

# Πλήρες Βιογραφικό Σημείωμα (CV)

## 1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνομα: Γρηγόριος  
Επώνυμο: Παινέσης  
Πατρώνυμο: Παναγιώτης  
Εθνικότητα: Ελληνική  
Ημερομηνία Γέννησης: 19/4/1983  
Οικογενειακή Κατάσταση: Άγαμος  
Στρατιωτικές Υποχρεώσεις: Εκπληρωμένες

## 2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Email: [gregpain@aueb.gr](mailto:gregpain@aueb.gr)  
Τηλέφωνο: ++30210-5012202, ++30 6973524187  
Διεύθυνση: Κανάρη 26-28, Πετρούπολη, Ελλάδα, Τ.Κ.: 13231

## 3. ΣΠΟΥΔΕΣ

**2008- 2015:** Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Διδακτορικό Πρόγραμμα, Επιβλέπων: Καθηγητής κ. Γεώργιος Μπάλας

**2006-2007:** Μεταπτυχιακό Δίπλωμα (MSc) στην Διοικητική Επιστήμη & Επιχειρησιακή Έρευνα (Management Science & Operational Research), Warwick Business School, University of Warwick, UK, with Distinction (72 %), Δεύτερος στη χρονιά

**2001-2005:** Πτυχίο στο Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Σειρά Εισαγωγής στο ΑΕΙ 3<sup>ος</sup>, Βαθμός Πτυχίου 9,21 / 10, Πρώτος στη χρονιά

**1998-2001:** Αποφοίτηση από το 4<sup>ο</sup> Ενιαίο Λύκειο Πετρούπολης, Βαθμός Απολυτηρίου 19,6 / 20, Πρώτος στη χρονιά

## 4. ΓΛΩΣΣΕΣ

### 1. Αγγλικά:

- GMAT score 660 (2008)
- PROFICIENCY IN ENGLISH, UNIVERSITY OF MICHIGAN (2005)
- ADVANCED CERTIFICATE IN ENGLISH (B Grade), UNIVERSITY OF CAMBRIDGE (2004)
- FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH (B Grade), UNIVERSITY OF CAMBRIDGE (1997)

### 2. Ελληνικά (Μητρική Γλώσσα)

## **5. ΚΥΡΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ**

- Χρήση ποσοτικών μεθόδων & μοντέλων απόφασης στο Μάρκετινγκ & την Έρευνα Αγοράς
- Προώθηση Πωλήσεων / Λιανικό Εμπόριο
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων
- Healthcare Marketing

## **6. ΜΕΛΕΤΕΣ / ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

<b>20/07/2016-30/07/2016</b>	Μέλος της ερευνητικής ομάδας του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (The Athens Laboratory of Research in Marketing – A.L.A.R.M.) του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που σε συνεργασία με την Exceed Consulting ανέλυσε δεδομένα αγοραστών για λογαριασμό της λιανεμπορικής αλυσίδας <b>My Market / METRO A.E.B.E.</b>
<b>01/07/2016-20/07/2016</b>	Μέλος της ερευνητικής ομάδας του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (The Athens Laboratory of Research in Marketing – A.L.A.R.M.) του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που σε συνεργασία με την Exceed Consulting ανέλυσε δεδομένα αγοραστών για λογαριασμό της λιανεμπορικής αλυσίδας <b>AB Βασιλόπουλος A.E.</b> (Delhaize Group)
<b>01/07/2016-20/07/2016</b>	Μέλος της ερευνητικής ομάδας του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (The Athens Laboratory of Research in Marketing – A.L.A.R.M.) του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που σε συνεργασία με την Exceed Consulting ανέλυσε δεδομένα αγοραστών για λογαριασμό της λιανεμπορικής αλυσίδας <b>BAZAAR A.E.</b>
<b>13/06/2016-05/07/2016</b>	Εξειδικευμένος σύμβουλος ανάπτυξης δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας με έμφαση στο μάρκετινγκ στην <b>Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας (Θ.Ε.Α.)</b> που λειτουργεί υπό την αιγίδα του <b>Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.)</b> .
<b>01/06/2016-30/06/2016</b>	Μέλος της ερευνητικής ομάδας του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (The Athens Laboratory of Research in Marketing – A.L.A.R.M.) του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που σε συνεργασία με την Exceed Consulting ανέλυσε δεδομένα αγοραστών για λογαριασμό της λιανεμπορικής αλυσίδας <b>ΑΝΕΔΗΚ-ΚΡΗΤΙΚΟΣ A.E.</b>
<b>20/04/2016-22/06/2016</b>	Μέλος της ερευνητικής ομάδας του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ (The Athens Laboratory of Research in Marketing – A.L.A.R.M.) του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου

