, μέσω του οποίου υπάρχει η δυνατότητα δανεισμού με προνομιακούς όρους σε μικρές επιχειρήσεις που καινοτομούν.

Η ανταπόκριση στα προγράμματα αυτά φαίνεται να δημιουργεί νέες προσδοκίες, αυξάνοντας τις απαιτήσεις των νέων επιχειρηματιών. Τα στελέχη της Τράπεζας εργάζονται συστηματικά για να ανταποκριθούν σε αυτή την πρόκληση, ετοιμάζοντας σειρά ολοκληρωμένων προϊόντων που θα καλύπτουν όλες τις πιθανές ανάγκες νεοφυών επιχειρήσεων, τόσο σε επίπεδο χρηματοδότησης και συναλλακτικών τραπεζικών υπηρεσιών όσο και σε επίπεδο εκπαίδευσης, δικτύωσης, καθοδήγησης κ.ά. Με τον τρόπο αυτόν στοχεύουν στη διαμόρφωση ενός υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος που θα συγκρατεί τους νέους, μορφωμένους και... ανήσυχους επιχειρηματίες στην Ελλάδα.

Το InnovFin στηρίζει την καινοτομία

Με το εξειδικευμένο χρηματοδοτικό εργαλείο InnovFin SME Guarantee Facility η Τράπεζα Πειραιώς, σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων, στηρίζει καινοτόμες επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους και επιχειρηματίες που θέλουν να επενδύσουν στην καινοτομία υλοποιώντας νέες ιδέες και σχέδια.

InnovFin SME Guarantee

Συμπληρωματικά με υφιστάμενα προγράμματα επιχορήγησης, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει αναπτύξει και κατάλληλα χρηματοδοτικά εργαλεία για την κάλυψη των αναγκών Έρευνας και Καινοτομίας των επιχειρήσεων. Το InnovFin είναι ένα τέτοιο πρόγραμμα εγγυοδοσίας, που στοχεύει στη χρηματοδότηση επιχειρήσεων που χαρακτηρίζονται καινοτόμες και απασχολούν λιγότερα από 500 άτομα προσωπικό. Το ύψος του δανείου κυμαίνεται από €25.000 έως και €7.500.000.



Τα πανεπιστήμια αλλάζουν

Νέα εποχή και προκλήσεις για τα πανεπιστήμια

της **Ελεάννας Γαλανάκη**, Επίκουρης Καθηγήτριας Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ

Τα πανεπιστήμια είναι ο κατεξοχήν χώρος ανώτατης εκπαίδευσης και ακαδημαϊκής έρευνας. Θεωρείται ότι έχουν τις ρίζες τους στα ευρωπαϊκά μεσαιωνικά πανεπιστήμια, ωστόσο ιδρύματα ανώτατης εκπαίδευσης αρχαιότερα από εκείνα της γηραιάς ηπείρου υπήρξαν σε χώρες όπως η Κίνα, η Αίγυπτος και η Ινδία. Κυριότερη αποστολή των πανεπιστημίων είναι να παράγουν και να μεταδίδουν γνώση μέσω έρευνας και διδασκαλίας, να προετοιμάζουν τους φοιτητές για την εφαρμογή της γνώσης στο επαγγελματικό πεδίο και να καλλι-

εργούν τις τέχνες και τον πολιτισμό. Πόσο όμως μπορεί να αλλάζουν οι προσδοκίες από το πανεπιστήμιο σε έναν κόσμο που αλλάζει;

Πρόσφατα έχει γίνει ιδιαίτερη συζήτηση για τα προγράμματα εξ αποστάσεως και συνεχιζόμενης ή διά βίου μάθησης των παραδοσιακών πανεπιστημίων, ενώ τα MOOCs (Massive Open Online Courses) –Μαζικά Ελεύθερα Διαδικτυακά Μαθήματα, όπως αποδίδονται στα ελληνικά– κερδίζουν όλο και περισσότερο έδαφος και προσφέρονται από τα πιο γνωστά και αναγνωρισμένα πανεπιστήμια διεθνώς. Όλες αυτές οι δραστηριό-

τητες είναι νέες για τα παραδοσιακά πανεπιστήμια. Ουσιαστικά, έγιναν δυνατές χάρη στη ραγδαία τεχνολογική πρόοδο στα εργαλεία εκπαίδευσης (resources). Ωστόσο, η αλλαγή σε οποιοδήποτε σύστημα είναι αποτέλεσμα τόσο των διαθέσιμων πόρων (resources) όσο και των αναγκών (demands).

Υπάρχουν διαφοροποιήσεις στις ανάγκες που θα κληθεί να απαντήσει το πανεπιστήμιο του μέλλοντος;

Μια ένδειξη για τις τάσεις που θα διαμορφώσουν τις απαιτήσεις από το πανεπιστήμιο προσφέρουν οι διεθνείς δημογραφικές τάσεις, και συ-

γκεκριμένα: ο γηράσκων πληθυσμός, η άνοδος του μέσου επιπέδου εκπαίδευσης και η δημογραφική ποικιλομορφία.

Γηράσκων πληθυσμός

Οι άνθρωποι σήμερα ζουν περισσότερο απ' ό,τι σε οποιαδήποτε άλλη περίοδο της ανθρώπινης ιστορίας. Ο αριθμός των μη ιάσιμων ασθενειών και ο ρυθμός κυρίως της παιδικής, αλλά και της γενικής θνησιμότητας έχουν μειωθεί και το προσδόκιμο ζωής έχει διευρυνθεί όσο ποτέ στο παρελθόν. Ταυτόχρονα, ο ρυθμός γεννήσεων έχει πέσει σε όλο τον κόσμο, κυρίως στις ανεπτυγμένες χώρες. Ενδεικτικά, 50% της πληθυσμιακής αύξησης διεθνώς το 2050 αναμένεται από μόνο μία ήπειρο, την Αφρική.

Η πτώση στις γεννήσεις, με παράλληλη διεύρυνση του προσδόκιμου ζωής, έχει οδηγήσει στην αλλαγή βασικών αναλογιών που ίσχυαν για το μεγαλύτερο μέρος του 20ού αιώνα (βλ. ενδεικτικά Διάγραμμα 1). Στην Ευρώπη, για παράδειγμα, η αναλογία μεταξύ απασχολούμενων και συνταξιούχων αναμένεται να πέσει από 4/1 που είναι σήμερα σε 2/1 το 2050. Έτσι, οι κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο πιέζονται να επεκτείνουν τα όρια συνταξιοδότησης. Και αυτό δεν είναι σε κα-

μία περίπτωση θέμα αποκλειστικά του δυτικού κόσμου. Από το 2014 ο δημόσιος διάλογος για τη διεύρυνση των ορίων συνταξιοδότησης έχει ενταθεί και σε χώρες όπως η Κίνα και η Ινδία. Με άλλα λόγια, ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός στο άμεσο μέλλον αναμένεται να είναι διευρυμένος ηλικιακά και, ταυτόχρονα, με μικρότερη αναλογία νεότερων σε ηλικία ανθρώπων.

