

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Ημέρες
ΚΑΡΙΕΡΑΣ
2017

www.career.aueb.gr

CAREER
fair

ΤΡΙΤΗ 9 ΜΑΪΟΥ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΟΠΑ

«Ημέρες Καριέρας ΟΠΑ – ΑΥΕΒ Career fair»

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΪΟΣ 2017

Πίνακας Περιεχομένων

Εταιρείες.....	3
ACCENTURE ΑΕ.....	3
ALPHA BANK	3
BARILLA HELLAS ΑΕ	4
Coca Cola 3Ε ΕΛΛΑΔΟΣ ΑΒΕΕ	4
Colgate Palmolive ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ.....	5
Data Communication ΑΕ	5
Deloitte. Ανώνυμη Εταιρία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών	6
DIXONS SOUTH-EAST EUROPE ΑΕΒΕ.....	6
ESTEE LAUDER HELLAS ΑΕ.....	7
Ernst & Young BUSINESS ADVISORY SOLUTIONS	8
GENERATION Y – ΣΠΑΝΙΔΗΣ – ΡΟΔΟΚΑΝΑΚΗΣ ΟΕ	8
GRANT THORNTON ΑΕ.....	9
IMB ΕΛΛΑΣ ΑΕ	9
INTRACOM TELECOM.....	9
INTRASOFT international SA.....	10
KPMG ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ.....	11
LEROY MERLIN – SGB ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΙΔΙΟΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ.....	11
Mars Hellas ΑΕ.....	12
McKinsey ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΟΝ ΕΠΕ.....	12
MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ ΑΕ.....	13
METRO ΑΕΒΕ.....	14
MONDELEZ INTERNATIONAL.....	15
NESTLE ΕΛΛΑΣ SA	15
PEOPLECERT GLOBAL ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΕ	16
Public (Retail World ΑΕ)	17
PwC.....	18
Randstad Hellas ΑΕ	20
Robert Bosch ΑΕ.....	20
Stoiximan Services ΑΕ.....	21
ΤΟΥΟΤΑ HELLAS ΑΒΕΕ	22
Vodafone ΠΑΝΑΦΟΝ Ελλάδας.....	22
WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.....	24
ΑΕ Τσιμέντων Τιτάν	24
ΑΔΕΛΦΟΙ ΣΑΡΑΚΑΚΗ ΑΕΒΜΕ	25
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ	26
ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ / ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗΣ	27
ΟΠΑΠ.....	28
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ.....	28
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS Α.Ε.Β.Ε.	29
ΣΤΗΛΜΕΤ ΑΕ	29
Τράπεζα Eurobank Ergasias ΑΕ	29
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ	30

Εταιρείες

ACCENTURE AE

Accenture is a leading global professional services company, providing a broad range of services and solutions in strategy, consulting, digital, technology and operations. Combining unmatched experience and specialized skills across more than 40 industries and all business functions – underpinned by the world’s largest delivery network – Accenture works at the intersection of business and technology to help clients improve their performance and create sustainable value for their stakeholders. With approximately 394.000 people serving clients in more than 120 countries, Accenture drives innovation to improve the way the world works and lives.

In Greece, Accenture is employing more than 550 consultants and is one of the largest companies in the field of management and technology consulting. Accenture Greece is part of the global network and has developed strong and long-lasting business relationships with major players across all industries, such as Telecommunications, Financial Services, Consumer Products, Energy and Resources and Public Sector. From the office in Athens, Accenture serves more than 40 clients in Greece, Cyprus, Malta, the Balkans and the Middle East.

www.accenture.com/us-en/new-applied-now

ALPHA BANK

Ο Όμιλος Alpha Bank είναι ένας από τους μεγαλύτερους Ομίλους του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα, με ισχυρή παρουσία στην εγχώρια και τη διεθνή τραπεζική αγορά. Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα υψηλής ποιότητας χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων της λιανικής τραπεζικής, της τραπεζικής μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων, της διαχείρισης κεφαλαίων και private banking, της διανομής ασφαλιστικών προϊόντων, της επενδυτικής τραπεζικής, των χρηματιστηριακών εργασιών και της διαχείρισης ακίνητης περιουσίας.

Μητρική Εταιρία και βασική Τράπεζα του Ομίλου είναι η Alpha Bank, η οποία ιδρύθηκε το 1879 από τον Ιωάννη Φ. Κωστόπουλο. Η Alpha Bank, Τράπεζα εμπιστοσύνης και σταθερό σημείο αναφοράς στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα, είναι μία από τις μεγαλύτερες ιδιωτικές τράπεζες, με ευρύτατο Δίκτυο άνω των 1.000 σημείων εξυπηρέτησης στην Ελλάδα κι έναν από τους υψηλότερους δείκτες κεφαλαιακής επάρκειας στην Ευρώπη.