- Αθηνών που σε συνεργασία με την Exceed Consulting εκπόνησε το έργο “Shoppers' attitude & behaviour in 2016” για λογαριασμό του **Efficient Consumer Response (ECR) Hellas**.
- 14/05/2015-31/08/2015**
- Μέλος της ομάδας εργασίας και κύριος αναλυτής των εμπειρικών δεδομένων για το έργο: “Έρευνα αγοράς για φαρμακευτική εταιρεία” που χρηματοδοτήθηκε από την **AbbVie Φαρμακευτική Α.Ε.** και υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Επικοινωνίας (Business Communication Laboratory-B.C.Lab) του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 18/04/2015-18/05/2015**
- Διεξαγωγή έρευνας μεταξύ των Ελλήνων καταναλωτών με σκοπό την αποτύπωση της γνώμης και της ικανοποίησής τους για τις μέρες λειτουργίας, τις εκπτώσεις και τις προσφορές των καταστημάτων λιανικής πώλησης για λογαριασμό του **Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)**.
- 19/03/2015-20/10/2015**
- Εξειδικευμένος σύμβουλος ανάπτυξης δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας με έμφαση στο μάρκετινγκ στην **Θερμοκοιτίδα Νεοφυών Επιχειρήσεων Αθήνας (Θ.Ε.Α.)** που λειτουργεί υπό την αιγίδα του Εμπορικού και **Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.)**.
- 10/10/2014-10/11/2014**
- Διεξαγωγή έρευνας μεταξύ των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης στην Ελλάδα με σκοπό την αποτύπωση του επιχειρηματικού κλίματος και των τάσεων που διαμορφώνονται στην αγορά για λογαριασμό του **Συνδέσμου Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)**.
- 1/2/2009-31/8/2009**
- Μέλος ομάδας εργασίας για το έργο: “Marketing Plan για την Κάρτα Νέων Euro<26 του Ινστιτούτου Νεολαίας”, που χρηματοδοτήθηκε από το **Ινστιτούτο Νεολαίας** και υλοποιήθηκε από το ΤΕΙ Αθήνας, ενασχόληση με τη σύναψη Στρατηγικών Συμφωνιών, Συμφωνιών με μικρότερες επιχειρήσεις και την παρουσίαση και προώθηση της Κάρτας Νέων στα Μ.Μ.Ε.
- 1/5/2008-30/9/2008**
- Μέλος ομάδας εργασίας για το έργο: “Marketing Plan για την Κάρτα Νέων Euro<26 του Ινστιτούτου Νεολαίας”, που χρηματοδοτήθηκε από το **Ινστιτούτο Νεολαίας** και υλοποιήθηκε από το ΤΕΙ Αθήνας, αποκλειστική ενασχόληση με την Έρευνα Μάρκετινγκ που διενεργήθηκε στα πλαίσια του Προγράμματος.

## **7. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

12/5/2017

Ακαδημία Εκπαίδευσης Συλλόγων Ασθενών (ΑΕΣΑ), Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για στελέχη συλλόγων ασθενών, διδασκαλία της ενότητας “Βασικές αρχές marketing και επικοινωνίας - προβολή δράσεων και έργου”.

21/04/2017-23/04/2017

Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, Executive Diploma Marketing Management, διδασκαλία του μαθήματος “Συμπεριφορά Καταναλωτή” (26 ώρες).

20/02/2017-07/06/2017

**Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Τμήμα Αγροτικής Οικονομίας & Ανάπτυξης, διδασκαλία του προπτυχιακού μαθήματος “**Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**”.

