

Δρ. Αντώνιος Α. Γιαννόπουλος

Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση

2005 – 2013

Διδακτορικό στο Μάρκετινγκ & Επικοινωνία (Μάρκετινγκ Υπηρεσιών/Τουριστικό Μάρκετινγκ),
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)

Εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής με θέμα: "Ισορροπημένος Προσανατολισμένος στην Αγορά:
Εννοιολογική Αποσαφήνιση, Εμπειρική Τεκμηρίωση και Επίδραση στην Οργανωσιακή Απόδοση στον
Κλάδο των Υπηρεσιών" | Δείγμα: άνω των 2.200 ερωτώμενων σε περισσότερα από 100 city και
resort ξενοδοχεία στην Ελλάδα [διεξαγωγή έρευνας με την υποστήριξη του ΣΕΤΕ]

2002 – 2004

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στην Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ) / Βαθμός Πτυχίου: 8,43

Διπλωματική Εργασία (Thesis) με θέμα: «Τουρισμός στην Ελλάδα: Έρευνα Ικανοποίησης από την
Ποιότητα Υπηρεσιών & Εξελίξεις» (Βαθμός: 9,5)

1998 – 2002

Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας & Μάρκετινγκ (νυν Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας), Οικονομικό
Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ) / Βαθμός Πτυχίου: 8,41

Τιμητικές Διακρίσεις/ Υποτροφίες

2003

Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA Οικονομικού Παν/μίου Αθηνών (ΑΣΟΕΕ):
Υπότροφος για άριστη επίδοση στις μεταπτυχιακές σπουδές

2001-2002

Ίδρυμα Γεωργίου Χαλκιάκου: υπότροφος για άριστη επίδοση στα τέσσερα (4) έτη προπτυχιακής
φοίτησης

1996-1998

Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων – Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών: υπότροφος για
επίδοση στις αντίστοιχες τάξεις του Λυκείου

1994-1998

Τιμητικές διακρίσεις για την επίδοση στα αντίστοιχα διαδοχικά σχολικά έτη

Ξένες Γλώσσες

Αγγλικά: Certificate of Proficiency in English (Michigan)

Γαλλικά: Sorbonne 2

Ιταλικά: Certificato Superiore (votazione: Ottimo)

Κινέζικα: HSK1

**Πεδία
Ερευνητικού
Ενδιαφέροντος**

Προσανατολισμός στην Αγορά (Market orientation) | Εσωτερικό Μάρκετινγκ (Internal Marketing)
Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Services Marketing) | Τουριστικό Μάρκετινγκ (Tourism Marketing)
Διοίκηση Επωνυμίας Προορισμού (Destination Branding | Nation Branding)
Δημόσια και Πολιτιστική Διπλωματία (Public and Cultural Diplomacy)

**Δημοσιεύσεις σε
Διεθνή
Περιοδικά Μετά
από Κρίση**

- Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, and Mavragani, E.P. (2015). "Destination brand equity research from 2001 to 2012". **Tourism Analysis** 20(2), 189-200. (DOI: 10.3727/108354215X14265319207399)
- Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, and Assiouras, I. (2014). "Matching tourism type and destination image perceptions in a country context". **Journal of Place Management and Development** 7(2), 141-152. (DOI: 10.1108/JPMD-11-2013-0024)
- Assiouras, I., Skourtis, G., Koniordos, M., and **Giannopoulos, A.A.** (2014). "Segmenting East Asian tourists to Greece by travel motivation". **Asia Pacific Journal of Tourism Research** 20(12), 1389-1410. (DOI: 10.1080/10941665.2014.982140)
- Avlonitis, G.J., and **Giannopoulos, A.A.** (2012). "Balanced Market Orientation: Qualitative Findings on a Fragile Equilibrium". **Managing Service Quality** 22(6), 565-579. (DOI: 10.1108/09604521211287543)
- Giannopoulos, A. A.**, and Mavragani, E. P. (2011). "Traveling through the Web: A first step toward a comparative analysis of European National Tourism Websites". **Journal of Hospitality Marketing & Management** 20(7), 718-739. (DOI: 10.1080/19368623.2011.577706)