Αυτό μπορεί να σημαίνει ότι το εύρος του παραδοσιακού ρόλου των πανεπιστημίων, δηλαδή η ανώτατη εκπαίδευση των νέων, θα συρρικνωθεί αναγκαστικά γιατί η νέα γενιά θα είναι μικρότερη σε αριθμούς. Παράλληλα, όμως, το φαινόμενο του γηράσκοντος πληθυσμού μπορεί να σημαίνει νέες απαιτήσεις για τα πανεπιστήμια. Σε συνδυασμό με την ταχύτατη πρόοδο της τεχνολογίας, διαφοροποιείται ταχύτατα η επαγγελματική γνώση. Για ανθρώπους που θα χρειαστεί να παραμείνουν ενεργοί εργασιακά για περίπου 45 χρόνια, δεν θα επαρκεί η πανεπιστημιακή εκπαίδευση που έλαβαν πριν από την πρώτη απασχόληση. Η διαφοροποίηση των προγραμμάτων σπουδών με ενίσχυση των προγραμμάτων συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και διά βίου μάθησης σε σχέση με τα κλασικά προπτυχιακά προγράμματα φαίνεται αναπόφευκτη. Ταυτόχρονα, πιθανώς και ποιοτικά θα χρειαστεί επαναπροσδιορισμός της εστίασης της προπτυχιακής εκπαίδευσης, με ενίσχυση των μαθημάτων βάσης ώστε ο εκπαιδευόμενος να χτίζει την καλύτερη δυνατή βάση κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών του, που θα μπορεί αργότερα να εμπλουτίσει με μαθήματα ή προγράμματα εξειδίκευσης κατά τη διάρκεια συνεχιζόμενης, διά βίου ή μεταπτυχιακής εκπαίδευσης.

Άνοδος του μέσου επιπέδου εκπαίδευσης

Μαζί με τη γενικότερη μείωση ποσοτικών των νέων γενεών ως αποτέλεσμα της πτώσης του αριθμού γεννήσεων, παρατηρείται μια γενικότερη άνοδος του μέσου επιπέδου εκπαίδευσης. Το ανθρώπινο κεφάλαιο γενικά φαίνεται να βελτιώνεται σε όλες τις χώρες και ειδικά η αναλογία αποφοίτων πανεπιστημίων στο σύνολο του πληθυσμού αυξάνεται σταθερά σε όλο τον κόσμο τα τελευταία 30 χρόνια (βλ. Διάγραμμα 2). Η συγκεκριμένη τάση φαίνεται ότι μάλλον θα διατηρηθεί και στο μέλλον, με αποτέλεσμα όλο και περισσότεροι νέοι να επιδιώκουν και να ολοκληρώνουν τριτοβάθμια εκπαίδευση.

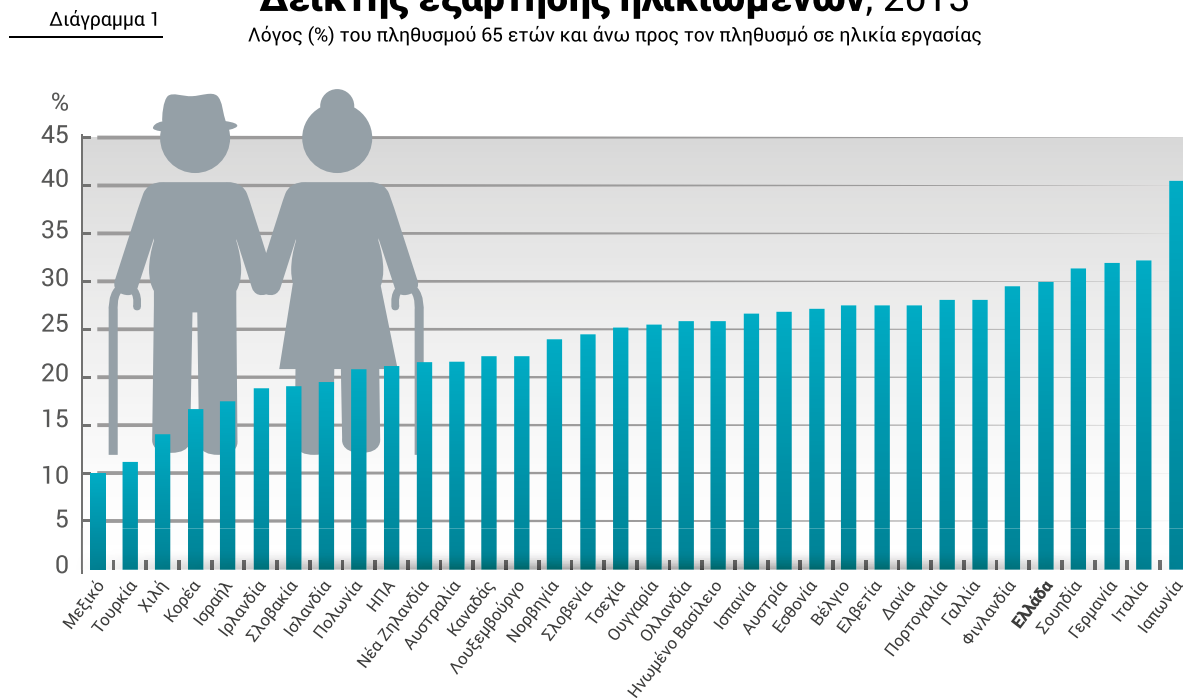
Δημογραφική ποικιλομορφία

Αυτήν τη στιγμή 258 εκατομμύρια ανθρώπων ζουν σε χώρα άλλη από αυτήν όπου γεννήθηκαν. Η συγκεκριμένη κατηγορία πληθυσμού έχει αυξηθεί κατά 49% σε σύγκριση με το 2000.

Οι μετακινήσεις πληθυσμών γνωρίζουν

Δείκτης εξάρτησης ηλικιωμένων, 2013

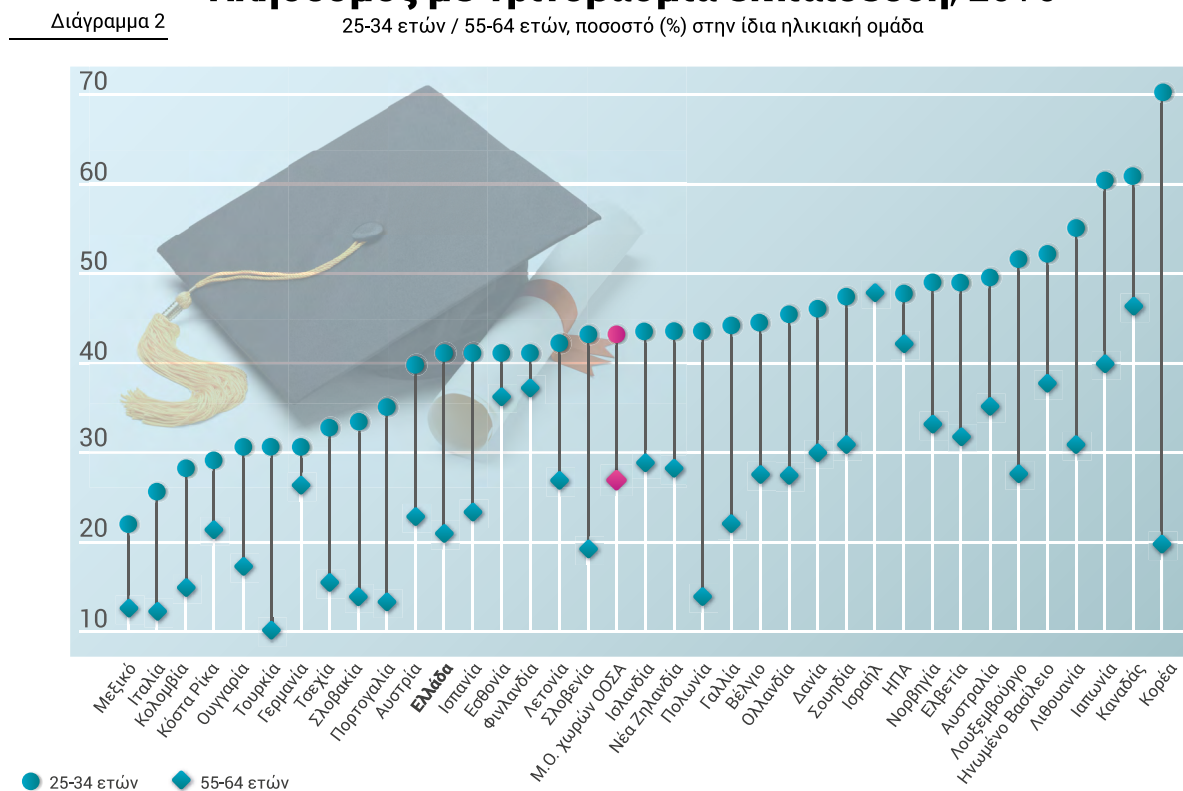
Λόγος (%) του πληθυσμού 65 ετών και άνω προς τον πληθυσμό σε ηλικία εργασίας



Το διάγραμμα δείχνει την αναλογία των μεγαλύτερων από 65 ετών ως ποσοστό στο σύνολο του πληθυσμού για τις χώρες του ΟΟΣΑ. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 5η θέση μετά τις Ιαπωνία, Ιταλία, Γερμανία και Σουηδία, με 30% του πληθυσμού να είναι γηραιότεροι των 65 ετών.