01/02/2017-31/05/2017

Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA Business Studies & BA Business (Marketing/Finance), διδασκαλία του μαθήματος “Marketing Fundamentals” (2 ώρες εβδομαδιαία).

01/02/2017-31/05/2017

Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, MBA, διδασκαλία του μαθήματος “Business Research Methods & Data Analysis” (2 ώρες εβδομαδιαία).

01/02/2017-31/05/2017

Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, MSc Marketing Management, διδασκαλία του μαθήματος “Delivering Customer-Focused Services” (2 ώρες εβδομαδιαία).

01/02/2017-31/5/2017

Athens Tech College-The University of Sheffield International Faculty, City College, BSc in Computer Science, διδασκαλία του μαθήματος “Probabilities” (2 ώρες εβδομαδιαία).

01/02/2017-31/5/2017

Business College of Athens (BCA)-University of Plymouth, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, MSc in Digital Marketing, διδασκαλία του μαθήματος “Planning, Management & Design of Digital Campaigns” (3 ώρες εβδομαδιαία).

01/02/2017-31/5/2017

Business College of Athens (BCA)-University of Plymouth, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, MSc in Business Psychology, διδασκαλία του μαθήματος “Research Methods” (3 ώρες εβδομαδιαία).

01/02/2017-31/05/2017

Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, MSc Marketing Management, διδασκαλία του μαθήματος “Delivering Customer-Focused Services” (2 ώρες εβδομαδιαία).

01/01/2017-Σήμερα

**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Πρόγραμμα Ηλεκτρονικής Εκπαίδευσης από απόσταση (e-learning) “Επαγγελματική Διοίκηση Μάρκετινγκ” (μαζί με τους Γεώργιο Μπάλτα, Κωνσταντίνο Ήντουνα και

Χριστίνα Γιακουμάκη)

- 25/11/2016**  
Ακαδημία Εκπαίδευσης Συλλόγων Ασθενών (ΑΕΣΑ), Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για στελέχη συλλόγων ασθενών, διδασκαλία της ενότητας “Βασικές αρχές marketing και επικοινωνίας - προβολή δράσεων και έργου”.
- 3/10/2016-31/1/2017**  
**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Μάρκετινγκ με Διεθνή Προσανατολισμό, διδασκαλία του μεταπτυχιακού μαθήματος “**International Marketing Research**” (μαζί με τους Παναγιώτη Ρεπούση και Χαράλαμπο Σαριδάκη).
- 03/10/2016-31/1/2017**  
**Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, διδασκαλία του προπτυχιακού μαθήματος “**Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**”.
- 03/10/2016-31/01/2017**  
Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Τουρισμού και Φιλοξενίας, MSc International Hospitality Management, διδασκαλία του μαθήματος “**Research Methodologies**” (2 ώρες εβδομαδιαία).
- 03/10/2016-31/01/2017**  
Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Τουρισμού και Φιλοξενίας, BA International Hospitality Management, διδασκαλία του μαθήματος “**Research Skills**” (2 ώρες εβδομαδιαία).
- 03/10/2016-31/01/2017**  
Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, MSc Marketing Management, διδασκαλία του μαθήματος “**Customer Behaviour and Decision Making**” (2 ώρες εβδομαδιαία).
- 03/10/2016-31/1/2017**  
Athens Tech College-The University of Sheffield International Faculty, City College, BSc in Computer Science, διδασκαλία του μαθήματος “**Statistics**” (2 ώρες εβδομαδιαία).
- 03/10/2016-31/1/2017**  
Business College of Athens (BCA)-University of Plymouth, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, MSc in Digital Marketing, διδασκαλία του μαθήματος “**Digital Consumer Behavior**” (3 ώρες εβδομαδιαία).
- 03/10/2016-31/1/2017**  
Business College of Athens (BCA)-London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Advertising, Marketing Communications & PR, διδασκαλία του μαθήματος “**Retailing**” (6 ώρες εβδομαδιαία).
- 03/10/2016-31/5/2017**  
Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA Business Studies & BA Business (Marketing/Finance), διδασκαλία του μαθήματος “**Data Analysis Skills**” (6 ώρες εβδομαδιαία).