**Δημοσιεύσεις σε
Πρακτικά
Διεθνών
Συνεδρίων Μετά
από Κρίση**

- 1) **Giannopoulos, A.A.**, Piha, L.P. and Pappa, E., "Destination Branding Effectiveness: the case of France and Greece", **4th International Conference on Contemporary Marketing Issues**, Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki, Manchester Metropolitan University supported by the Greek Marketing Academy, Heraklion, Crete, Greece, 22-24 June 2016.
- 2) Kladou, S. **Giannopoulos, A.A.**, Assiouras, I., and "Matching country destination image with tourism types", **International Conference: Sustainability Challenges and Issues in Tourism 2013**, Boğaziçi University, Istanbul, Turkey, 3-5 October 2013.
- 3) **Giannopoulos, A.A.**, Assiouras, I., and Kladou, S. "Matching tourism type and destination image perceptions in a country context", **42nd EMAC (European Marketing Academy) conference**, Istanbul Technical University, Istanbul, Turkey, 4-7 June 2013.
- 4) Kladou, S., Assiouras, I., and **Giannopoulos, A.A.** "Tourism type and destination image perceptions in a country context: a match/mismatch framework", **42nd Academy of Marketing Science Annual Conference**, Monterey Bay, California, USA, 15-19 May 2013.
- 5) Papastathopoulou, P., Piha, L.P., Avlonitis, G.J., Andronikidis, A., and **Giannopoulos, A.A.** "Toward a Cause-Related Marketing Model: a case study approach", **COBEREN conference (Consumer Behaviour Erasmus Network)**, Nicosia, Cyprus, 5-8 June 2012.
- 6) Piha, L.P., **Giannopoulos, A.A.**, Avlonitis, G.J., Papastathopoulou, P., and Pappa, E., "Exploring the Destination Branding Effectiveness: some Preliminary Evidence", **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference**, Corfu, Greece, 31 May-3 June 2012.
- 7) **Giannopoulos, A.A.**, Kladou, S., Mavragani, E., and Chytiri, A., "Measuring the Effectiveness of Destination Brands: a Critical Approach", **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference**, Corfu, Greece, 31 May-3 June 2012.
- 8) Kladou, S., **Giannopoulos, A.A.**, Mavragani, E., and Chytiri, A., "Destination Branding and Relationship Marketing: Achieving a competitive advantage through capitalizing on culture", **International Conference on Tourism (ICOT 2012)**, Cyprus University of Technology, Crete, Greece, 23-26 May 2012.
- 9) **Giannopoulos, A.A.**, Kladou, S., Mavragani, E., and Chytiri, A., "Building a sustainable competitive advantage in times of crises: Capitalizing on culture, destination branding and relationship

marketing”, **Destination Management and Branding in the Mediterranean Region: Sustainable Tourism in Times of Crises**, Antalya, Turkey, 19-21 April 2012.

- 10) Chytiri, A., **Giannopoulos, A. A.**, Kladou, S., and Mavragani, E., “Destination Branding Effectiveness - Looking at the past and drawing the future”, **The 2012 Athens Tourism Symposium (ATS)**, Laboratory of Research and Tourism Satellite Accounts, Athens, Greece, 15-16 February 2012.
- 11) **Giannopoulos, A. A.**, Piha, P. L., and Avlonitis, G. J., ““Desti–Nation Branding”: what for? From the notions of tourism and nation branding to an integrated framework”, **The Berlin International Economics Congress 2011: An International Conference on the Future of Nation Branding, Tourism and International Investments in a Globalized World & Cultural Diplomacy in the Global Economy)**, Berlin, Germany, 09-15 March 2011.
- 12) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “From Hotel Marketing Implementation to Balanced Market Orientation: Critical Insights from a Qualitative Research”, **2010 ICHRIE (International Council on Hotel, Restaurant & Institutional Education)**, San Juan, Puerto Rico, USA, 28-31 July 2010.
- 13) **Giannopoulos, A. A.**, Piha P. L., and Avlonitis, G. J., “Toward a successful Destination Brand: Qualitative Findings from the Hotel Sector”, **2010 ICHRIE**, San Juan, Puerto Rico, USA, 28-31 July 2010.
- 14) Piha P. L., **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “Destination Branding: Qualitative Insights from the Hotel Industry”, **39th EMAC (European Marketing Academy) conference**, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, 1-4 June 2010.
- 15) **Giannopoulos, A. A.**, Piha P. L., and Avlonitis, G. J., “How can Branding Principles be transferred to the Tourism Destination Context? An Exploratory Research”, **Academy of Marketing SIG Colloquium on Brand, Corporate Identity and Reputation**, ESADE Business School, Barcelona, Spain, 9-11 April 2010.
- 16) Avlonitis, G. J., **Giannopoulos, A. A.**, and Piha P. L., “Desti-nation Branding: more than a term...”, **The 2010 ATS: Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy**, Laboratory of Research & Tourism Satellite Accounts, Athens, Greece, 10-11 February 2010.
- 17) Avlonitis, G. J., Piha P. L., and **Giannopoulos, A. A.**, “Desti-nation Branding: what does it stand for?”, **2nd Biannual International Conference on Services Marketing (BIC)**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy and University of Glasgow, Thessaloniki, Greece, 4-6 November 2009.
- 18) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “Balanced Market Orientation: the Conceptualization, the Empirical Validation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Sector”, **2nd BIC**, University of Macedonia, Aristotle University of Thessaloniki, Greek Marketing Academy and University of Glasgow, Thessaloniki, Greece, 4-6 November 2009.
- 19) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “The Conceptualization and Empirical Validation Of a Balanced Market Orientation and its Impact on Organizational Performance in the Hotel Industry”, **EMAC 22nd Doctoral Colloquium**, Audencia Nantes School of Management, Nantes, France, 24-26 May 2009.
- 20) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “The Balanced Orientation in The Hospitality Industry: Exploring The Linkages Between Internal Market Orientation, External Market Orientation and Organizational Performance, in a Proposed Integrative Study”, **26th EuroCHRIE (European CHRIE) 2008 Congress**, The Emirates Academy of Hospitality Management, in academic association of Ecole Hôtelière de Lausanne, Dubai, United Arab Emirates, 11-14 October 2008.
- 21) **Giannopoulos, A. A.**, and Avlonitis, G. J., “Proposing the concept of balanced orientation in the hotel industry: an exploration of the linkages between internal market orientation, external market orientation and organizational performance”, **TTRA (Travel&Tourism Research Association) Europe 2008 Conference**, Haaga-Helia University of Applied Sciences, Helsinki, Finland, 23-25 April 2008.
- 22) **Giannopoulos, A. A.**, and Mavragani, E. P., “Traveling through the web: a comparative analysis of European National Tourism Websites”, **2nd International Scientific Conference of the E-business**