Πληθυσμός με τριτοβάθμια εκπαίδευση, 2016

25-34 ετών / 55-64 ετών, ποσοστό (%) στην ίδια ηλικιακή ομάδα



Οι Έλληνες πτυχιούχοι στην ηλικιακή ομάδα 55-64 αποτελούν το 21% του πληθυσμού (1/5), ενώ στην ηλικιακή ομάδα 25-34 το 41% (2/5).

ζουν εξαιρετική αύξηση τα τελευταία χρόνια και επηρεάζουν τόσο την προσφορά όσο και τη ζήτηση εργασίας. Ταυτόχρονα, προβλέπεται αύξηση της μετανάστευσης τα επόμενα χρόνια και, ανεξαρτήτως τύπου (ηθελή-μένη ή αναγκαστική μετανάστευση), το αποτέλεσμα φαίνεται ότι θα είναι η κοινωνική ποικιλομορφία του ανθρώπινου δυναμικού και η ανάγκη επαρκούς εκπαίδευσης και ανάπτυξης ενός όλο και πιο ποικιλόμορφου ανθρώπινου δυναμικού.

Αν θεωρήσουμε ότι αυτές οι δημογραφικές τάσεις θα διατηρηθούν τα επόμενα χρόνια, οι προκλήσεις για τα πανεπιστήμια φαίνεται ότι θα είναι: μεγαλύτερος αριθμός προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών, μεγαλύτερη ανάγκη για συνεχιζόμενη και διά βίου εκπαίδευση, όπως και για εκπαίδευση προσαρμοσμένη σε διεθνή κοινά και με διεθνή προσανατολισμό. Στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών γίνεται από χρόνια συστηματική

προσπάθεια ανταπόκρισης στις διαφαίνόμενες προκλήσεις με διάφορους τρόπους, και συγκεκριμένα με τα ξενόγλωσσα και διεθνούς προσανατολισμού προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, την ένταξη από πολύ νωρίς προγραμμάτων ανταλλαγής φοιτητών και πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό (π.χ. Erasmus+) και τα προγράμματα διά βίου μάθησης και εκπαίδευσης από απόσταση (προγράμματα διά ζωής και εξ αποστάσεως – eLearning).

ΟΠΑ Run: Κάτι περισσότερο από ένας αγώνας δρόμου

Μία δράση προς την κοινωνία



Το 1ο ΟΠΑ Run άφησε πίσω του δυνατές συγκινήσεις, χαμογελαστά πρόσωπα και αισιόδοξες σκέψεις για το μέλλον.

του **Χρήστου Κατσιώνη**, φοιτητή Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, και του **Κωνσταντίνου Παπαβασιλείου**, φοιτητή Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών, εθελοντών στην οργανωτική ομάδα του ΟΠΑ Run

Η Κυριακή, 6 Μαΐου 2018, θα κατέχει στο εξής ξεχωριστή θέση στη σύγχρονη ιστορία του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθώς σηματοδότησε την επιτυχή ολοκλήρωση μιας προσπάθειας πολλών μηνών για τη διοργάνωση ενός αγώνα δρόμου με ξεχωριστή σημασία και πολλαπλά μηνύματα. Ένας αγώνας που εντάσσεται στη στρατηγική κοινωνικής προσφοράς του ΟΠΑ και αποτελεί τη μαζικότερη κοινωνική δράση του Ιδρύματος των τελευταίων ετών.

Αμιγώς κοινωνικός λοιπόν ήταν ο αντίκτυπος του 1ου ΟΠΑ Run, που διοργανώθηκε σε έναν χώρο ο οποίος, λόγω της εγγύτητάς του με το ΟΠΑ, έχει ταυτιστεί πλήρως με την ιστορία του. Ο λόγος, φυσικά, για το Πεδίον του Άρεως, το οποίο τα τελευταία χρόνια αντιμετωπίζει πολλαπλά προβλήματα και έχει υποβαθμιστεί σημαντικά. Το ΟΠΑ, πιστό στις ιδρυματικές του αξίες, δεν θα μπορούσε παρά να έχει ενεργό ρόλο στην προσπάθεια να ξαναγίνει το Πεδίον του Άρεως ένα πάρκο φιλόξενο και κατάλληλο για όλους και να αποκτήσει ξανά την αίγλη του παρελθόντος.

Στην κατεύθυνση αυτήν η συμβολή της συνδιοργανώτριας Περιφέρειας Αττικής και η υποστήριξη του Οργανισμού Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων (ΟΠΑΝ-ΔΑ) και του Πανελληνίου Γυμναστικού Συλλόγου υπήρξαν καθοριστικές, ενώ η εκδήλωση τέλεσε και υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων.

Στην κοινωνική διάσταση του αγώνα στάθηκε σε δηλώσεις του και ο Αναπληρωτής Πρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, καθηγητής **Δημήτριος Μπουραντώνης**, ο οποίος ευχαρίστησε ιδιαίτερα την ομάδα φοιτητών εθελοντών του ΟΠΑ, τους οποίους χαρακτήρισε «βασικούς διοργανωτές της εκδήλωσης».

Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, την Τετάρτη, 28 Μαρτίου, πραγματοποιή-



Συνολικά, το 1ο ΟΠΑ Run συνέβαλε ώστε να προσέλθουν στο πάρκο άνθρωποι που μέχρι πρότινος ένιωθαν ανασφάλεια στην ιδέα της επίσκεψής τους σε αυτό.

θηκε στις εγκαταστάσεις του Πανελληνίου Γ.Σ. το pre-event του ΟΠΑ Run. Μια εκδήλωση αφιερωμένη στον αθλητισμό, με κεντρικούς ομιλητές τον παγκόσμιο πρωταθλητή και απόφοιτο του ΟΠΑ **Κώστα Φυλιππίδη** και τον πρόεδρο του Πανελληνίου Γ.Σ. και πρωταθλητή Ευρώπης **Αλέξη Αλεξόπουλο**, οι οποίοι δήλωσαν ενθουσιασμένοι από το εγχείρημα και πρό-

σφεραν τη στήριξή τους σε όλη τη διάρκεια της προετοιμασίας της διοργάνωσης. Μετά το τέλος της εκδήλωσης αυτής, όλοι οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να μνησθούν σε αθλήματα όπως το πινγκ πονγκ, το τένις και ο στίβος με τη βοήθεια εξειδικευμένων προπονητών. Με τον τρόπο αυτόν, παρακινήθηκαν ώστε να εντάξουν τον αθλητισμό και έναν υγιεινό

τρόπο διαβίωσης στην καθημερινότητά τους, κάτι που αποτέλεσε επίσης βασικό στόχο του ΟΠΑ Run.

Το Σάββατο, 5 Μαΐου, μία ημέρα πριν τον αγώνα, πραγματοποιήθηκε pasta party για όλους τους δρομείς στο εστιατόριο των φοιτητών του ΟΠΑ για γνωριμία, αλλά και για –τι άλλο;– υδατάνθρακες!