<b>08/02/2016-03/06/2016</b>	Business College of Athens (BCA)-London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Advertising, Marketing Communications & PR, διδασκαλία του μαθήματος “Διαφήμιση” (6 ώρες εβδομαδιαία).
<b>01/02/2016-31/05/2016</b>	Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, MSc Marketing Management, διδασκαλία του μαθήματος “Delivering Customer-Focused Services” (2 ώρες εβδομαδιαία).
<b>19/10/2015-05/02/2016</b>	Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Marketing, διδασκαλία του μαθήματος “Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων” (6 ώρες εβδομαδιαία).
<b>12/10/2015-31/05/2016</b>	Mediterranean College-University of Derby, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA Business Studies & BA Business (Marketing/Finance), διδασκαλία του μαθήματος “Data Analysis Skills” (4 ώρες εβδομαδιαία).
<b>09/02/2015-06/06/2015</b>	Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Foundation Level, διδασκαλία του μαθήματος “Εισαγωγή Στο Μάρκετινγκ & την Επικοινωνία” (6 ώρες εβδομαδιαία).
<b>09/02/2015-06/06/2015</b>	Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Advertising, Marketing Communications & PR, διδασκαλία του μαθήματος “Ερευνα Αγοράς I” (3 ώρες εβδομαδιαία).
<b>12/2014-1/2015</b>	Κ.Ε.Κ. ΔΙΑΣΤΑΣΗ, εκπαίδευση ενηλίκων μέσω της Δράσης “Ίδρυση Επιχειρήσεων και Βασικές Αρχές Διοίκησης και Οργάνωσης Παραγωγής σε ΜΜΕ 2” με διδασκαλία των ενοτήτων Επικοινωνία & Εξυπηρέτηση Πελατών, Μάρκετινγκ, Τεχνικές Πωλήσεων (15 ώρες διδασκαλίας).
<b>11/2014-12/2014</b>	Κ.Ε.Κ. ΔΙΑΣΤΑΣΗ, εκπαίδευση ενηλίκων μέσω των Δράσεων “Επιχειρηματικότητα Στη Δημιουργική Οικονομία”, “Επιχειρηματικότητα με Έμφαση στην Εξυπηρέτηση Πελατών” και “Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων” με διδασκαλία των ενοτήτων Διαπραγματεύσεις, Εξυπηρέτηση Πελατών, Μάρκετινγκ, Επικοινωνία, Πωλήσεις (50 ώρες διδασκαλίας).
<b>20/10/2014-06/02/2015</b>	Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Fashion Marketing, διδασκαλία του μαθήματος “Buyer Behavior II” (3 ώρες εβδομαδιαία).

<b>21/03/2014-04/07/2014</b>	<b>ΤΕΙ Αθήνας, ΣΔΟ, Τμήμα Εμπορίας &amp; Διαφήμισης (Marketing), διδασκαλία του εργαστηριακού μαθήματος “Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ” (12 ώρες εβδομαδιαία).</b>
<b>07/02/2014-06/06/2014</b>	<b>Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Foundation Level, διδασκαλία του μαθήματος “Εισαγωγή Στις Σπουδές Επικοινωνίας &amp; Μάρκετινγκ” (3 ώρες εβδομαδιαία).</b>
<b>07/02/2014-06/06/2014</b>	<b>Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Business Management, διδασκαλία του μαθήματος “Μάρκετινγκ Στην Πράξη” (3 ώρες εβδομαδιαία).</b>
<b>07/02/2014-06/06/2014</b>	<b>Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Advertising, Marketing Communications &amp; PR, διδασκαλία του μαθήματος “Διαφήμιση” (6 ώρες εβδομαδιαία).</b>
<b>07/02/2014-06/06/2014</b>	<b>Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Advertising, Marketing Communications &amp; PR, διδασκαλία του μαθήματος “Έρευνα Αγοράς Ι” (3 ώρες εβδομαδιαία).</b>
<b>29/10/2013-28/02/2014</b>	<b>ΤΕΙ Αθήνας, ΣΔΟ, Τμήμα Εμπορίας &amp; Διαφήμισης (Marketing), διδασκαλία του εργαστηριακού μαθήματος “Οργάνωση &amp; Διοίκηση Πωλήσεων” (4 ώρες εβδομαδιαία)</b>
<b>14/10/2013-07/02/2014</b>	<b>Business College of Athens (BCA)- London Metropolitan University, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, BA in Advertising, Marketing Communications &amp; PR, διδασκαλία του μαθήματος “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ” (9 ώρες εβδομαδιαία).</b>
<b>08/10/2012-05/07/2013</b>	<b>ΤΕΙ Αθήνας, ΣΔΟ, Τμήμα Εμπορίας &amp; Διαφήμισης (Marketing), διδασκαλία του εργαστηριακού μαθήματος “Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ” (12 ώρες εβδομαδιαία)</b>
<b>10/03/2012-10/07/2012</b>	<b>ΤΕΙ Αθήνας, ΣΔΟ, Τμήμα Εμπορίας &amp; Διαφήμισης (Marketing), διδασκαλία του εργαστηριακού μαθήματος “Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ” (12 ώρες εβδομαδιαία).</b>
<b>24/10/2011-09/03/2012</b>	<b>ΤΕΙ Αθήνας, ΣΔΟ, Τμήμα Εμπορίας &amp; Διαφήμισης (Marketing), διδασκαλία του εργαστηριακού μαθήματος “Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ” (15 ώρες εβδομαδιαία).</b>
<b>04/10/2010-05/07/2011</b>	<b>ΤΕΙ Αθήνας, ΣΔΟ, Τμήμα Εμπορίας &amp; Διαφήμισης (Marketing), διδασκαλία του εργαστηριακού μαθήματος “Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ” (15 ώρες εβδομαδιαία).</b>