forum (Travel, Tourism and Hospitality), University of the Aegean, TEI of Thessaloniki and Greek Research Technology Network, Athens, Greece, 14 March 2008.

- 23) Avlonitis, G. J., and **Giannopoulos, A. A.**, "A triangular concept applied to the tourism industry: proposing an integrative exploration of the linkages between internal market orientation, external market orientation and organizational performance", **1st BIC: Strategic Development in Services Marketing**, University of Glasgow, University of the Aegean & Greek Marketing Academy, Chios Island, Greece, 27-29 September 2007, p. 38.
- 24) Avlonitis, G. J., and **Giannopoulos, A. A.**, "The triangular concept of internal market orientation, external market orientation and organizational performance: a proposed integrative study applied to the tourism industry", **10th Toulon-Verona Conference: Excellence in Services**, Aristotle University of Thessaloniki, Thessaloniki, Greece, pp.3-4 September 2007, pp. 566-572.

**Εργασιακή
Εμπειρία**

2015 – Σήμερα

Έκτακτος Καθηγητής (Adjunct Lecturer) στο Τουριστικό Μάρκετινγκ, Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ)** [από Σεπτέμβριο 2016]

- Τουριστικό Μάρκετινγκ (εαρινό εξάμηνο)
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (χειμερινό εξάμηνο)

Διευθυντής Τμήματος Διοίκησης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων στο **Business College of Athens, Plymouth University** [από Απρίλιο 2016]

Καθηγητής στο **Business College of Athens, Plymouth University** [από Νοέμβριο 2015]

Εκδότης και Ιδρυτής του **the voyager voice** [www.thevoyagervoice.com]

Μέλος της ομάδας στελέχωσης της tourism generis

2013-2015

Υπεύθυνος Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του **Corallia Clusters Initiative** (Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών-Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά)

2013 (Ιανουάριος – Οκτώβριος)

Επιστημονικό Συνεργάτης του **Corallia Clusters Initiative** (Ελληνική Πρωτοβουλία Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών-Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά)

- Συμμετοχή στην αξιολόγηση Οικονομικού Αντικειμένου και στο Διαχειριστικό Έργο του Τμήματος Κρατικών Ενισχύσεων στο πρόγραμμα έρευνας & ανάπτυξης mi-cluster (Συνεργατικός Σχηματισμός Μικροηλεκτρονικής και Νανοτεχνολογίας)
- Ανάπτυξη σχεδίου μάρκετινγκ για τις υποδομές των κέντρων καινοτομίας σε Αθήνα και Πάτρα

2010-2013

- **Ακαδημαϊκός Συνεργάτης και Διδάσκων** στο Ετήσιο Θερινό Σχολείο Τουρισμού / **Tourism Summer School** (Ινστιτούτο Ευρωμεσογειακών Σπουδών/στρατηγική συνεργασία με Πανεπιστήμιο Σμύρνης - **Dokuz Eylul University**), Σμύρνη-Τουρκία 2011, Ολυμπία-Ελλάδα 2012.
- **Ευρωπαϊκή Επιτροπή – CORDIS (Έρευνα και Ανάπτυξη)**: Μέλος της Επιτροπής Εμπειρογνομώνων (Προγραμματική Περίοδος 2009-2013)
- **Εξωτερικός Συνεργάτης/Πιστοποιητής** εγγεγραμμένος στο Μητρώο Αξιολογητών του Φορέα Διαχείρισης **Corallia Clusters Initiative-Μονάδα Ερευνητικού Κέντρου Αθηνά** – Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ε.Ε. και Εθνικοί Πόροι στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013/ΕΠΑΝ II (2007-2013)
- **Οικονομικός Εμπειρογνώμονας** εγγεγραμμένος στο Μητρώο του Φορέα Διαχείρισης **ΕΦΕΠΑΕ (Ενδιάμεσος Φορέας Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα)**, ΕΣΠΑ 2007-2013/ΕΠΑΝ II (2007-2013)

- Ξένος Ανταποκριτής (Συντακτική Ομάδα) στις Εκδόσεις “Turizm Aktüel” στον κλάδο Τουρισμού-Ταξιδιών (έντυπη και ηλεκτρονική έκδοση), Τουρκία