Την ημέρα του αγώνα οι εθελοντές βρέθηκαν στο ιστορικό πάρκο από πολύ νωρίς το πρωί, προκειμένου να ρυθμίσουν και τις τελευταίες λεπτομέρειες, ενώ η συμμετοχή του κόσμου ήταν μαζική: 1.200 και πλέον συμπολίτες μας, μεταξύ των οποίων φοιτητές και φοιτήτριες, καθηγητές και διοικητικοί υπάλληλοι του ΟΠΑ, κάτοικοι και επαγγελματίες της περιοχής, πλημμύρισαν το Πεδίον του Άρεως, συμμετέχοντας έμπρακτα σε αυτήν τη συλλογική δράση και αποδεικνύοντας

την πλήρη απουσία κρυφών επιδιώξεων ή σκοπιμοτήτων πίσω από τη διοργάνωση, αλλά και ότι κάθε αλλαγή μιας υφιστάμενης κατάστασης είναι εφικτή εφόσον υπάρχει η απαραίτητη βούληση.

Ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, ευχαρίστησε όλους τους φορείς που συνέβαλαν στην προετοιμασία της διοργάνωσης, ευχόμενος καλή επιτυχία σε όλους τους δρομείς. Στο ίδιο μήκος κύματος κινήθηκαν και οι δηλώσεις της εντεταλμένης συμβούλου Αλσών και Πάρκων της Περιφέρειας Αττικής **Βασιλικής Λάσκαρη**, η οποία χαιρέτισε την πρωτοβουλία του ΟΠΑ για τη διοργάνωση του αγώνα και χαρακτήρισε την εκδήλωση «αφορμή για να ζωντανέψει ξανά το Πεδίο του Άρεως». Την αξία της συλλογικής δράσης επισημάνε και ο Δήμαρχος Αθηναίων **Γιώργος Καμίνης**, προσθέτοντας χαρακτηριστικά: «Αν συνεχίσουμε έτσι, θα στείλουμε ένα δυνατό μήνυμα κυρίως στους φορείς της Πολιτείας που αδρανούν, γιατί το πρόβλημα των ναρκωτικών που πλήττει το Πεδίο του Άρεως είναι ένα πρόβλημα πρόληψης, θεραπείας, αλλά και επιβολής του νόμου με καταστολή».

Τα... αποτελέσματα

Στη γενική κατάταξη ανδρών στη διαδρομή 3,8 χιλιομέτρων 1ος αναδείχθηκε ο **Νίκος Πετρολέκας** με χρόνο 00:13'22", 2ος ο **Ανδρέας Ρουποτιάς** με 00:14'09" και 3ος ο **Δημήτρης Γουδής** με 00:14'10", ο οποίος ανέφερε ότι: «Θα ήθελα να συγχαρώ θερμά τους φοιτητές του ΟΠΑ για την εξαιρετική πρωτοβουλία τους και την άρτια οργάνωση, καθώς και τις Πρυτανικές Αρχές, οι οποίες τόλμησαν να αναδείξουν το συγκεκριμένο ζήτημα και να καλέσουν με τον τρόπο αυτόν την Πολιτεία να αναλάβει τις ευθύνες της. Το Πεδίο του Άρεως είναι αναμφισβήτητα ένα από τα ωραιότερα πάρκα της Αθήνας και επιβάλλεται να ζωντανέψει ξανά και να δοθεί πίσω στους κατοίκους της περιοχής και της πόλης. Προσωπικά έτρεξα για να συμβάλω και εγώ με τον δικό μου τρόπο στη συγκεκριμένη προσπάθεια και όχι για να επιτύχω κάποιο ρεκόρ. Τέλος, πιστεύω πως τα τοξικοεξαρτημένα άτομα δεν θα πρέπει να εκδιωχθούν από τον χώρο χωρίς να υπάρξει εναλλακτική λύση που θα τα ωφελήσει, και θα μου άρεσε να γίνει κάποια σχετική πρόταση από τους φοιτητές».

Αντίστοιχα, στη γενική κατάταξη γυναικών 1η αναδείχθηκε η **Ελίζα Δήμου** με χρόνο 00:17'08", η οποία τόνισε ότι: «Το ΟΠΑ Run αποτέλεσε μία πολύ ωραία πρωτοβουλία με ιδιαίτερο μήνυμα

και εξαιρετικό σκοπό. Θα ήθελα πολύ να επαναληφθεί του χρόνου και σίγουρα θα συμμετάσχω ξανά. Χάρηκα πολύ που στηρίξα τη συγκεκριμένη προσπάθεια του ΟΠΑ, με το οποίο συνδέομαι στενά καθώς πρόσφατα αποφοίτησα από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης. Θεωρώ εξαιρετικά σημαντική την παρουσία των Πρυτανικών Αρχών, των εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης και διακεκριμένων αθλητών στην εκδήλωση, επειδή βοήθησαν να αναδειχθεί το ζήτημα της εγκατάλειψης του Πεδίου του Άρεως. Επιπλέον, μεγάλης σημασίας ήταν και η παρότρυνση των συμμετεχόντων να υιοθετήσουν στην καθημερινότητά τους την άθληση και τον υγιεινό τρόπο ζωής, καθώς οι περισσότεροι νέοι στις μέρες μας δεν γυμνάζονται αρκετά». Την Ελίζα Δήμου ακολούθησαν η **Έλενα Μαρία Σόγια** με 00:17'46" (2η) και η **Ρούλα Αναλυτή** με 00:18'39" (3η).

Συνολικά, το 1ο ΟΠΑ Run συνέβαλε ώστε να προσέλθουν στο πάρκο άνθρωποι που μέχρι πρότινος ένιωθαν ανασφάλεια στην ιδέα της επίσκεψής τους σε αυτό, δικαιώνοντας έτσι την πολύμηνη προσπάθεια των εθελοντών. Η διοργάνωση απέφερε καρπούς γιατί ο τελικός νικητής του αγώνα ήταν το ίδιο το Πεδίο του Άρεως, που ελπίζουμε να κερδίσει ακόμα περισσότερες «μάχες» εντός και εκτός αυτού. Να κερδίσει ακόμα περισσότερους επισκέπτες, ακόμα περισσότερους ανθρώπους με όραμα και ιδέες για βελτίωσή του, ακόμα περισσότερες δράσεις που θα αναδεικνύουν την ομορφιά και τη σπουδαιότητά του.

Η αρχική σύλληψη της ιδέας ανήκει στη φοιτήτρια του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, συντονίστρια στο Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ (AUEB Volunteers) και project manager του ΟΠΑ Run **Στέλλα Ξανθάκου**. Στη συνέχεια συγκροτήθηκε η κύρια οργανωτική ομάδα φοιτητών. Όπως δήλωσε η ίδια η Στέλλα Ξανθάκου, συγκινημένη μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του αγώνα: «Είμαστε ευχαριστημένοι από τη θετική ανταπόκριση του κόσμου στο εγχείρημά μας και ευελπιστούμε το ΟΠΑ Run να είναι η αρχή για μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση και ουσιαστική δράση προς την επίλυση της κρίσης που βιώνει το Πεδίο του Άρεως. Και, βέβαια, ευχόμαστε να καθερωθεί ως ετήσιος θεσμός από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών».

Ανανεώνουμε το ραντεβού μας για τον επόμενο χρόνο και το 2ο ΟΠΑ Run, ώστε να τρέχουμε και να βαδίζουμε ξανά σε ένα ομορφότερο και πιο ασφαλές Πεδίο του Άρεως.

Από αριστερά προς δεξιά: Η εντεταλμένη σύμβουλος Αλσών και Πάρκων της Περιφέρειας Αττικής **Βασιλική Λάσκαρη**, ο Δήμαρχος Αθηναίων **Γιώργος Καμίνης** και ο Πρύτανης του ΟΠΑ **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**.



Οι τρεις πρώτες στον αγώνα τρεξίματος. Από αριστερά προς δεξιά: **Έλενα Μαρία Σόγια** (2η), **Ελίζα Δήμου** (1η), **Ρούλα Αναλυτή** (3η).