- 08/03/2010-05/07/2010** **ΤΕΙ Αθήνας**, ΣΕΥΠ, Τμήμα Οδοντικής Τεχνολογίας, **Αυτοδύναμη διδασκαλία** της Θεωρίας του μαθήματος “Αρχές Μάρκετινγκ” (2 ώρες εβδομαδιαία).
- 08/03/2010-05/07/2010** **ΤΕΙ Αθήνας**, ΣΔΟ, Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης (Marketing), διδασκαλία του εργαστηριακού μαθήματος “Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ” (12 ώρες εβδομαδιαία).
- 05/10/2009-07/03/2010** **ΤΕΙ Αθήνας**, ΣΔΟ, Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης (Marketing), διδασκαλία του εργαστηριακού μαθήματος “Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ” (9 ώρες εβδομαδιαία).

## **8. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ, ΤΙΜΕΣ & ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

- 2010** Η ερευνητική πρόταση της Διδακτορικής Διατριβής αξιολογήθηκε με άριστα (> 8,5) από το Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων και εγκρίθηκε να λάβει υποτροφία από το Πρόγραμμα Ηράκλειτος II συνολικής χρηματοδότησης 45.000 €
- 2009:** Απονεμήθει Υποτροφία για την εκπόνηση της Διδακτορικής Διατριβής από το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας (ΠΕΒΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών καθώς η ποιότητα & η πρωτοτυπία της κρίθηκε με άριστα (9,2) από αξιολογητές διεθνούς κύρους.
- 2006:** Απονεμήθει Βραβείο από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για την εξαιρετη επίδοση κατά την διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών στο Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Βαθμός 9,21 / 10, Δεύτερος Υψηλότερος στην Ιστορία του Τμήματος).
- 2005:** Απονεμήθει Βραβείο & Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για την εξαιρετη επίδοση κατά την διάρκεια του 3<sup>ου</sup> έτους των προπτυχιακών σπουδών (1<sup>ος</sup> στη χρονιά, Βαθμός 9,3 / 10).
- 2004:** Απονεμήθει Βραβείο & Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για την εξαιρετη επίδοση κατά την διάρκεια του 2<sup>ου</sup> έτους των προπτυχιακών σπουδών (1<sup>ος</sup> στη χρονιά, Βαθμός 8,98 / 10).
- 2003:** Απονεμήθει Βραβείο & Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για την εξαιρετη επίδοση κατά την διάρκεια του 1<sup>ου</sup> έτους των προπτυχιακών σπουδών (1<sup>ος</sup> στη χρονιά, Βαθμός 9,18 / 10).
- 2002:** Απονεμήθει Υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για την εξαιρετη επίδοση κατά την διάρκεια των Πανελληνίων Γενικών Εξετάσεων (19,454 / 20,000 μόρια).
- 2005-2006:** Εκπλήρωση της 9-μηνιας υποχρεωτικής στρατιωτικής θητείας στην 31<sup>η</sup> Μηχανοκίνητη Ταξιαρχία Πεζικού με έδρα την Καβησό (Φέρες, Έβρος). Λήψη τιμητικής



διάκρισης για την εξαιρετική επίδοση κατά τη διάρκεια του “Σχολείου Μαχητή”.