Σημαντικοί πρόσφατοι σταθμοί στη μακρά και επιτυχή διαδρομή του Ομίλου, είναι:

Η επιτυχής ανακεφαλαιοποίηση της Τραπέζης κατά Ευρώ 2.563 εκατ., την 24.11.2015, με σημαντική υπερκάλυψη της αιτούμενης ιδιωτικής συμμετοχής, η οποία είχε ως αποτέλεσμα οι ιδιώτες μέτοχοι να αποτελούν πλέον τη συντριπτική πλειοψηφία της μετοχικής βάσεως της Alpha Bank.

Η ολοκλήρωση της εξαγοράς των εργασιών Λιανικής Τραπεζικής της Citibank, την 30.9.2014.

Η εξαγορά του συνόλου των προνομιούχων μετοχών του Ελληνικού Δημοσίου από την Τράπεζα, η οποία πρώτη από τις συστημικές τράπεζες προέβη στην αποπληρωμή της συμμετοχής του.

Η επιτυχής ολοκλήρωση της Αυξήσεως του Μετοχικού Κεφαλαίου της Τραπέζης ύψους Ευρώ 1,2 δισ., την 31.3.2014.

Η ολοκλήρωση της νομικής συγχωνεύσεως δι' απορροφήσεως της Εμπορικής Τραπέζης, την 28.6.2013.

Η επιτυχής ανακεφαλαιοποίηση της Τραπέζης, την 31.5.2013, με υπερκάλυψη της απαιτούμενης ιδιωτικής συμμετοχής, η οποία είχε ως αποτέλεσμα τη διατήρηση του ιδιωτικού χαρακτήρα της Alpha Bank.

Η απόκτηση του συνόλου των μετοχών της Εμπορικής Τραπέζης την 1.2.2013.

Με συνέπεια και αξιοπιστία, ο Όμιλος Alpha Bank υποστηρίζει ιδιώτες και επιχειρηματίες Πελάτες, συνεισφέροντας στην οικονομική ανάκαμψη της χώρας.

www.alpha.gr

BARILLA HELLAS AE

Η Barilla Hellas είναι ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης στην ιδιαίτερα απαιτητική ελληνική αγορά των ζυμαρικών. Η εταιρεία διατηρώντας όλα αυτά τα χρόνια σταθερή την ποιότητα, κατέχει ξεχωριστή θέση στο Ελληνικό τραπέζι. Με μια ευρεία γκάμα προϊόντων που καλύπτουν τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών, η Barilla Hellas με συνέπεια παράγει, διανέμει και εξάγει σε 20 χώρες δύο ιστορικές μάρκες: τη MISKO, που κυριαρχεί στην Ελληνική αγορά εδώ και 90 χρόνια και τη Barilla που αποτελεί συνώνυμο της Ιταλικής γαστρονομικής κουλτούρας.

www.barillagroup.com/

Coca Cola 3E ΕΛΛΑΔΟΣ ABEE

Founded in 1969, Coca-Cola Tria Epsilon is Greece's leading non-alcoholic beverage bottler. With 553.497 million litres of product sold, we meet the needs of millions of consumers in Greece by producing and distributing a unique portfolio of quality products. At our various facilities nationwide, we produce 15 brands and more than 200 different, top quality products in a range of packaging sizes that are much loved by Greek consumers.

These products include The Coca-Cola Company brands (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Nestea, illy issimo and Schweppes mixers) as well as other products we produce in Greece such as Amita, Amita Motion, Amita Fun, Frulite and AVRA bottled water. Our company also distributes the snacks TSAKIRIS and the energy drinks Monster. The portfolio of products we offer on the Greek market also includes alcoholic beverages from the companies The Edrington Group, Isidoros Arvanitis, Brown-Forman and Gruppo Campari.

Coca-Cola Tria Epsilon is a member of the Coca-Cola HBC Group, a leading bottler of The Coca-Cola Company with a sales volume of more than 2 billion unit cases. It has a broad geographic footprint with operations in 28 countries, serving a population of approximately 590 million people.

gr.coca-colahellenic.com/gr/

Colgate Palmolive ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ

Colgate is a \$16.7 billion global consumer products company with leadership positions in Oral Care, Personal Care and Household Care, operating in 220 countries worldwide. At Colgate, we are committed to becoming truly the best place to work. Critical to this mission is ensuring we not only provide great job opportunities and exciting career paths, but that we foster a culture which encourages people to work together to drive innovation and creativity.

www.colgate.com.gr/app/Colgate/GR/HomePage.cvsp

Data Communication AE

Η Data Communication A.E. είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες πληροφορικής στην Ελλάδα και στρατηγικός συνεργάτης της Microsoft, ενώ, παράλληλα, κατέχει ηγετική θέση στην αγορά λογισμικού για λογιστικά γραφεία.