Οι τρεις πρώτοι στον αγώνα τρεξίματος. Από αριστερά προς δεξιά: **Ανδρέας Ρουποτιάς** (2ος), **Νίκος Πετρολέκας** (1ος), **Δημήτρης Γουδής** (3ος).

Ευχαριστούμε θερμά τους χορηγούς του 1ου ΟΠΑ Run.

Μέγας χορηγός: Radisson Blu Park Hotel Athens

Χορηγοί: Ticketmaster, Zakcret, Μαυρογένης Α.Ε., Αφοί Χαϊτογλου Μακεδονικός Χαλβάς

In kind: Coca-Cola 3E, Thinking Cup, Σοκολάτες Παυλίδης, Panini

Χορηγοί επικοινωνίας: EPT, Πρώτο Πρόγραμμα, ΕΡΑ Σπορ, Kosmos, Φοιτητικό Περιοδικό «Chill Out», Sport24.gr, RunningNews.gr

Υποστηρικτές επικοινωνίας: Planet Fitness & More, Steps Productions, Snaphoto

Γρηγόρης Σουβατζόγλου

Πρωταγωνιστής στο τρίαθλο σε Ελλάδα και εξωτερικό

Ο φοιτητής του ΟΠΑ μιλάει για τα σχέδιά του και τις συγκινήσεις του τρίαθλου.

της Λιζέτας Σπανού

Ο Γρηγόρης Σουβατζόγλου είναι ένας από τους νέους για τους οποίους η χώρα μας μπορεί να είναι υπερήφανη. Ως αθλητής έχει κατακτήσει πανελλήνιες και διεθνείς διακρίσεις και σημαντικούς τίτλους. Ως φοιτητής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών προσπαθεί καθημερινά να αντεπεξέλθει σε ένα δύσκολο πρόγραμμα. Και, όπως λέει ο ίδιος, στοχεύει να δημιουργήσει τις κατάλληλες συνθήκες ώστε να ολοκληρώσει την ακαδημαϊκή πορεία του.

Ακολουθεί η συνέντευξη που παραχώρησε στην «ΟΠΑ News».

■ **Ύστερα από πανελλήνιες και διεθνείς διακρίσεις στην κολύμβηση, τι ήταν αυτό που σας ώθησε να ασχοληθείτε με το τρίαθλο;**

Η προπόνηση σε επίπεδο πρωταθλητισμού στην κολύμβηση απαιτεί, σχεδόν αποκλειστικά, πολλές ώρες σε μία πισίνα 50 μέτρων και στο γυμναστήριο. Αυτό που με κέρδισε στο τρίαθλο είναι ότι έχω περισσότερες επιλογές στο περιβάλλον της προπόνησης και των αγώνων. Σε λίγη ώρα μπορώ να βρίσκομαι από την κορυφή της Πάρνηθας μέχρι τον ναό του Ποσειδώνα στο Σούνιο ή στο Λουτράκι. Αν δεν θέλω να κολυμπήσω μια μέρα, μπορώ να κάνω ποδήλατο ή τρέξιμο ή και συνδυασμό αυτών. Στο τρίαθλο προπονείσαι στο βουνό, στον δρόμο, στο γυμναστήριο, παντού. Οι ισορροπίες, οι δεσμεύσεις, η ελευθερία, όλα είναι διαφορετικά και, όπως φαίνεται, ταυτίζομαι σε αρκετά μεγάλο βαθμό.

■ **Δεδομένου ότι το τρίαθλο στην Ελλάδα αναπτύσσεται με αργούς ρυθμούς, έχετε σκεφτεί να φύγετε στο εξωτερικό;**

Δεν θα πω ότι δεν το είχα σκεφτεί στο παρελθόν. Στην Ελλάδα δεν υπάρχει ο απαραίτητος ανταγωνισμός που θα με βοηθήσει να εξελιχτώ περαιτέρω. Όμως, οι καιρικές συνθήκες που έχουμε είναι ιδανικές για προπόνηση όλο τον χρόνο. Στη διάρκεια της προετοιμασίας μου συμμετέχω σε αγώνες των επιμέρους αθλημάτων. Παράλληλα, συμμετέχω σε αγώνες τρίαθλου στο εξωτερικό, όπου το επίπεδο είναι πολύ ανώτερο. Με αυτούς

«Προσπαθώ να γνωρίσω τα οφέλη της άσκησης και της υγιεινής διαβίωσης στο ευρύ κοινό».

τους τρόπους κερδίζω εμπειρία, και αυτό χρόνο με τον χρόνο με κάνει καλύτερο.

■ **Έχετε πει σε συνέντευξή σας ότι η επιμονή και η υπομονή είναι αρετές, ιδίως σε αγώνες αντοχής. Πώς τα καταφέρνετε και συνδυάζετε τις σπουδές στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ με την εργασία πλήρους απασχόλησης και τον πρωταθλητισμό;**

Μακάρι να γνώριζα την απάντηση σε αυτή την ερώτηση! Η εργασία πλήρους απασχόλησης σε συνδυασμό με τις προπονήσεις για το τρίαθλο και κυρίως οι αποστολές στο εξωτερικό είναι οι λόγοι που έχουν καθυστερήσει τις σπουδές μου. Σχεδόν πάντα συμπίπτουν οι ημερομηνίες των αγώνων με τις περιόδους των εξεταστικών, και έτσι δεν έχω καταφέρει ακόμα να εξεταστώ σε κάποια μαθήματα. Θέλω, ωστόσο, να δημιουργήσω τις κατάλληλες συνθήκες προκειμένου να ολοκληρώσω την ακαδημαϊκή μου πορεία.

■ **Πώς σκοπεύετε να εφαρμόσετε τις σπουδές σας στην προώθηση του αθλήματός σας;**

Η εργασία μου είναι συνδυασμός μάρκετινγκ και αθλητισμού, κάτι που με χαροποιεί ιδιαίτερα. Αντιπροσωπεύουμε μεγάλες αθλητικές εταιρείες στην Ελλάδα με τριαθλητικά, κολυμβητικά, καταδυτικά είδη κ.λπ. Παράλληλα, προσπαθώ να προωθήσω το δικό μου πρότυπο ζωής στο ευρύ κοινό, γνωρίζοντάς τους τα οφέλη της άσκησης και της υγιεινής διαβίωσης μέσα από το τρίαθλο και γενικότερα τον αθλητισμό.



ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

- 2η θέση στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ερασιτεχνών Cross Τρίαθλου στο Μάουι της Χαβάης, 2017
- 1η πανευρωπαϊκή νίκη στο Πρωτάθλημα Μεγάλης Απόστασης Τρίαθλου στο Χέρνινγκ της Δανίας στην κατηγορία 25-29 ετών, 2017
- Πρωταθλητής Ελλάδας Τρίαθλου 2017
- Πρώτος Έλληνας στο Xterra Ελλάδας – 1η θέση κατηγορίας 25-29 ετών και πρόκριση για το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα
- Πρωταθλητής Ελλάδας Τρίαθλου 2016
- 12η θέση στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Μεγάλης Απόστασης στην κατηγορία Elite, Πολωνία 2016
- Συμμετοχή στην 1η Ευρωπαϊκή Ολυμπιάδα στο Μπακού του Αζερμπαϊτζάν, 2015
- Πρωταθλητής Ελλάδας Τρίαθλου 2015
- 4η θέση στο Half Ironman της Αυστρίας και πρόκριση για το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα στην κατηγορία 25-29 ετών, 2015
- 13η θέση στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Half Ironman στην κατηγορία 25-29 ετών, Αυστρία 2015
- Πρωταθλητής Ελλάδας Cross Τρίαθλου 2014
- Πρωταθλητής Ελλάδας Τρίαθλου 2013
- Πρωταθλητής Ελλάδας Cross Τρίαθλου 2013
- 2η θέση στο Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Τρίαθλου, 2012

Δεκαπέντε νεοφυείς επιχειρήσεις και 200 φοιτητές συμμετείχαν στην Ημέρα Καριέρας Startups του ΟΠΑ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε και φέτος η μεγάλη εκδήλωση σταδιοδρομίας φοιτητών του ΟΠΑ.