**Γνώσεις Υπολογιστών:**

*Certified Microsoft Office User, SPSS user, Lisrel user, AMOS user, Limdep user, Minitab user, Adobe Photoshop user, Simul8 user, Vensim user, Macromedia Dreamweaver user*

**Θέμα Διπλωματικής:**

*Exploring the Effectiveness of Common Random Numbers (Variance Reduction Technique) in Discrete Event Simulation*

**Θέμα Διδακτορικής Διατριβής:**

*Empirical Determination of Coupon Framing and Design Effects: An Experimental Approach*

**9. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ**

- Μέλος της Ακαδημίας Μάρκετινγκ της Μ. Βρετανίας (Academy of Marketing).
- Μέλος της Αμερικανικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (American Marketing Association).
- Μέλος της Ακαδημίας Διοίκησης Επιχειρήσεων της Μ. Βρετανίας (British Academy of Management)

**10. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ**

- **Σε πρακτικά Διεθνών Συνεδρίων με σύστημα κριτών:**
- 1 Stathakopoulos, V., Evaggelatos, A., **Painesis, G.**, and Kottikas, K., (2016), A Nationwide Study on Autoimmune Diseases: Key findings related to the patient population diagnosed with Psoriasis, *Proceedings of the 25th European Academy of Dermatology and Venereology Congress*, Vienna, Austria, September 28-October 2 (*forthcoming*).
  - 2 Stathakopoulos, V., Evaggelatos, A., **Painesis, G.**, and Kottikas, K., (2016), Rheumatoid arthritis in Greece: Patient journey, access to treatment barriers and their impact on adherence, *Annals of the Rheumatic Diseases*, Vol 75(Suppl2), pp. 1249.
  - 3 Stathakopoulos, V., Evaggelatos, A., **Painesis, G.**, and Kottikas, K., (2016), Findings of a National Telephone Survey on Autoimmune Diseases – Focus on Patients With Inflammatory Bowel Diseases, *Proceedings of the 15th Panhellenic Congress on Inflammatory Bowel Diseases*, Ioannina, Greece, June 3-5.
  - 4 Stathakopoulos, V., Evaggelatos, A., **Painesis, G.**, and Kottikas, K., (2015), Autoimmune diseases in Greece: Patient journey and physician route visits, *Seeking a New Plan for Health and Healthcare, Proceedings of 11th Panhellenic Congress on Management, Economics and Health Policy*, Athens, Greece, December 10-12 (**Best Paper Award**).
  - 5 Stathakopoulos, V., Evaggelatos, A., **Painesis, G.**, and Kottikas, K., (2015), Autoimmune diseases in Greece: Patient barriers to treatment and adherence, *Seeking a New Plan for Health and Healthcare, Proceedings of 11th Panhellenic Congress on Management, Economics and Health Policy*, Athens, Greece, December 10-12.
  - 6 Stathakopoulos, V., Evaggelatos, A., **Painesis, G.**, and Kottikas, K., (2015), Autoimmune diseases in Greece: Some interesting findings, *Seeking a New Plan for Health and Healthcare, Proceedings of 11th Panhellenic Congress on Management, Economics and Health Policy*, Athens, Greece, December 10-12.
  - 7 Baltas, G., **Painesis, G.**, and Argouslidis P., (2014), Exploring the effectiveness of cross-ruff coupons: An experimental approach, *Engaging Customers, Proceedings of the 2014 American Marketing Association Winter Marketing Educators’ Conference*, Orlando, FL: USA, February 21-23.