2007-2010

Ελεγκτής Οικονομικού Αντικειμένου (επιτυχής υλοποίηση 84 οικονομικών ελέγχων), Τομέας Ιδιωτικών Έργων, Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε. (ΚτΠ Α.Ε.) – Γ’ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

2002-2012

Επιστημονικός Συνεργάτης, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών:

- Συμμετοχή στην ομάδα υποστήριξης προβολής του **Μ.Π.Σ. Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες** στο πλαίσιο της Ημερίδας: Philip Kotler, «Winning Marketing Strategies: How to compete and win in the global marketplace», Αθήνα, Ελλάδα (Έκθεση Υποστηρικτών & Χορηγών)
- **Επιστημονικός Συνεργάτης – Συντονιστής Ομάδας, «Induction day»** (full-time & part-time νεοεισερχόμενοι φοιτητές των Μ.Π.Σ. Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες και Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Οικ/κού Παν/μίου Αθηνών), Εκπαιδ.Κέντρο ΕΤΕ, Γλυφάδα
- **Επιστημονικός Συνεργάτης – Συντονιστής Ομάδας, «The Marketing Game»** (προπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας Οικονομικού Παν/μίου Αθηνών)
- **Εκπαίδευση ερευνητικών ομάδων** στο χειρισμό του συστήματος **CATI** (Computer-Aided Telephone Interviewing)

2002 – 2004

Καθηγητής Γαλλικής Γλώσσας σε φροντιστήριο ξένων γλωσσών (Μακρυγιάννη 1, Πλ. Άνω Χαραυγής, Δάφνη)

**Συμβουλευτική
Εμπειρία/
Επιστημονικές
Μελέτες για
Επιχειρήσεις/
Οργανισμούς**

2002-2016

- **Δήμος Άργους-Μυκηνών:** Επιστημονικός Συνεργάτης στο έργο Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
- **Δήμος Μαρκοπούλου:** Επιστημονικός Συνεργάτης στο έργο Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
- **Consumer Behaviour Erasmus Network (COBEREN):** Μέλος της ερευνητικής ομάδας του ΟΠΑ, συμμετοχή στα Π.Ε. Έρευνας Αγοράς, συμμετοχή στην εθνική αντιπροσωπεία (ΟΠΑ, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας) στην 3η Συνάντηση του Δικτύου COBEREN, 2-4 Μαρτίου 2011, Βενετία, Ιταλία και στο Συνέδριο του COBEREN, 5-8 Ιουνίου 2012 (Διάρκεια Έργου: 3 έτη)
- **European Marketing Academy (EMAC):** Συμμετοχή στην ομάδα διεξαγωγής διεθνούς έρευνας σχετικά με την ικανοποίηση των μελών και καταγραφή στρατηγικών προτάσεων, επί Προεδρίας Καθηγητή κ. Γ. Αυλωνίτη - Athens Laboratory of Research in Marketing (A.L.A.R.M.)
- **Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας ΟΠΑ:** Συμμετοχή στην ομάδα διεξαγωγής έρευνας για την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του τμήματος
- **BETANET Α.Ε.:** Έρευνας για τον κλάδο προκατασκευασμένης δόμησης & ικανοποίησης πελατών
- **ΕΚΟ Α.Β.Ε.Ε.:** Διεξαγωγή έρευνας για τον κλάδο πετρελαιοειδών
- **Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης: Σύμβουλος Τουρισμού (Ομάδα Έργου: Vellum-ΟΠΑ)** για το έργο: «Παροχή Υπηρεσιών ΣΤΥ για το έργο ‘Ανάπτυξη και Λειτουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Στρατηγικού Σχεδιασμού του Τουριστικού Τομέα: Δορυφόρος Λογαριασμός (Δ.Λ.Τ.) και Παρατηρητήριο Τουρισμού’» (Αναθέτουσα Αρχή: Κοινωνία Της Πληροφορίας Α.Ε. / Διάρκεια Έργου: 27 μήνες)
- **Ελληνικός Οργανισμός Μικρών-Μεσαίων Επιχειρήσεων & Χειροτεχνίας Α.Ε. (Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. Α.Ε.):** Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου (ΟΠΑ) για τον ανοικτό δημόσιο διαγωνισμό: «Δημιουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Συλλογής, Επεξεργασίας στοιχείων του Εθνικού Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ και δημιουργία Διαδικτυακής Πύλης Πληροφόρησης και Επικοινωνίας» (Παρουσίαση Πρότασης 29/11/06, Αθήνα), **Σύμβουλος σε θέματα Έρευνας,**

