

# ΕΙΡΗΝΗ ΤΣΑΧΟΥΡΙΔΗ

Διδάκτωρ Οργανωσιακής Συμπεριφοράς

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

### Προσωπικές πληροφορίες

E-mail: [etsachouridi@aub.gr](mailto:etsachouridi@aub.gr)

### Σπουδές

#### **Ph.D.**

**Διδακτορικό στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά**

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2013-2016

Τίτλος διδακτορικής διατριβής: “Οργανωσιακή Αρετή: Μελέτη των παραγόντων που την προκαλούν μέσα σε έναν οργανισμό καθώς και των επιδράσεών της υπό το πρίσμα της θεωρίας κοινωνικής ανταλλαγής”

**Προδιδακτορικό Πρόγραμμα σπουδών**

Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2012-2013

#### **Master**

**Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)**

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων &

Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2008-2010

*Βαθμός: 9.11 (Άριστα), εκφώνηση του όρκου*

#### **Πτυχίο**

**Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης**

Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών

2004-2008

*Βαθμός: 8.82 (Άριστα)*

## Διακρίσεις

<b>Υποτροφία</b>	<b>The A.G. Leventis Foundation</b> Υποτροφίες διδακτορικών σπουδών για τα ακαδημαϊκά έτη 2013-2016
<b>Βραβείο αριστείας</b>	<b>Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών</b> Βραβείο αριστείας που απονέμεται σε διδακτορικούς φοιτητές που πέτυχαν να δημοσιεύσουν έρευνά τους σε ακαδημαϊκό περιοδικό με διαδικασία ανώνυμης κρίσης και με συντελεστή επιρροής (impact factor)
<b>Τίτλος υψηλής ακαδημαϊκής επίδοσης</b>	<b>Μεταπτυχιακό Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA)</b> , Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων & Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>Βραβείο υψηλής ακαδημαϊκής επίδοσης</b>	<b>Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)</b> Βραβείο προγράμματος για το τέταρτο έτος των προπτυχιακών σπουδών (2007-2008)
<b>Υποτροφία</b>	<b>Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)</b> Υποτροφία επίδοσης για το τρίτο έτος των προπτυχιακών σπουδών (2006-2007)
<b>Υποτροφία</b>	<b>Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)</b> Υποτροφία επίδοσης για το πρώτο έτος των προπτυχιακών σπουδών (2004-2005)
<b>Υποτροφία</b>	<b>Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)</b> Βραβείο για την εισαγωγή ως δεύτερης επιτυχούσας στο Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών στις πανελλήνιες εξετάσεις (2004)

## Ερευνητικά ενδιαφέροντα

Θετική Οργανωσιακή Παιδεία, Θεωρία Κοινωνικής Ανταλλαγής, Ψυχολογικό συμβόλαιο, Κοινωνικές συγκρίσεις στον εργασιακό χώρο, Κοινωνική ταυτότητα στον εργασιακό χώρο, Εργασιακές στάσεις και συμπεριφορές

## Δημοσιευμένο επιστημονικό έργο σε περιοδικά με ανώνυμη κρίση

Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2016), "Organizational Virtuousness and Spontaneity: A Social Identity View", *Personnel Review*, 45(6), pp.1302 - 1322 (5 year impact factor: 1.438).

Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2016), "Breach and Willingness to support the organization: An Attribution and Social Exchange Perspective", *Management Research Review*, 39 (10), 1336 - 1351.

Nikandrou, I., & Tsachouridi, I. (2015), "Towards a better understanding of the "buffering effects" of organizational virtuousness' perceptions on employee outcomes", *Management Decision*, 53(8), pp. 1823-1842 (5 year impact factor 2014: 1.665).

#### **Κεφάλαια σε βιβλία/συλλογικούς τόμους (με ανώνυμη κρίση)**

Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (in press), "Organizational virtuousness and employee outcomes: The role of psychological safety and pro-social motives", in Stachowicz-Stanusch, A. & Wolfgang, A. (Eds.), *Management Education for Corporate Social Performance*, Charlotte: Information Age Publishing.