Η πολύχρονη διαδρομή μας, ήδη από το 1987, χαρακτηρίζεται από τη δέσμευση στην ποιότητα, τη συνέπεια, την έμφαση στην ανάπτυξη και την καινοτομία, καθώς και από σημαντικές διακρίσεις ως Best Work Place σε Ελλάδα και Ευρώπη.

Η εταιρία διαθέτει δύο τομείς δραστηριότητας:

- Ανάπτυξη ιδιοπαραγόμενου λογισμικού Επιχειρησιακής και Λογιστικής Διαχείρισης, καθώς και Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού και Μισθοδοσίας
- Δημιουργία εξειδικευμένων λύσεων κάθετων αγορών και υλοποίηση έργων βασισμένων σε εφαρμογές ERP, CRM, Document Management της Microsoft, που απευθύνονται σε επιχειρήσεις με σύνθετες ανάγκες

Στην Data Communication διασφαλίζουμε πάντα υψηλή ποιότητα μέσω της βραβευμένης πολιτικής εξυπηρέτησης Customer Care 360°.

Με παρουσία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, έχουμε στο ενεργητικό μας περισσότερες από 36.000 εγκαταστάσεις σε πάνω από 18.000 πελάτες, απασχολούμε

120 στελέχη, ενώ, παράλληλα, διατηρούμε ισχυρό πανελλαδικό δίκτυο συνεργατών και μεταπωλητές.

www.datacomm.gr

Deloitte. Ανώνυμη Εταιρία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών

Deloitte Certified Public Accountants S.A., Deloitte Business Solutions S.A. and Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services S.A. (hereinafter all together "Deloitte Greece") are the Greek sub-licensees of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. Deloitte Greece along with Deloitte Italy belong to and operate under the Central Mediterranean Member Firm of DTTL. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte Network provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte Network serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte Network's approximately 225,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

In Greece, "Deloitte Certified Public Accountants S.A." provides audit and risk advisory services, "Deloitte Business Solutions S.A." financial advisory, tax and consulting services and "Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services S.A." accounting outsourcing services. With a staff of more than 600 and offices in Athens and Thessaloniki, Deloitte Greece focuses on all major industries including financial services, shipping and ports, energy and resources, consumer business, life sciences and health care, manufacturing, technology, media and telecommunications, real estate and public sector services. Deloitte Greece clients include most of the leading private and public, commercial, financial and industrial companies. For more information, please visit our website at www.deloitte.gr.

DIXONS SOUTH-EAST EUROPE AEBE

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι η κορυφαία αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στην Ελλάδα και δραστηριοποιείται στη χώρα από το 1950 όταν και άνοιξε το πρώτο κατάστημά της. Η εταιρεία εξειδικεύεται στην πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών προϊόντων, όπως μεγάλες και μικρές οικιακές συσκευές, συσκευές εικόνας και ήχου, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, φωτογραφικός εξοπλισμός και τηλεπικοινωνιακά προϊόντα. Η αλυσίδα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι μέλος του ευρωπαϊκού ομίλου Dixons

Carphone, ενός εκ των κορυφαίων στην πώληση ηλεκτρικών ειδών και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, απασχολώντας πάνω από 42.000 εργαζομένους σε 11 χώρες.

Το δίκτυο της εταιρείας αποτελείται από 94 φυσικά καταστήματα σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας ενώ οι καταναλωτές που προτιμούν το διαδίκτυο για τις αγορές τους μπορούν να χρησιμοποιούν το ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα της Κωτσόβολος που βρίσκεται στην διεύθυνση www.kotsovolos.gr.

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, προσφέρει επίσης μια σειρά χρήσιμων υπηρεσιών μέσω του ολοκληρωμένου συστήματος υπηρεσιών Support 360° όπως είναι η ολοκληρωμένη υποστήριξη όλων των συσκευών, η επισκευή και η συντήρηση, η παράδοση και η εγκατάσταση, καθώς και πολλές άλλες υπηρεσίες που αφορούν προϊόντα τεχνολογίας. Το πλήθος των υπηρεσιών του Support 360° δίνει λύσεις για κάθε απαίτηση των καταναλωτών ακόμα και αν δεν έχουν αγοράσει το προϊόν τους από την ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ. Επιπλέον, η εταιρεία δίνει έμφαση στην ανάπτυξη πολλαπλών καναλιών πώλησης, όπως τα καταστήματα Franchise και οι δραστηριότητες πώλησης σε εταιρικούς πελάτες (B2B).

Όλη αυτή η δραστηριότητα επιτρέπει στην Κωτσόβολος να εφαρμόζει την Αποστολή της, που είναι να προσφέρει με μοναδικό τρόπο Εμπειρία, Προϊόντα και Υπηρεσίες που βελτιώνουν σημαντικά την καθημερινή ζωή των πελατών της, μέσω ενός αποτελεσματικού μοντέλου λειτουργίας, σε όλα τα σημεία επαφής μαζί τους.

www.kotsovolos.gr

ESTEE LAUDER HELLAS AE

BRINGING THE BEST TO EVERYONE WE TOUCH.....