Στελέχωσης & Επικοινωνίας

- **Περιφέρεια Πελοποννήσου:** Συμμετοχή στην Ομάδα Έργου (ΟΠΑ) για τον ανοικτό δημόσιο διαγωνισμό: «Ενέργειες Ηλεκτρονικής Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου» (Παρουσίαση Πρότασης 6/10/06, Τρίπολη), **Σύμβουλος Τουρισμού**
- **IPSEN Ε.Π.Ε.:** Συμμετοχή στην έρευνα για την εικόνα της εταιρίας και τις αντιλήψεις και τη στάση των ιατρών σε εξειδικευμένα ζητήματα του κλάδου
- **MORAX Εκδόσεις:** Διεξαγωγή έρευνας για τον τρόπο ενημέρωσης των στελεχών σε οικ/κά και επιχ/κά θέματα & έρευνας ικανοποίησης αναγνωστών περιοδικού «Επιστημονικό Μάρκετινγκ» (παρουσίαση **Marketing Expo 2006 South East Europe – Advertising Week 2006, 25-27/05/06**)
- **METAXAS A.E. (Metaxas Diagnostics):** Έρευνα αγοράς ιατρικού εξοπλισμού
- **ARIVITA A.E.:** Έρευνα ικανοποίησης από σειρά προϊόντων της εταιρείας
- **MOTODYNAMIKH A.E. (Yamaha Motor Hellas):** Έρευνα ικανοποίησης πελατών
- **Ε.Γ. Βαλλιανάτος Α.Β.Ε.Ε. (EVAL):** Έρευνα αγοράς για τον κλάδο ειδών ναυτιλίας (24ο Διεθνές Ναυτικό Σαλόνι Αθηνών, Πρώην Ανατ. Αερολιμένας, Ελληνικό)

Ευρωπαϊκή Δράση στο πλαίσιο Πολιτικών για την Επιστήμη & Έρευνα

- Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας στο συνέδριο: **"ERAMOBILITY - Researchers in Europe without Barriers"** – Τσεχική Προεδρία Ε.Ε., Πράγα, Τσεχία, 27-29/04/2009.
- Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας στο συνέδριο: **"Young Researchers in Europe" conference ("Jeunes Chercheurs en Europe")** – Γαλλική Προεδρία Ε.Ε., Rennes, Γαλλία, 19-21/11/2008.
- Προσωπική συνέντευξη στον **Athens International Radio** (επίσημος ξενόγλωσσος ραδιοφωνικός σταθμός του Δήμου Αθηναίων – πρόγραμμα «Good Morning Athens») **«Οι Διδακτορικές Σπουδές στην Ελλάδα και η Ευρωπαϊκή προοπτική»**, 27/03/2009.
- Συμμετοχή στην **ελληνική αντιπροσωπεία σε θέματα Διδακτορικών Σπουδών, Έρευνας και Επιστήμης (European Charter for Researchers and a Code of Conduct for the Recruitment of Researchers)** στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή (προσωπική συνέντευξη Ιούλιος 2007).
- Επίσημη συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Υπ. Διδακτόρων & Νέων Ερευνητών (The European Council of Doctoral Candidates and Junior Researchers - EURODOC) για το σχεδιασμό & υλοποίηση της **Πανευρωπαϊκής Έρευνας για την Κατάσταση των Διδακτορικών Σπουδών στην Ευρώπη** (εθνικό σημείο επαφής – Ελληνική Επιστημονική Εταιρία Υποψηφίων Διδακτόρων), Νοέμβριος 2008 – Μάιος 2009.
- Επίσημος εκπρόσωπος ελληνικής αντιπροσωπείας στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Υποψηφίων Διδακτόρων & Νέων Ερευνητών (EURODOC) για την περίοδο 2006-2007 & 2008-2009.

Διεθνείς Ακαδημαϊκές Δραστηριότητες (Συνέδρια, Επιστημονικά Περιοδικά)

- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής **3rd Tourism Summer School** (Ινστιτούτο Ευρωμεσογειακών Σπουδών IEMA/συνεργασία με Παν/μιο Σμύρνης - **Dokuz Eylul University**) & **Olympian Summer School 2012** (συνεργασία με Πανεπιστήμιο Πειραιώς), Ολυμπία, Ελλάδα, 27/07-02/08/2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής συνεδρίου **Destination Management & Branding in the Mediterranean Region** (Akdeniz University), Αττάλεια, Τουρκία, 19-21/04/2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής συνεδρίου **2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Mgmt** (ATEI Thessaloniki, Democritus University of Thrace, Washington State University, Research Institute for Tourism of the Hellenic Chamber of Hoteliers), Κέρκυρα, Ελλάδα, 31/05-03/06/2012.
- Μέλος Επιστημονικής Επιτροπής **2nd Tourism Summer School** (IEMA/ακαδημαϊκή συνεργασία με Πανεπιστήμιο Σμύρνης - **Dokuz Eylul University**), Σμύρνη, Τουρκία, 11-16/09/2011.
- Κριτής στο επιστημονικό περιοδικό (ad hoc/occasional reviewer) **International Journal of Tourism Policy (IJTP)**
- Κριτής εργασιών (ad-hoc reviewer) για δημοσίευση πρακτικών συνεδρίου **ICHRIE**, ΗΠΑ.