Nikandrou, I., & Tsachouridi, I. (2017), "The dark side of being too good in organizational settings", in Stachowicz-Stanusch, A. & Gianluigi, M. (Eds.), *Organization Social Irresponsibility: Tools and Theoretical Insights*. Charlotte: Information Age Publishing.

Nikandrou, I., & Tsachouridi, I. (2015), "Does Being "Good" Pay Off Even During Periods of Crisis?: An Employee Perspective", in Stachowicz-Stanusch, A., *Corporate Social Performance: Paradoxes- Pitfalls and Pathways to the Better World*. Charlotte: Information Age Publishing.

#### **Παρουσιάσεις σε διεθνή συνέδρια (με ανώνυμη κρίση)**

Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2017), "Is it fair to receive more support than the others? Integrating fairness evaluations into social comparison processes", 31<sup>st</sup> *British Academy of Management (BAM) Conference*, Coventry, UK, 5-7 September.

- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2017), “Integrating social and temporal comparisons into POS-outcome relationship”, *17<sup>th</sup> European of Management Conference*, Glasgow, UK, 21-24 June. (*Best Paper Candidate*)
- Tsachouridi, I., & Nikandrou I. (2017), “Transferring Aristotelian Grand Mean into the study of employee attitudes and behaviors”, *33<sup>rd</sup> EGOS Colloquium*, Copenhagen, Denmark, 6-8 July.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2016), “The Moderating Role of Social Comparisons in the Relationship between Psychological Contract Breach and Intent to Quit”, *30<sup>th</sup> British Academy of Management (BAM) Conference*, Newcastle upon Tyne, UK, 6-8 September.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2016), “Organizational virtuousness and employee outcomes: The role of prosocial motives and social exchange”, *30<sup>th</sup> British Academy of Management (BAM) Conference*, Newcastle upon Tyne, UK, 6-8 September.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2016), “Community-focused climate and employee outcomes: The moderating role of supervisor treatment”, *30<sup>th</sup> British Academy of Management (BAM) Conference*, Newcastle upon Tyne, UK, 6-8 September.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2016), “Examining the Effects of Social and Temporal Comparisons on Employee Reactions”, *76<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management*, Anaheim, California, USA, 5-9 August.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2015), “The Role of Social Comparisons in Moderating the Relationship between Perceived Disinterested Support and Intent to Quit”, *29<sup>th</sup> British Academy of Management Conference*, Portsmouth, UK, 8-10 September.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2015), “Organizational virtuousness and intent to quit: The role of social exchange and organizational identification”, *29<sup>th</sup> British Academy of Management Conference*, Portsmouth, UK, 8-10 September.

- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2015), "Organizational Support and Outcomes: The mediating role of Identification and Virtuousness", *29<sup>th</sup> British Academy of Management Conference*, Portsmouth, UK, 8-10 September.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2015), "Is my Organization more Supportive than Others? Social Comparison Processes and Employee Outcomes", *75<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management*, Vancouver, BC, Canada, USA, 7-11 August.
- Nikandrou, I., Galanaki, E., & Tsachouridi, I. (2015), "Greek crisis effects on employee reactions and HRM", part of the symposium entitled "The impact of the financial crisis on HRM and employee behavior: Evidence from Europe", *75<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management*, Vancouver, BC, Canada, USA, 7-11 August.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2015), "What are the implications of non-fulfilled employer obligations for subsequent employee reactions?", *31<sup>st</sup> EGOS Colloquium*, Athens, Greece, 2-4 July.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2015), "Organizational virtuousness' perceptions and outcomes: The mediating role of psychological safety and prosocial motives", *17<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology (EAWOP)*, Oslo, Norway, 20-23 May.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2015), "Examining the relationship between employer obligation fulfillment and intent to quit through the lenses of social exchange and social comparison", *17<sup>th</sup> European Congress of Work and Organizational Psychology (EAWOP)*, Oslo, Norway, 20-23 May.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2014), "Perceived disinterested support and outcomes: A view through the lenses of perceived organizational support and organizational virtuousness' perceptions", *28<sup>th</sup> British Academy of Management Conference, Belfast Waterfront, UK*, 9-11 September.
- Tsachouridi, I., & Nikandrou, I. (2014), "Perceiving virtuousness in tough times", *28<sup>th</sup> British Academy of Management Conference, Belfast Waterfront, UK*, 9-11 September.