The guiding vision of The Estée Lauder Companies Inc. is "Bringing the best to everyone we touch." By "The best," we mean the best products, the best people and the best ideas. These three pillars have been the hallmarks of our Company since it was founded by Mrs. Estée Lauder in 1946. They remain the foundation upon which we continue to build our success today.

The Estée Lauder Companies Inc. takes pride in creating a work environment that is deeply committed to personal achievement and excellence. We are one of the world's leading manufacturers and marketers of prestige skin care, makeup, and fragrance.

The numerous and remarkable success achievements in the Greek market has established Estee lauder Companies to be one of the leaders in selective cosmetics' industry. Our principles are:

- Strive for excellence – deliver your best.
- Put your customer first. Know your customers, understand their needs, and surpass their expectations.
- Be passionate about what you do! Enthusiasm and energy are contagious!

Estee Lauder Hellas S.A. is a joint venture since 2002 and it occupies today more than 700 employees in the Greek Affiliate and in stores.

Estee Lauder Hellas S.A. has a diverse portfolio of brands. They include the classic, core brands, Estée Lauder, Clinique, and Aramis, which set the tone and direction for the entire prestige beauty industry.

Our acquired brands include professional makeup artist lines M•A•C, Bobbi Brown, SMASHBOX; La Mer, the most innovative and sought-after line of skin care treatments; Jo Malone, the London-based perfumer and skin care expert; Glam Glow, the sexy must Hollywood brand; Darphin, a Paris-based line of skin care, makeup and spa-inspired body treatments created from the finest plant extracts;

The Company is the fragrance and beauty products licensee for visionary and desirable names in the fashion world: Tommy Hilfiger, Donna Karan and Tom Ford.

Bringing the best to everyone we touch...and being the best in everything we do.

Ernst & Young BUSINESS ADVISORY SOLUTIONS

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients.

For more information about our organization, please visit ey.com.

GENERATION Y – ΣΠΑΝΙΔΗΣ – ΡΟΔΟΚΑΝΑΚΗΣ ΟΕ

Έχοντας 16 χρόνια εμπειρίας και εκατοντάδες διεθνή και πανελλαδικά projects να επιδείξει, η Generation Y - International eBusiness Experts έχει αναδειχθεί σε leader interactive agency, με εξειδίκευση στο χώρο του e-commerce με τη δημιουργία καινοτόμων ηλεκτρονικών επιχειρήσεων και εφαρμογών, καθώς και με την προώθησή τους μέσω στοχευμένων ενεργειών digital marketing, εξατομικευμένων για τον κάθε συνεργάτη της και τους επιμέρους στόχους του.

Με φυσική παρουσία σε Αγγλία, ΗΠΑ, Ρουμανία, Κύπρο, πέρα από Ελλάδα, το πελατολόγιο της Generation Y περιλαμβάνει ενδεικτικά τις: Starwood Hotels amp; Resorts, Megatek SA, Alimil SA, Lapin House, TOI MOI, Nak Shoes, Middle East Economic Survey, Adidas, ASICS, Hellenic Duty Free Shops, Pharmacy295, Medisyn και ΑΙΓΑΙΟΝ Ασφαλιστική ανάμεσα σε άλλους.

Οι υπηρεσίες που παρέχουμε είναι ολιστικές και καινοτόμες γύρω από το ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς πρωταρχικός στόχος σε κάθε συνεργασία μας είναι η αύξηση των πωλήσεων του συνεργάτη μας με ταυτόχρονη μείωση των λειτουργικών του εξόδων και παράλληλα η διατήρηση και ενίσχυση του brand awareness.

Οι τρεις εκφράσεις που μας χαρακτηρίζουν: Web Experts, Performance Oriented, Results Driven.

See more at: <http://www.generation-y.gr/>

GRANT THORNTON AE

Grant Thornton Greece is a member firm of Grant Thornton International Limited (GTIL), one of the world's leading organizations delivering audit, tax and advisory services with more than 47,000 Grant Thornton people across over 140 countries. In Greece, we are the fastest growing accounting organization, with over 500 employees and offices in Athens, Thessaloniki, Crete and Ioannina. Grant Thornton is a leading business adviser that helps dynamic organizations to unlock their potential for growth, by offering the powerful combination of true scale, excellent service and effective relationships to deliver added value to your business.

At Grant Thornton we have a distinctive culture, offering exciting opportunities for personal growth while working in a global network where people are our priority. Become part of our "Grant Thornton Experience" to feel inspired and challenged; to grow yourself together with our clients, our colleagues, and our communities.