- Συντονιστής (Session chair/moderator), **4th International Scientific Conference: Planning for the future, Learning from the past: Contemporary Developments in Tourism, Travel & Hospitality**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Ρόδος, Ελλάδα, 3-5/04/2009.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **2nd International Scientific Conference of the E-business forum: E-business in Travel, Tourism and Hospitality**, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, ΤΕΙ Θεσ/νίκης και Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας, Αθήνα, Ελλάδα, 14/03/2008.
- Συντονιστής (Session chair/moderator), **2nd International Scientific Conference of the E-business forum: E-business in Travel, Tourism and Hospitality**, University of the Aegean, TEI of Thessaloniki and Greek Research Technology Network, Athens, Greece, 14/03/2008.

**Άρθρα στον
Τύπο,
Παρουσιάσεις,
Ομιλίες**

- **ΣΚΑΪ** Συνέντευξη για τις τουριστικές σπουδές και παρουσίαση του Τμήματος Διοίκησης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων, BCA στην Εκπομπή «Σήμερα» στον τηλεοπτικό σταθμό ΣΚΑΪ, 28 Σεπτεμβρίου 2017 [<https://www.youtube.com/watch?v=qL5jSpVNmnM>, 40:22']
- **The Place Brand Observer**, literature review article: "Brands and Branding: Definition, Concepts, Theory - featuring [Simon Anholt](#) [Robert Govers](#) [Roger Pride](#) [Philip Kotler](#) [Antonios Giannopoulos](#) [Jeremy Hildreth](#)", <http://placebrandobserver.com/theory/brands-and-branding/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 02/08/2017].
- Giannopoulos A., προσκεκλημένη εισήγηση: "Desti-nation branding: #OMG from Storytelling to Storydoing", **2ο Σχολείο Τουρισμού**, Ναύπλιο, Ελλάδα, 20 Μαρτίου 2017
- Giannopoulos A., προσκεκλημένη εισήγηση: "Brand Storytelling: a new era for Hospitality and Tourism", **International Hellenic University**, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 23 Ιανουαρίου 2017
- Προσκεκλημένος συνομιλητής στον ραδιοφωνικό σταθμό **FM100** (επίσημο Δημοτικό Ραδιόφωνο Θεσσαλονίκης – εκπομπή Check-In) με θέμα «**Επώνυμοι προορισμοί & rebranding destinations**», 19 Νοεμβρίου 2017
- Giannopoulos A., προσκεκλημένος ομιλητής (πάνελ): "Desti-nation Branding: What For?", **Philoxenia Expo & Conference**, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα, 18 Νοεμβρίου 2017
- Giannopoulos A., προσκεκλημένη εισήγηση: "From ActInSpace to Marketing Space: How To's for Kickstarter Marketing Action", **si-Cluster Accelerator**, Αθήνα, Ελλάδα, 8 Νοεμβρίου 2016
- **The Place Brand Observer**, interview: "Antonios Giannopoulos on Destination Branding, Tourism and Innovation", <http://placebrandobserver.com/interview-antonios-giannopoulos/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 03/11/2017].
- **Crikos**, interview: "Dr. Antonios Giannopoulos: A great professor, a true guide and a beautiful person!", <http://crikos.com/dr-antonios-giannopoulos-a-great-professor-a-true-guide-and-a-beautiful-person> [δημοσίευση-προσπέλαση: 15/07/2016].
- Γιαννόπουλος Α., Φωκά Τ., «Corallia: επιχειρηματικότητα μέσα από το gaming», **Grekamag**, <http://grekamag.gr/42045/> [δημοσίευση-προσπέλαση: 02/01/2015].
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση στη διοργάνωση **Start-Up Safari Athens 2014** [ΔΤ: Σαφάρι νεοφυούς επιχειρηματικότητας και καινοτομίας με οδηγό το Corallia <http://www.fortunegreece.com/article/corallia-safari-neofious-epichirimatikotitas-ke-kenotomias/> δημοσίευση-προσπέλαση: 24/11/2014].
- Giannopoulos A., παρουσίαση: "Innovation and Entrepreneurship: the future in the hands of the Start-ups", **Capital & Vision 2014: Innovation and Entrepreneurship: The Next Step**, Athens, Greece, 1 November 2014.
- Γιαννόπουλος Α., «Ο ρόλος της Εκπαίδευσης είναι καθοριστικός για τη διαμόρφωση ενός κλίματος που ενισχύει την επιχειρηματικότητα», **eduardvisor.gr**, Μάιος 2014 <http://www.eduardvisor.gr/index.php/sinentefxeis-more/10117-antonis-giannopoylos-o-rolis-tis-ekpaideysis-einai-kathoristikos-gia-ti-diamorfosi-enos-klimatos-poy-enisxeyi-tin-epixeirimatikotita> [δημοσίευση-προσπέλαση: 12/05/2014].