- 8 Baltas, B., Argouslidis, P., and **Painesis, G.**, (2012), The effects of framing, stock-up nature and promotion depth on consumers' evaluation of coupon offers, *Management Research Revisited: Prospects for Theory and Practice, Annual Proceedings of the 2012 British Academy of Management Conference*, Cardiff University, UK, September 11-13.
- 9 Baltas, G., **Painesis, G.**, and Argouslidis P., (2012), Framing effects on evaluation of coupon offers: assessing the performance of alternative face value frames, *Marketing in the Socially-Networked World: Challenges of Emerging, Stagnant & Resurgent Markets, Proceedings of the 2012 American Marketing Association Summer Marketing Educators' Conference*, Chicago, IL: USA, August 17-19.
- 10 **Painesis, G.**, Baltas, G., and Argouslidis, P., (2012), Framing effects on evaluation of coupon offers: assessing the performance of alternative face value frames, *Marketing: catching the technology wave, Annual Proceedings of the 2012 Academy of Marketing Conference*. University of Southampton, UK, July 3-5.
- 11 Baltas, G., and **Painesis, G.**, (2011), Coupon Face Value Framing & The Moderating Role of Stock-up Product Nature. *The New Knowledge Globalization Era: Future Trends Changing Corporate and Marketing Communications, Proceedings of the 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications*. Athens, Greece, April 27-29.
- 12 Baltas, G, Argouslidis, P, and **Painesis, G.**, (2009), Coupon face value framing: a neglected issue. *Orchestrating the Service Experience: Music to the ears of our customers, Proceedings of the 2nd Biennial International Conference on Services Marketing*. Thessaloniki, Greece, November 4-6.
  - **Κατατεθειμένες ερευνητικές εργασίες σε περιοδικά εγνωσμένου κύρους με σύστημα κριτών σε διαδικασία αξιολόγησης**
- 1 Theodorakis, I., and **Painesis, G.** (2017), The impact of psychological distance and construal level on consumers' responses to taboos in advertising, *Journal of Advertising* (2<sup>nd</sup> round review)
- 2 Theodorakis, I., and **Painesis, G.** (2017), Construal level, psychological distance and sex appeal ads. A check on ethical, attitudinal and behavioral reactions dependent on consumers' moral attentiveness and gender, *Journal of Business Ethics*

## **11. ΕΝ ΕΞΕΛΙΞΕΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ**

- 1 “Mobilising inaction inertia with the power of metaphors” with Ioannis Theodorakis (INSEEC Business School)
- 2 “Using the Health Belief Model to identify factors influencing adherence and Health Related Quality of Life of patients with *autoimmune* diseases” with Vlassis Stathakopoulos, Andreas Evaggelatos and Konstantinos Kottikas (Athens University of Economics and Business)
- 3 “Face Value Framing Effects: An experimental approach” with George Baltas and Paris Argouslidis (Athens University of Economics and Business)
- 4 “Exploring the effectiveness of cross-ruff coupons: An experimental approach” with George Baltas and Paris Argouslidis (Athens University of Economics and Business)

## **12. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ / ΚΛΑΔΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ & ΗΜΕΡΙΔΕΣ**

- 11.1 Καρακλιούμη, Μ., Κομνηνός, Σ., **Παινέσης, Γ.** και Μπόικου, Β., (2016), Shoppers' attitude & behaviour in 2016, *Efficient Consumer Response (ECR) Hellas: Στο μυαλό των καταναλωτών*, Αθήνα, Ελλάδα, 22 Ιουνίου
- 11.2 Κομνηνός, Σ., και **Παινέσης Γ.**, (2016), PromoAct: Εργαλείο για τη Νέα Εποχή των Προωθήσεων. *From low price to high value!*, *Promotions & Brand Activation Conference*, Αθήνα, Ελλάδα, 1<sup>η</sup> Ιουνίου.

11.3 Κομνηνός, Σ., και **Παινέσης Γ.**, (2015), Shopper στην Ελλάδα: Φυλές και “Πρωθητική” συμπεριφορά. *Shopper in Action!, Shopper Marketing & Category Management Conference 2015*, Αθήνα, Ελλάδα, 1<sup>η</sup> Δεκεμβρίου.