Please visit: www.grant-thornton.gr

IMB ΕΛΛΑΣ ΑΕ

Η IBM είναι παρούσα στην Ελλάδα εδώ και πολλές δεκαετίες. Η δραστηριότητά της εκτείνεται στους τομείς του Υλικού, του Λογισμικού, των Δικτύων, αλλά και των Ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Πληροφορικής. Η επιχειρηματική της προσπάθεια εστιάζεται σε δύο βασικές προτεραιότητες: Τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την εξέλιξη των πιο προηγμένων Τεχνολογιών Πληροφορικής των ημερών μας και την μετατροπή των τεχνολογιών αυτών σε πραγματική επιχειρηματική αξία, σε μοχλό ανάπτυξης και προόδου για τους πελάτες της.

<https://www.ibm.com/gr-el/>

INTRACOM TELECOM

Intracom Telecom is a global telecommunication systems & solutions vendor operating for 40 years in the market. The company was derived from Intracom, a company that began operating in 1977 with 10 employees in Athens, Greece, manufacturing and assembling telecommunication equipment to address domestic

needs. In 2005, Intracom was transformed into a holding company and the telecommunications business unit became a company under the name Intracom Telecom.

During its nearly four decades of history, the company has successfully participated in major ICT projects worldwide and has received awards and distinctions for its technologies and work environment. Today, Intracom Telecom employs over 1,800 highly-skilled professionals and operates own R&D and production facilities. Its subsidiaries span across Europe, Russia & the CIS, the Middle East & Africa, Asia and North America.

Intracom Telecom has extensive know-how and a proven track record in the telecommunications market, serving more than 100 renowned customers in over 70 countries. The company develops and provides products, solutions and professional services primarily for fixed and mobile telecom operators, public authorities and large public and private enterprises.

The company's core business offerings include:

- Wireless Access & Transmission
- Telco Software Solutions
- ICT Services & Solutions
- Renewable & Energy Management Solutions
- eHealth Services

www.intracom-telecom.com/index.htm

INTRASOFT international SA

INTRASOFT International is a leading European IT Solutions and Services Group with strong international presence, offering innovative and added-value solutions of the highest quality to a wide range of international and national public and private organisations.

The company employs more than 1,600 highly-skilled professionals, representing over 20 different nationalities and mastering more than 18 languages. With headquarters in Luxembourg, INTRASOFT International operates through its operational branches, subsidiaries and offices in 16 countries: Australia, Belgium, Bulgaria, Denmark, Cyprus, Greece, Jordan, Kenya, Moldova, Portugal, Romania, Sweden, UK, UAE and USA.

For more information please visit our website:

www.intrasoft-intl.com

KPMG ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΕ

Η KPMG αποτελεί το παγκόσμιο δίκτυο ανεξάρτητων εταιρειών παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών - μελών συνδεδεμένων με την KPMG International, ενός Ελβετικού Συνεταιρισμού. Οι εταιρείες- μέλη της KPMG παρέχουν ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Λειτουργούμε σε 152 χώρες με προσωπικό περίπου 189 000 ατόμων παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία KPMG αποτελεί μια νομικά ξεχωριστή οντότητα. Στη χώρα μας, η KPMG παρέχει, τα τελευταία 40 και πλέον χρόνια, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, συμβουλευτικές, λογιστικές, φορολογικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

www.kpmg.com/gr

LEROY MERLIN – SGB ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΙΔΙΟΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ

Η Leroy Merlin ανήκει στον γαλλικό όμιλο ADEO με παρουσία σε 12 χώρες και ανθρώπινο δυναμικό που ανέρχεται σε 87.000 συνεργάτες. Είναι 1ος όμιλος στην Ευρώπη και 3ος στον κόσμο στην αγορά «Φτιάξτο μόνος σου» (Do It Yourself). Η Leroy Merlin αναγνωρίζεται ως ο ειδικός στους τομείς ανακαίνισης και βελτίωσης της κατοικίας, με ένα τεράστιο δίκτυο 384 καταστημάτων σε 12 χώρες παγκοσμίως και δραστηριοποιείται σε Ελλάδα & Κύπρο από το 2005, αριθμώντας μέχρι σήμερα 6 καταστήματα.

Το Όραμά μας για την LM Ελλάδας & Κύπρου είναι να είμαστε οι πρωτοπόροι κάθε λύσης για κάθε σπίτι. Τοποθετώντας πάνω από κάθε αξία το σεβασμό στον άνθρωπο, αποστολή μας είναι να εμπνεύσουμε και να βοηθήσουμε κάθε κάτοικο, να κάνει πραγματικότητα οποιοδήποτε project έχει ονειρευτεί για να αναβαθμίσει το χώρο στον οποίο ζει. Προωθούμε ενεργά την κουλτούρα του DIY καθώς πιστεύουμε ότι μπορεί να βελτιώσει τον άνθρωπο, να τον κάνει να εκφραστεί δημιουργικά και να συνειδητοποιήσει τις πραγματικές του δυνατότητες.