- Συνέντευξη στον **Athens International Radio** (επίσημος ξενόγλωσσος ραδιοφωνικός σταθμός Δ. Αθηναίων – πρόγραμμα «Μια Μέρα στην Αθήνα») για την καινοτομία “Innovation Designed in Greece”, την επιχειρηματικότητα και την αξιοποίηση των clusters, 27/04/2014.
- Γιαννόπουλος Α. και Κλάδου Σ., «Η θέση της Ελλάδας σε Βαλκάνια, Ν.Α. Ευρώπη & Ε.Ε.: Noblesse Oblige!», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 96, Σεπτέμβριος 2012, σελ. 37-41 (Αφιέρωμα: 77^η ΔΕΘ – Η Ελλάδα και ο σημερινός ρόλος της σε Ν.Α. Ευρώπη και Βαλκάνια).
- Προσκεκλημένος **Ακαδημαϊκός Ομιλητής** στο Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Διάλεξη: Πολιτιστικός και Θρησκευτικό Τουρισμός, Μάθημα: Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών, Διδάσκουσα: Δρ. Πολίνα Παπασταθοπούλου, 3 Μαΐου 2012)
- Γιαννοπουλος Α., Φωτογραφική Επιμέλεια Άρθρων, Τουρκικό ταξιδιωτικό περιοδικό **Memleket**, Ιούλιος-Σεπτέμβριος 2011 (συνεργασία **Τουρκικό Προξενείο Κωνσταντινούπολης**).
- Ζούνη Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Δράσεις και Καινοτομίες Made In Greece, Τουριστικό Μάρκετινγκ & Πολιτιστική Διπλωματία: E pur si muove...», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 85, Σεπτέμβριος 2011, σελ. 68-70 (Αφιέρωμα: Καινοτομία & Εξωστρέφεια: Η Απάντηση στην κρίση).
- Γιαννοπουλος Α., “Pas de Touristes ici: Burgundy goes toward a no tourists destination brand”, **Travel Mole** <http://www.travelmole.com/stories/1148673.php> [δημοσίευση-προσπέλαση: 26/07/2011].
- Γιαννοπουλος Α., “ITB 2011: In Tourism & Beyond”, **Turizm Aktüel**, 14(87), May 2011, p.18.
- Γιαννοπουλος Α., “Greek Tourism Sector: Threats and Opportunities”, **Turizm Aktüel**, [δημοσίευση-προσπέλαση: 12/06/2010].
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουρισμός στην Ελλάδα: Τρένο με λίγους επιβάτες», **ΤΑΣΕΙΣ 2010, Η Ελληνική Οικονομία (Περιοδικό Επιλογή)**, σελ. 176-179.
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: “**Transforming Travel into Science: Following the path of a PhD Research on the Greek Hotel Map**”, Classical Hotels, miniMBA training programme for Hotel Managers, Αθήνα, Ελλάδα, 17-18/03/2010.
- Γιαννοπουλος Α., “It’s all about tourism: Adopting an interregional perspective”, **Turizm Aktüel**, [δημοσίευση-προσπέλαση: 27/02/2010].
- Γιαννοπουλος Α. and Piha L., «Living the EDEN Experience - EDEN Doctoral Seminar on Research Methods in Marketing, Brussels, June 15-19, 2009», **Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ (EMAC) Chronicle**, No.6, Οκτώβριος 2009, σελ. 29-30.
- Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: “**A new era in Hospitality Marketing: Cases and Experiences from a Ph.D. Research**”, Grace Hotels Group 2nd Annual Seminar, Αθήνα, Ελλάδα, 13/01/2009.
- Πήχα Λ. και Γιαννόπουλος Α., παρουσίαση: «**Απόφοιτοι του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας: μια άλλη πορεία μετά τις σπουδές...**», «Επικοινωνώντας με την Κοινωνία», Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Οικον. Παν/μιο Αθηνών, Αθήνα, Ελλάδα, 4/06/2009.
- Γιαννόπουλος Α. και Πήχα Λ., παρουσίαση: «**Διδακτορικές Σπουδές: Ελλάδα & Ευρωπαϊκός Χώρος Έρευνας**», “Κάτι συμβαίνει εκεί έξω...!” / παρουσίαση βιβλίου «Ευρώπη και Παιδεία: Ο Ευρωπαϊκός Χώρος Ανώτατης Εκπαίδευσης» Δρ. Φ. Ασδεράκη, Αμφιθέατρο «Μεγάρου Διοικητού Θ. Καρατζά» Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος, Αθήνα, Ελλάδα, 31/03/2009.
- Συνέντευξη στην «**Καθημερινή της Κυριακής**» & δημοσίευση τμήματος αυτής - άρθρο: «Στη λίστα αναμονής 3.500 διδακτορικά», αρ. φύλλου 27.125, έτος 90ο, 15/03/2009, σελ. 31.
- George Avlonitis (co-authors: Antonios Giannopoulos, Constantinos Lionakis and Lamprini Piha), «Assessing the views and perceptions of EMAC members», **Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάρκετινγκ (European Marketing Academy-EMAC) Chronicle**, No.3, Μάιος 2008, σελ. 4-7.
- Αυλωνίτης Γ. και 6/ Α., «Η χάραξη Στρατηγικής Μάρκετινγκ για τον Ελληνικό Τουρισμό ως ένα Διατηρήσιμο Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 49, Μάιος 2008, σελ. 72-74 (Ειδική Έκδοση: Τουρισμός: Στόχος οι Εύπορες Αγορές).
- Γιαννόπουλος Α., «**Τουριστικό Who is Who: Προσωπικότητες του Ελληνικού Τουρισμού**»,

ενότητες: Επιστήμονες – Καθηγητές – Ερευνητές και Τουριστικοί Συγγραφείς, Εκδότες & Λογοτέχνες, Εκδόσεις Travel Media Applications, 2008.