της Λιζέτας Σπανού

Μία ακόμη επιτυχημένη «συνάντηση» εκπροσώπων επιτυχημένων νεοφυών επιχειρήσεων και φοιτητών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών πραγματοποιήθηκε μες στον Απρίλιο, στην Ημέρα Καριέρας Startups, που διοργανώθηκε από τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜοΚΕ) του Ιδρύματος στις εγκαταστάσεις του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας – ACEin.

Είναι χαρακτηριστικό ότι στη φετινή εκδήλωση συμμετείχαν 15 νεοφυείς επιχειρήσεις, εκ των οποίων οι μισές είχαν ιδρυτικά μέλη αποφοίτους ή και νυν φοιτητές του ΟΠΑ. Ταυτόχρονα, έλαβαν μέρος και περίπου 200 προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, αλλά και απόφοιτοι του Ιδρύματος.

Η Ημέρα Καριέρας Startups διοργανώνεται με επιτυχία τα τελευταία 5 χρόνια και έχει φέρει σε επαφή πάνω από 800 φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ με περισσότερες από 80 νεοφυείς επιχειρήσεις. Μάλιστα, τη φετινή διοργάνωση υποστήριξε η Collegelink, που εξειδικεύεται στην εύρεση εργασίας νέων.

Στη διάρκεια της εκδήλωσης, παράλληλα με τις συναντήσεις, φοιτητές και απόφοιτοι είχαν την ευκαιρία να λάβουν συμβουλευτική καθοδήγηση σε θέματα σύνταξης του βιογραφικού τους σημειώματος από εξειδικευμένους συμβούλους των εταιρειών LMW και ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ Reloaded.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν ο Πρύτανης του ΟΠΑ, καθηγητής **Εμμανουήλ Γακουμάκης**, ο καθηγητής **Βλάσης Σταθακόπουλος**, επιστημονικός υπεύθυνος της Δομής Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας, και η αναπληρώτρια καθηγήτρια **Ειρήνη Βουδούρη**, υπεύθυνη της ΜοΚΕ, που καλωσόρισαν όλους τους συμμετέχοντες και συνομίλησαν με φοιτητές, αποφοίτους και εταιρείες.

«Η Ημέρα Καριέρας Startups φέρνει σε επαφή φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ με καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις σε μια προσπάθεια ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και διασύνδεσης των νέων με την αγορά εργασίας», λέει στην «ΟΠΑ News» η



Η Ημέρα Καριέρας Startups έχει φέρει σε επαφή πάνω από 800 φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ με περισσότερες από 80 νεοφυείς επιχειρήσεις.

κυρία Βουδούρη. «Η εκδήλωση αποτελεί μοναδική ευκαιρία αφενός για τις νεοφυείς επιχειρήσεις να γνωρίσουν ταλαντούχους νέους, που συνδυάζουν επιστημονική γνώση με διαμορφωμένη επιχειρηματική νοοτροπία, και αφετέρου για τους φοιτητές και αποφοίτους του ΟΠΑ να ανακαλύψουν... προκλητικές δυνατότητες απασχόλησης στον συναρπαστικό κόσμο των νεοφυών επιχειρήσεων».

«Θα θέλαμε να συγχαρούμε το ΟΠΑ και τη ΜοΚΕ για την Ημέρα Καριέρας



Startups, στην οποία προσκληθήκαμε και συμμετείχαμε», αναφέρει από την πλευρά του ο κ. **Άρης Μανασσάκης**, operations manager της Procureship, μιλώντας με ενθουσιασμό για τη φετινή διοργάνωση. «Ήταν πραγματικά ουσιαστική και μας έδωσε τη δυνατότητα να έρθουμε σε επαφή με αξιόλογους υποψηφίους, οι οποίοι ενδεχομένως να εργαστούν στην εταιρεία μας, καθώς και με άλλες καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις».

«Για πρώτη χρονιά συμμετείχαμε ως εταιρεία στην Ημέρα Καριέρας

Startups, και οι εντυπώσεις είναι μόνο θετικές», προσθέτει ο κ. **Σωκράτης Χαρίσης**, chief design officer στην Quintessential. «Καθώς βρισκόμαστε σε διαδικασία επέκτασης του ανθρώπινου δυναμικού μας, ήρθαμε άμεσα σε επαφή με 16 πιθανούς συνεργάτες (developers και data analysts). Ως εταιρεία που αναπτύσσουμε προϊόντα λογισμικού υψηλής ποιότητας, η Ημέρα Καριέρας Startups μας βοήθησε να ανακαλύψουμε ανθρώπους με τους οποίους μπορούμε να συνεργαστούμε», καταλήγει.

Ανακύκλωση με οφέλη!

Μια έξυπνη ιδέα για την ανακύκλωση σκουπιδιών στην πόλη οδήγησε σε μία επιτυχημένη startup.

«Τα σκουπίδια θα είναι πάντα μέρος της ζωής μας. Επομένως, δεν χρειάζεται να πηγαίνουν εντελώς χαμένα». Αυτή είναι η σκέψη από την οποία οι ιδρυτές της ομάδας Cyclefi (cyclefi.com) ξεκίνησαν τη δική τους διαδρομή στον επιχειρηματικό στίβο της χώρας.

Όπως δηλώνουν οι ίδιοι, στόχος τους εξαρχής ήταν να αλλάξει ο τρόπος με τον οποίο διαχειριζόμαστε τα απορρίμμά μας και, βέβαια, να αναδειχθεί η αξία της ανακύκλωσης στην καθημερινότητά μας και στις πόλεις μας.

«Αυτό που διαπιστώσαμε είναι πως ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, παρά τις ατελείωτες εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών, τα ποσοστά ανακύκλωσης στην Ελλάδα παραμένουν πεισματικά χαμηλά, ενώ φαίνεται να οδηγούν σε ελάσσονα αλλαγή της συμπεριφοράς των πολιτών», εξηγεί στην «ΟΠΑ News» η **Εύη Φρέρη**, συνιδρύτρια της εταιρείας.

«Αν και πολλοί Έλληνες αναγνωρίζουν τη σπουδαιότητα της ανακύκλωσης, αδυνατούν να την υιοθετήσουν ως τρόπο ζωής στην καθημερινότητά τους. Γι' αυτό και οι αριθμοί παραμένουν ακόμα ιδιαίτερα χαμηλοί», αναφέρει η ίδια.

Έτσι, με σκοπό την επίτευξη μιας ουσιαστικής αλλαγής στον τομέα της ανακύκλωσης που θα στηρίζεται σε ουσιαστικά κίνητρα, η Cyclefi δημιούργησε ένα καινοτόμο πρόγραμμα,

Αν και νέα στον χώρο, έχει ήδη διακριθεί και βραβευτεί τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, αποσπώντας συνολικά 10 διακρίσεις έως σήμερα.

εισάγοντας στην αγορά την 1η σακούλα απορριμμάτων για ανακύκλωση που επιβραβεύει το καταναλωτικό κοινό. Τι σημαίνει αυτό; Ουσιαστικά, κάθε φορά που οι καταναλωτές προμηθεύονται το πακέτο της εταιρείας με τις σακούλες ανακύκλωσης, επιβραβεύονται άμεσα με μοναδικές εκπτώσεις και online προσφορές, τις οποίες παρέχουν οι συνεργάτες της.

«Με αυτόν τον τρόπο, δίνουμε στους χρήστες μας επιπλέον λόγους να ανακυκλώσουν, ενώ τους εκπαιδεύουμε σχετικά με τον αντίκτυπο που έχει η ανακύκλωσή τους, κάθε φορά που σκανάρουν τη μοναδική μπλε αυτο-



Εκπαιδευτική Υπηρεσία
Πρώτωσης Ανακύκλωσης

χώρα, όπως αποδείχθηκε και από την πιλοτική εφαρμογή της.