Στα καταστήματά μας συνυπάρχουν τέσσερις διαφορετικοί κόσμοι, αυτός των Project (μπάνιο, κουζίνα, δάπεδα κ.α.), εκείνος των Τεχνικών Λύσεων (εργαλεία, κατασκευές κ.α.), αυτός της Διακόσμησης και εκείνος του Κήπου.

Η Φιλοσοφία μας είναι να "Μοιραζόμαστε". Στη Leroy Merlin πιστεύουμε στον ΑΝΘΡΩΠΟ και αυτή είναι η αρχή για μια συνεχή προσπάθεια για πρόοδο ώστε να διασφαλίσουμε ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο καθένας επιθυμεί να εργάζεται.

Μοιραζόμαστε τη γνώση

Μοιραζόμαστε τις αποφάσεις

Μοιραζόμαστε την επιτυχία

Οι Αξίες μας αποτελούν μέρος του Οράματος της εταιρείας:

Ειλικρίνεια
Γενναιοδωρία
Εγγύτητα
Σεβασμός
Αποδοτικότητα
Απλότητα
Συνέπεια/Συνοχή

Η εκπαίδευση και η ανάπτυξη των συνεργατών μας, αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για την LEROY MERLIN και στοχεύει να βελτιώσει τις δεξιότητες, την παραγωγικότητα των συνεργατών στον ρόλο τους, αλλά και να υποστηρίξει την προσωπική τους ανάπτυξη δίνοντας ένα νόημα πιο ευρύ που να αφορά τη ζωή τους και την καθημερινότητα τους.

Κάθε νέος συνεργάτης παρακολουθεί έναν κοινό Εκπαιδευτικό Κύκλο Ενσωμάτωσης 3 μηνών και στη συνέχεια ένα Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Επαγγέλματος ανάλογα με τον ρόλο του στην εταιρεία.

Εστιάζοντας στη νέα γενιά, έχουμε δημιουργήσει τη Leroy Merlin Academy, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα διάρκειας 9 μηνών, που στόχο έχει την διάγνωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων management προκειμένου να καλυφθούν γρήγορα στελεχιακές θέσεις που προκύπτουν στην εταιρείας μας

Στη Leroy Merlin, αναζητάμε ανθρώπους με ανθρωποκεντρικό, εμπορικό και επιχειρηματικό πνεύμα, που τους αρέσουν να μαθαίνουν καινούργια πράγματα και να εργάζονται σε ομάδες σε μορφή Project.

career.leroymerlin.gr/

Mars Hellas AE

Mars Hellas is the Greek affiliate of the US multinational company Mars Incorporated. Based in Paiania, Attiki, the company currently operates in 4 business segments: Chocolate, Petcare, Food and Gum and is the Hub of East-Mediterranean Cluster consisted of: Greece, Cyprus, Malta, Israel and Palestine. Mars associates are guided by the Five Principles of Quality, Responsibility, Mutuality, Efficiency and Freedom. For more information visit our website www.mars.com

McKinsey ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΟΝ ΕΠΕ

McKinsey&Company is a global management consulting firm, with offices in over 120 cities in over 60 countries, advising the top management of the world's leading companies on key strategic, operational and organizational issues. We have a dual mission, which is to help clients make distinctive, substantial and lasting improvements in their performance, and to attract, develop, excite, and retain exceptional people.

The Athens office was formally established in 2000 and has built strong reputation in the business community by serving most of the top 15 Greek companies, in the private and public sector. We serve clients across a number of industries, including banking/insurance, telecom, energy and retail/consumer goods. Our clients benefit from our expertise in a wide range of functional areas such as strategy, organization, operational improvements and risk.

We are looking to hire outstanding graduates and post graduates from a diverse range of backgrounds as entry level consultants. We provide invaluable skills, hands-on experience and thorough grounding in the commercial world. Our consultants are supported with day-to-day mentoring and coaching, coupled with formal training programs, in order to achieve their full potential.

www.mckinsey.gr

MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ ΑΕ

Η εταιρεία μας

Η Media Markt Ελλάς, μέλος του Ομίλου Metro Group, είναι ο μεγαλύτερος όμιλος ηλεκτρονικών ειδών στην Ευρώπη. Κατέχει την πρώτη θέση σε πωλήσεις ηλεκτρονικών ειδών σε 15 χώρες με πάνω από 1000 φυσικά καταστήματα.

Η εταιρική μας υπευθυνότητα

Η εταιρεία μας έχει βραβευτεί επανειλημμένα τα τελευταία χρόνια για τις συνθήκες εργασίας, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, το πρόγραμμα εκπαίδευσης, τα εξελιγμένα εργαλεία που χρησιμοποιεί για την ανάπτυξη των ανθρώπων της καθώς και για τις παροχές της. Επίσης, ως εταιρεία που επιδιώκει με κάθε τρόπο να προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη, για εμάς η υγεία και η ασφάλεια αποτελούν νευραλγικές προτεραιότητες. Αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητά τους εμπλουτίζουμε συνεχώς τις δράσεις που αφορούν στην υγεία των εργαζομένων μας.