Tsachouridi, I, & Nikandrou, I. (2014), “Linking organizational virtuousness and spontaneity through the lens of social identity theory”, *28<sup>th</sup> British Academy of Management Conference*, Belfast Waterfront, UK, 9-11 September.

Tsachouridi, I, & Nikandrou, I. (2014), “Social Comparison Processes and Intent to Quit: The Mediating Role of POS and Identification”, *74<sup>th</sup> Annual Meeting of the Academy of Management*, Philadelphia, USA, 1-5 August.

Nikandrou, I.,& Tsachouridi, I. (2013), “Is Organizational Virtuousness the key to Satisfied and Committed Employees?”, *13<sup>th</sup> European Academy of Management Conference*, Istanbul, Turkey, 26-29 June.

### **Παρουσιάσεις σε συνέδρια (κατόπιν προσκλήσεως)**

Τσαχουρίδη, Ε. (2016), “Τα οφέλη της Οργανωσιακής Αρετής για τους εργαζομένους και τους οργανισμούς”, *8<sup>ο</sup> Συνέδριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών*, Αθήνα, Ελλάδα, 7 Ιουνίου.

### **Κριτής Διεθνών επιστημονικών περιοδικών, συνεδρίων και συλλογικών τόμων**

Applied Psychology: An International Review

Journal of Managerial Psychology

Europe’s Journal of Psychology

Academy of Management Conference

British Academy of Management Conference

Organization Social Irresponsibility: Tools and Theoretical Insights, A. Stachowicz-Stanusch & M. Gianluigi (Eds.), Charlotte: Information Age Publishing

### Διδακτική δραστηριότητα

<b>2017- 2018 (Χειμερινό Εξάμηνο)</b>	<b>Διδασκαλία Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας</b> Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>2017 (Εαρινό Εξάμηνο)</b>	<b>Συνδιδασκαλία Εισαγωγής στην Επικοινωνία</b> Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>2017 (Εαρινό Εξάμηνο)</b>	<b>Συνδιδασκαλία Θετικής Οργανωσιακής Παιδείας</b> Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>2016- 2017 (Χειμερινό Εξάμηνο)</b>	<b>Διδασκαλία Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας</b> Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>2012-2016</b>	<b>Διαλέξεις ακαδημαϊκής γραφής στα μαθήματα Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανωσιακή Συμπεριφορά</b> Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
<b>2012-2016</b>	<b>Επίβλεψη εργασιών προπτυχιακών φοιτητών</b> Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

### Διδακτικά ενδιαφέροντα

Θετική Οργανωσιακή Παιδεία, Διαπολιτισμική Επικοινωνία, Εισαγωγή στην Επικοινωνία, Οργανωσιακή Συμπεριφορά/ Ψυχολογία, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Διοίκηση Επιχειρήσεων/ Μάνατζμεντ, Επιχειρησιακή Ηθική, Εταιρική και Κοινωνική Ευθύνη

### Ξένες γλώσσες

Αγγλικά (Proficiency, C2), Ισπανικά (Superior, C2) and Γερμανικά (Zertifikat, B1)

## **Γνώσεις Η/Υ**

SPSS, LISREL, AMOS, MS Office