Η ομάδα ξεκίνησε την προσπάθειά της με το όνειρο να συμβάλει σε αλλαγή νοοτροπίας στους πολίτες, αλλά και σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς όσον αφορά τη διαχείριση απορριμμάτων. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με συντονισμό όλων των απαραίτητων μηχανισμών ανά την επικράτεια. Γι' αυτόν τον λόγο, η startup βρίσκεται ήδη σε στάδιο επέκτασης της υπηρεσίας σε όλη την Ελλάδα. Μάλιστα, διεξάγει συζητήσεις και με χώρες του εξωτερικού που επιθυμούν να εφαρμόσουν την υπηρεσία της.

«Θεωρώ πως δεν υπάρχει μεγαλύτερη επιβράβευση των κόπων σου όταν καταφέρνεις, πριν ακόμη λάβεις στα χέρια σου τον μεταπτυχιακό σου τίτλο, να περάσεις από τη θεωρία στην πράξη, ξεκινώντας μία επιχειρηματική δραστηριότητα. Γι' αυτό, νιώθω ιδιαίτερα τυχερή που είχα την ευκαιρία να αποκτήσω την απαραίτητη θεωρητική κατάρτιση μέσα από το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών του ΟΠΑ. Με βοήθησε πολύ ώστε να μπορώ να αξιολογώ τις αποφάσεις που σχετίζονται με τη στρατηγική και την ανάπτυξη της επιχείρησής μου. Παράλληλα, είχα στο πλευρό μου τους καθηγητές μου, που με στήριξαν σε αυτή μου την προσπάθεια και με συμβούλεψαν όπου αυτό ήταν απαραίτητο», καταλήγει η Εύη.

κόλλητη ετικέτα με το mobile app της Cyclefi», μας λέει η Εύη.

Η startup έχει κατορθώσει να κατοχυρώσει τη λύση που επινόησαν οι ιδρυτές της με ειδικό δίπλωμα ευρεσιτεχνίας. Αν και νέα στον χώρο, έχει ήδη διακριθεί και βραβευτεί τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο στους τομείς ανακύκλωσης, περιβάλλοντος, smart cities, καινοτομίας και κοινωνικής επιχειρηματικότητας, αποσπώντας συνολικά 10 διακρίσεις έως σήμερα.

Επειδή η Ελλάδα ακόμα υστερεί στην ανακύκλωση συγκριτικά με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης, η εφαρμογή της λύσης της Cyclefi αποτελεί από μόνη της μία πρόκληση, που θα μπορούσε να οδηγήσει σε αύξηση των ποσοστών ανακύκλωσης στη



 cyclefi.com

Στον αστερισμό του TEDxAUEB

Τα 28 πρόσωπα-κλειδιά της φετινής διοργάνωσης ακολούθησαν τη δική τους «άρκτο».

του **Αντώνη Κανδυλάκη**, φοιτητή Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ και curator του TEDxAUEB 2018

Ενα ξεχωριστό TEDxAUEB με θέμα «arctos», βασισμένο στις προσωπικές πορείες των 28 μελών της οργανωτικής ομάδας, πραγματοποιήθηκε στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων.

Τι είναι όμως το TEDxAUEB και τι ιστορία κουβαλάει μαζί του; Ξεκίνησε ως πρωτοβουλία φοιτητών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αποτελώντας το πρώτο πανεπιστημιακό TEDx event στην Ελλάδα, και ήδη μετρά έξι χρόνια ενεργής παρουσίας.

Στη φετινή εκδήλωση δώδεκα ομιλητές κατάφεραν μέσα από τα προσωπικά τους βιώματα να ωθήσουν το κοινό να σκεφτεί ξανά την πορεία του στον κόσμο, να επεξεργαστεί τα δεδομένα της σύγχρονης κοινωνίας και να θέσει διαφορετικούς στόχους για το μέλλον. Επιπλέον, τρία performances στη σκηνή του TEDxAUEB κατάφεραν να προβληματίσουν, να συγκινήσουν και να εμπνεύσουν τους θεατές, βοηθώντας τους να αναζητήσουν τη δική τους «άρκτο».

Απώτερος σκοπός όλων των ομιλητών ήταν να θέσουν τη βάση πάνω στην οποία θα οικοδομηθούν σκέψεις και ιδέες για έναν κόσμο που προχωράει μπροστά.

«Ευτυχία είναι να πηγαίνεις από αποτυχία σε αποτυχία με τον ίδιο ενθουσιασμό και να μην το βάζεις κάτω», ανέφερε χαρακτηριστικά η **Χριστιάννα Οικονόμου**, ενώ ο **Σπύρος Δαφνής** τόνισε ότι «τα ελληνικά προϊόντα αξίζουν και πρέπει να ακολουθούν το δικό τους μονοπάτι προς τη διεθνή επιτυχία».

Η **Bianca Mularoni** υπενθύμισε ότι «δεν χρειάζεται να κυνηγάμε την τελειότητα, αρκεί να ξεκινήσουμε από τις μικρές αλλαγές». Ο **Αναστάσιος Διόλατσης** εξήγησε ότι ένα φεστιβάλ προσφέρει σημαντικά στην οικονομία μιας πόλης, καθώς «την κάνει σημείο συνάντησης για να ενώσει ανθρώπους από άλλες πόλεις».

Η **Φιόρη-Αναστασία Μεταλληνού** σημείωσε πως τα αστέρια που κοιτάμε τη νύχτα είναι «μόνο τα αστέρια της "γειτονιάς" μας», ενώ ο **Τον Koene** υποστήριξε ότι «οι δύο παράγοντες που καθορίζουν την επιτυχία του ανθρώπου είναι η χρονική περίοδος και ο τόπος όπου γεννήθηκε».

Για τη **Λύδια Βουσβούνη** «ο κόσμος



Το TEDxAUEB ανανεώνει το ραντεβού του για το 2019 με νέα ομάδα και καινούργιο θέμα.

έχει ανάγκη το παραδοσιακό, και αυτό πρέπει να το εκμεταλλευτούμε», ενώ για τον **Ηλία Μπίσια** «η ναυτιλία είναι μια αγκαλιά».

«Το πιο δύσκολο πράγμα που έχεις να αντιμετωπίσεις είναι να αφήνεις πίσω το παιδί σου», εξήγησε η **Φωτεινή Παντζιά** μιλώντας για την πολύμηνη διαδικασία υιοθεσίας του γιου της από την Αιθιοπία.

Ο **Παναγιώτης Μαδαμόπουλος-Μοράρης**, περιγράφοντας το έργο του ReGeneration, ανέφερε ότι «χτίζουμε μια "γέφυρα" ικανή να μεταφέρει τους νέους με ασφάλεια από το περιβάλλον του πανεπιστημίου στην αγορά εργασίας». Η **Ανδρομάχη Καρανίκα**

ανέλυσε πώς «ο φωτεινός αστερισμός της άρκτου γίνεται πυξίδα και οδηγός για τη ζωή», ενώ η **Εύα Καρρά** υπενθύμισε ότι υπάρχουν «άνθρωποι που πωλούνται και αγοράζονται σαν αντικείμενα», αναδεικνύοντας τη σημασία υπεράσπισης θεμελιωδών δικαιωμάτων.

Από την εμπειρία του TEDxAUEB 2018 δεν θα μπορούσαν, φυσικά, να λείπουν τα διαδραστικά workshops, η παρουσία φοιτητικών οργανώσεων, ΜΚΟ και startups, όπως και δράσεις που πρόσφεραν στους συμμετέχοντες διαφορετικές οπτικές για την έννοια της «άρκτου».