Μερικές από τις δράσεις που πραγματοποιούμε έχοντας στο επίκεντρο τους ανθρώπους μας ως άτομα με προσωπική και οικογενειακή ζωή είναι:

- “Άγιος Βασίλης” την περίοδο των γιορτών επισκέπτεται τα παιδιά των εργαζομένων μας και τους μοιράζει δώρα
- πριν την έναρξη της σχολικής χρονιάς δίνουμε σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων ένα πακέτο με “σχολικά είδη” για να τους ευχηθούμε για τη νέα χρονιά
- κάθε χρόνο δημιουργούμε ένα “Calendar Μαραθωνίων Αγώνων” δίνοντας τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να λαμβάνουν μέρος σε Αγώνες της επιλογής τους με φιλανθρωπικό χαρακτήρα και κόστος που καλύπτεται από την εταιρεία
- δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε “Ημέρα Αιμοδοσίας”

Προωθώντας την κοινωνική αλληλεγγύη και τον εταιρικό εθελοντισμό δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε την πρωτοβουλία “Ημέρα Προσφοράς των ανθρώπων της Media Markt Ελλάς στο συνάνθρωπο”. Τις ημέρες αυτές συγκεντρώνουμε είδη ρουχισμού, βιβλία, παιχνίδια και τρόφιμα και τα προσφέρουμε σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη.

Η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας

Οι εργαζόμενοί μας αποτελούν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας μας. Αναζητούμε ανθρώπους με διάθεση για εργασία, ενθουσιασμό και ομαδικό πνεύμα, γιατί αυτοί θα καλύψουν τις υψηλόβαθμες θέσεις στο μέλλον.

Μέσω της Media Markt Ελλάς Academy, που έχουμε δημιουργήσει, επενδύουμε στη διαρκή εκπαίδευση και κατάρτισή τους δίνοντάς τους ευκαιρίες για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Ακαδημίας καλύπτουν στοχευμένες ανάγκες των ανθρώπων της εταιρείας μας ανάλογα με το αντικείμενό τους. Τα μαθήματα γίνονται μέσω e-learning, παρακολούθησης σε αίθουσα και προσωπικής καθοδήγησης στο χώρο εργασίας.

Συμπληρωματικά με τη Media Markt Ελλάς Academy, οι άνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα να εντοπίσουν τις δυνατές περιοχές καθώς και τις περιοχές για περαιτέρω ανάπτυξη μέσω της συμμετοχής τους στα Κέντρα Ανάπτυξης.

<http://www.mediamarkt.gr>

METRO AEBE

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1976 με την επωνυμία METRO Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ειδών Διατροφής και Οικιακής Χρήσεως και το διακριτικό τίτλο METRO. Προήλθε από το συνεταιρισμό οκτώ παντοπωλών, ενώ ήταν από την αρχή και παραμένει πάντα απόλυτα Ελληνικών συμφερόντων. Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας προέρχεται από δύο βασικές κατηγορίες καταστημάτων: τις πωλήσεις Λιανικής μέσα από τα My Market και τις πωλήσεις Χονδρικής μέσα από τα METRO Cash & Carry.

Το δίκτυο καταστημάτων My market αριθμεί 221 καταστήματα σε όλη την επικράτεια, καλύπτοντας στρατηγικά σημεία τόσο στην ηπειρωτικές όσο και στη νησιωτικές περιοχές της χώρας. Τα καταστήματα βρίσκονται σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους και διαθέτουν χώρους πώλησης οι οποίοι στην πλειοψηφία καλύπτουν 1.000 – 1.200 τ.μ.

Τα METRO Cash & Carry είναι καταστήματα με χώρους πώλησης 2.500-3.500 τ.μ., που διαθέτουν άνετο Parking και βρίσκονται σε κομβικά σημεία με άνετη πρόσβαση, μέσα στην πόλη, ή στα όριά της. Τα καταστήματα αυτά απευθύνονται στους επαγγελματίες (όπως mini markets, παντοπωλεία, κάβες, ταβέρνες, bars, ξενοδοχεία κ.λπ.) όχι μόνο της πόλης, στην οποία βρίσκονται, αλλά και σε εκείνους της ευρύτερης περιοχής (ακτίνα 50-80 χλμ).

www.metro.com.gr

MONDELEZ INTERNATIONAL

We're Mondelez International, a team of 100,000 colleagues working in 165 countries with a shared dream: to create delicious moments of joy. Did you know that? 'Monde' comes from the Latin word for 'world' and 'delez' is another way of saying 'delicious'. So being delicious around the world is at the heart of our company – and our careers. Our people reflect the diversity of the consumers we delight and the businesses we partner with. We are passionate about difference... diverse and unique perspectives ... because from them come the best ideas.