- Γιαννόπουλος Α. και Μαυραγάνη Ε., «Ταξιδεύοντας εικονικά... στη σύγχρονη τουριστική πραγματικότητα: Η περίπτωση επίσημων ιστοσελίδων τουριστικών προορισμών της Ευρώπης», **Travel Daily News** [δημοσίευση-προσπέλαση: 11/04/2008].
- Γιαννόπουλος Α. και Παπασταθοπούλου Π., «Οι προοπτικές μιας ειδικής μορφής τουρισμού ως προσοδοφόρο πεδίο δράσης: η περίπτωση του Πολιτιστικού-Θρησκευτικού Τουρισμού-σύγχρονες τάσεις & καλές πρακτικές», Ομιλία στην εκδήλωση της **Νομαρχιακής Διοίκησης Δωδεκανήσου και του Ενεργειακού Γραφείου Ν.Δωδεκανήσου Α.Ε. – «Στα βήματα του Αποστόλου Παύλου»** (INTERREG III ARCHIMED "Mediterranean Cultural Network of cities - stations of the Apostle Paul missionary path"), Ακταίον-Ρόδος, 3/03/2008.
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουριστικό Μάρκετινγκ και Ανταγωνιστικότητα: η ανάγκη Ανάπτυξης και Συνύπαρξης Εσωτερικού και Εξωτερικού Προσανατολισμού των Επιχειρήσεων», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 38, Μάιος 2007, σελ. 60-61 (Ειδική Έκδοση: Τουρισμός: στην Πρώτη Γραμμή της Ανάπτυξης).
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., Πηλίδου Ρ., «Έρευνα, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ALARM, Έπιστημονικό Μάρκετινγκ: Πώς το αξιολογούν οι αναγνώστες του'», **Επιστημονικό Μάρκετινγκ**, Τεύχος 28, Ιούνιος 2006, σελ.57-60 (αναδημοσιεύσεις: Τεύχη 29, 30, 31, 32, 33, 34).
- Αυλωνίτης Γ. και Γιαννόπουλος Α., «Τουριστικό Μάρκετινγκ με συγκροτημένο σχέδιο» και «Συγκροτημένο σχέδιο μάρκετινγκ για το τουριστικό προϊόν μας: οι κατευθύνσεις της πολιτικής προώθησης», **Η Ναυτεμπορική** (ένθετο EXECUTIVE), αρ. φύλλου 22.772, έτος 81ο, Δευτέρα 7 Μαρτίου 2005, σελ. B1-B2.
- Γιαννόπουλος Α., «Ταξιδεύοντας...», **Ταξιδιωτικό Περιοδικό Voyager**, Τεύχος 27, Οκτώβριος-Νοέμβριος 2005, σελ. 12.

**Συμμετοχή σε
Επιστημονικά
Ινστιτούτα,
Οργανισμούς &
Διεθνή Δίκτυα**

- Μέλος του Διεθνούς Δικτύου Ερευνητικής και Ακαδημαϊκής Κοινότητας στο χώρο του Τουρισμού: **Tourism Research Information Network (TRINET)**
 - Συμμετοχή στη Διεθνή Ερευνητική Κοινότητα: **Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques (CIRET)**
 - Μέλος της **Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (EMAC)**
 - Μέλος της **Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ)**
 - Μέλος ηλεκτρονικού δικτύου **Γαλλικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ (AFMnet)**
 - Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής του δικτύου **OpenTourism** της τουριστικής κοινότητας
 - **Ελληνική Επιστημονική Εταιρία Υποψηφίων Διδακτόρων (ΕΛ.Επ.Ετ.Υ.Δ.):**
 - **Εκλεγμένος Υπεύθυνος Επικοινωνίας** για την περίοδο 2009-2011
 - **Εκλεγμένος Πρόεδρος** για την περίοδο 2007-2009
 - **Εκλεγμένος Γραμματέας** για την περίοδο 2005-2007
 - Μέλος Διεθνούς Δικτύου Κωνσταντινουπολιτών & Πολίτικης Νεολαίας
 - Μέλος δικτύου Ερασιτεχνών Μετεωρολόγων (Hellasweather)
-

Ενδιαφέροντα

Ταξίδια, διαπολιτισμικές επαφές

Ερασιτεχνική ενασχόληση με τη μετεωρολογία

Συγγραφή ταξιδιωτικών οδηγιών και άρθρων σχετικών με τα ταξίδια και τον τουρισμό | Travel Blogger

Συγγραφή δημοσιευμάτων σχετικών με την επιστήμη, την εκπαίδευση και την έρευνα

Χειμερινό σκι