Όπως λένε τα μέλη της φετινής οργα-

νωτικής ομάδας, «για πολλά χρόνια ο αστερισμός της άρκτου αποτελούσε σημείο αναφοράς, μέσο προσανατολισμού, οδηγώντας κυριολεκτικά τους ανθρώπους στον προορισμό τους. Σε μία εποχή όπου τα πάντα αλλάζουν με ταχύτατους ρυθμούς, το ζητούμενο για εμάς ήταν η δημιουργία ενός TEDx event που θα αποτελούσε την άρκτο για όλους όσοι επρόκειτο να το παρακολουθήσουν».

«Ο καθένας από εμάς είχε τη δική του μικρή ή μεγάλη άρκτο που τον οδηγούσε στο μοναδικό αυτό ταξίδι», συμπληρώνουν τα μέλη της ομάδας. «Φανταστείτε λοιπόν 28 τελείως διαφορετικά άτομα να δουλεύουν μαζί εντατικά για έξι μήνες έχοντας έναν κοινό σκοπό, να δημιουργήσουν ένα όμορφο και ξεχωριστό event. Άγχος, φωνές, τσακωμοί, αλλά και χαμόγελα, αστεία, πλάκες και όμορφες στιγμές μάς έκαναν να δεθούμε και να λειτουργήσουμε σαν μια γροθιά, σαν ένα».

«Μέσα από την προετοιμασία της εκδήλωσης εμείς μάθαμε πολλά και βρήκαμε επιτέλους τη δική μας άρκτο, που μας κράτησε ενωμένους μέχρι τέλους», καταλήγουν.

Εσείς ρωτάτε, εμείς απαντάμε

Τι είναι ο Εσωτερικός Έλεγχος;

του **Ευθυμίου Δεμοιράκου**, Επίκουρου Καθηγητή Λογιστικής στο Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του ΟΠΑ

Ο όρος «Εσωτερικός Έλεγχος» αναφέρεται τόσο στο σύστημα εσωτερικού ελέγχου (internal control system) μιας επιχείρησης όσο και στη διενέργεια εσωτερικού ελέγχου (internal audit).

Σύμφωνα με το AICPA (American Institute of Certified Public Accountants), το σύστημα εσωτερικού ελέγχου (εσωτερικών δικλίδων) περιλαμβάνει το σύνολο των πρακτικών, διαδικασιών και πολιτικών που εφαρμόζει η επιχείρηση προκειμένου να επιτύχει τους ακόλουθους στόχους: α) διαφύλαξη περιουσιακών στοιχείων, β) διασφάλιση ακρίβειας και αξιοπιστίας λογιστικών στοιχείων, γ) προώθηση αποτελεσματικότητας επιχειρησιακών λειτουργιών και δ) επίτευξη κανονιστικής συμμόρφωσης με πολιτικές και διαδικασίες της διοίκησης.

Παραδείγματα εσωτερικών δικλίδων αποτελούν η κατάλληλη εξουσιοδότηση συναλλαγών, ο αποτελεσματικός διαχωρισμός αρμοδιοτήτων, η επίβλεψη, η τήρηση καλοσχεδιασμένων λογιστικών αρχείων, οι φυσικές δικλίδες πρόσβασης, η ανεξάρτητη επιβεβαίωση και συμφωνία υπολοίπων λογαριασμών κ.λπ.

Η διενέργεια εσωτερικού ελέγχου πραγματοποιείται από τους εσωτερικούς ελεγκτές της επιχείρησης. Σύμφωνα με το IIA (Institute of Internal Auditors), η διενέργεια εσωτερικού ελέγχου είναι μια ανεξάρτητη και αντικειμενική δραστηριότητα παροχής συμβουλών με σκοπό να προσθέσει αξία και να βελτιώσει τις λειτουργίες της επιχείρησης. Συμβάλλει στην επίτευξη των σκοπών της επιχείρησης με την υιοθέτηση μιας συστηματικής και καλά δομημέ-



νης μεθοδολογίας αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των συστημάτων διαχείρισης κινδύνων, εσωτερικού ελέγχου και εταιρικής διακυβέρνησης.

Παραδείγματα ελεγκτικών διαδικασιών που έχουν στη διάθεσή τους οι εσωτερικοί ελεγκτές αποτελούν ερωτηματολόγια και συνευξείς υπαλλήλων, αναλυτικές διαδικασίες με τη χρήση αριθμοδεικτών, επισκόπηση εγγράφων και παραστατικών, παρατήρηση υπαλλήλων και επιχειρησιακών διαδικασιών, αποστολή επιστολών επιβεβαίωσης υπολοίπων σε πελάτες και προμηθευτές, αντιπαραβολή παραστατικών με τις ημερολογιακές εγγραφές και τα υπόλοιπα των λογαριασμών στο αναλυτικό και γενικό καθολικό κ.λπ.

Συνεπώς, ενώ η θέσπιση ενός ισχυρού και αποτελεσματικού συστήματος εσωτερικού ελέγχου είναι ευθύνη της διοίκησης της επιχείρησης, η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς του αποτελεί μία

από τις αρμοδιότητες των εσωτερικών ελεγκτών. Υπό αυτή την οπτική, ο εσωτερικός ελεγκτής μπορεί να θεωρηθεί ως ένας έμπιστος σύμβουλος της διοίκησης.

Επιχειρήσεις που υποχρεούνται να έχουν τμήματα εσωτερικού ελέγχου είναι εισηγμένες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες, ΔΕΚΟ κ.λπ. Η ανεξαρτησία του τμήματος εσωτερικού ελέγχου διασφαλίζεται με την αναφορά του στην επιτροπή ελέγχου του διοικητικού συμβουλίου της επιχείρησης. Τέλος, πολλές ελεγκτικές εταιρείες διαθέτουν τμήματα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών εσωτερικού ελέγχου στους πελάτες τους.

Περισσότερες πληροφορίες για τη φύση και τις προοπτικές του επαγγέλματος του εσωτερικού ελεγκτή μπορούν να αντληθούν από τις ιστοσελίδες του Διεθνούς και του Ελληνικού Ινστιτούτου Εσωτερικών Ελεγκτών (www.theiia.org και www.hiia.gr).

Ξέρατε ότι...

το AUEB Volunteers είναι ανοιχτό όχι μόνο για φοιτητές, αλλά και για διοικητικό και διδακτικό προσωπικό;



Στο πλαίσιο της πολυετούς κοινωνικής προσφοράς του, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υλοποιεί από τον Σεπτέμβριο του 2017 το Πρόγραμμα Εθελοντισμού «AUEB Volunteers». Στόχος είναι να αναδειχθεί η αξία της συμμετοχής και της έμπρακτης προσφοράς προς την κοινωνία, και έτσι να ευαισθητοποιηθούν περισσότεροι συμπολίτες μας γύρω από σημαντικά κοινωνικά θέματα και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Έως σήμερα το Πρόγραμμα Εθελοντισμού του ΟΠΑ έχει υλοποιήσει περισσότερες από 25 δράσεις, με τη συμμετοχή 600 περίπου εθελοντών, σε συνεργασία με οργανισμούς και φορείς όπως: Ιερά Αρχιεπισκοπή Αθηνών, Δήμος Αθηναίων, Make-A-Wish Ελλάδα, Safe Water Sports, Δίκτυο Στήριξης Φυλακισμένων και Αποφυλακισμένων Γυναικών, Σύλλογος «Οραμα Ελπίδας», Ρητορικός Όμιλος του ΟΠΑ κ.ά. Τα διήμερα υγείας, τα σεμινάρια κατά της έμφυλης βίας και του bullying, η συλλογή ειδών πρώτης ανάγκης για τους πλημυροπαθείς της Δυτικής Αττικής, αλλά και το πρόσφατο ΟΠΑ Run αποτελούν κάποιες από τις ειδικές δράσεις του Προγράμματος.

Το AUEB Volunteers περιμένει την προσφορά σου, αλλά και τις ιδέες σου: auebvolunteers.gr

Με την υποστήριξη