What makes working at Mondelez International so special? Many things. The iconic brands- from Cadbury Dairy Milk and Milka chocolate, LU, Nabisco and Oreo biscuits, to Tang powdered beverages or Trident gum-and global nature of our business. The continuous innovation and endless opportunities to grow. The chance, each and every day, to put a smile on people's faces.

We're a big company. And we offer the opportunities of a big company. But we do things differently.

Every colleague matters. And every colleague has the chance to make their mark. That's the power of big. And small

In Greece, Mondelez has presence since 1988 (as Kraft foods) and is promoting responsibly favorite brands like: Lacta, Pavlides, Kiss, 3BIT, Philadelphia cream cheese, Kraft mayonnaise and ketchup, OREO, Ergastiri Pavlides and Lacta SoBisco biscuits, Trident, Dentyne, Bubbaloo and Halls. Our employees are genuinely passionate about our brands and truly love creating our delicious products in a fun and inspiring environment. Awarded the title of "Best Workplace" for 2014 by the Great Place to Work Institute, we promote a fulfilling, creative and inspiring environment where we regularly recognize our employees' accomplishments.

Whatever you're good at, we'll help you to become even better. We offer passionate, energetic and curious people a huge choice of careers in our fun, fast-paced, global business. So whether you want to turn great ideas into brilliant brands in Research, Development & Quality, create products consumers love in Manufacturing, or show your entrepreneurial flair in another field, discover where you'll thrive.

Explore your career options with Mondelez by visiting our site : www.mondelezinternational.com ,follow us on Facebook at facebook.com/mondelezinternational or come and speak with us!!

www.mondelezinternational.com

NESTLE ΕΛΛΑΣ SA

As the leading nutrition, health and wellness company, we are committed to enhancing people's lives, everywhere, every day. We strive to make our brands tastier

and healthier choices that help consumers care for themselves and their families, thus earning their trust and recommendations to others. Delivering on this commitment enables us to create long-term sustainable value for our consumers and customers, for our communities, for our shareholders and for our employees. We believe that leadership is about behaviour, and we recognise that trust is earned over a long period of time by consistently delivering on our promises. Nestlé believes that it is only possible to create long-term sustainable value for our shareholders if our behaviour, strategies and operations also create value for the communities where we operate, for our business partners, our employees and of course, for our consumers. We call this 'creating shared value'. Nestlé can trace its origins back to 1866, when the first European condensed milk factory was opened in Cham, Switzerland, by the Anglo-Swiss Condensed Milk Company. One year later, Henri Nestlé, a trained pharmacist, launched one of the world's first prepared infant cereals 'Farine lactée' in Vevey, Switzerland. Today, with our headquarters still based in the Swiss town of Vevey, we had sales of CHF 91.6 bn. in 2014. We employ over 330,000 people and have factories or operations in almost every country in the world. For more information please visit our corporate site www.nestle.gr

PEOPLECERT GLOBAL ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΕ

Η PEOPLECERT είναι ένας κορυφαίος οργανισμός πιστοποίησης προσώπων με παγκόσμια παρουσία και πρωτοπόρα τεχνολογία. Σε συνεργασία με διεθνείς οργανισμούς, πανεπιστήμια και κρατικούς φορείς, αναπτύσσει κορυφαία προϊόντα αξιολόγησης δεξιοτήτων και διενεργεί εξετάσεις πιστοποίησης σε 160 χώρες και 25 γλώσσες. Εδώ και 16 χρόνια δίνει στους επαγγελματίες τη δυνατότητα να πετύχουν τους επαγγελματικούς τους στόχους και να υλοποιήσουν τις φιλοδοξίες τους.

Εκδίδει πάνω από 150.000 πιστοποιητικά το χρόνο έχοντας διεξάγει συνολικά 4.000.000 εξετάσεις μέχρι σήμερα. Είναι συμβεβλημένη με 10.000 εξεταστικά κέντρα παγκοσμίως ενώ έχει 7.800 εξωτερικούς συνεργάτες. Το πρότυπο και υπερσύγχρονο Τμήμα Υποστήριξης και Εξυπηρέτησης Πελατών της εξυπηρετεί υποψήφιους και πελάτες σε 24ωρη βάση, 365 ημέρες το χρόνο, σε 11 γλώσσες.

Συνεργάζεται με τους μεγαλύτερους εκπαιδευτικούς οργανισμούς παγκοσμίως και παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες πιστοποίησης, πάντα με έμφαση στην ποιότητα, την καινοτομία, το πάθος και την αξιοπιστία. Αυτό που την κάνει να ξεχωρίζει στη διεθνή αγορά είναι η πολυβραβευμένη τεχνολογία διενέργειας εξετάσεων που έχει αναπτύξει η ίδια.

Η PEOPLECERT προσφέρει ένα ευρύ και διεθνώς αναγνωρισμένο portfolio προϊόντων πιστοποίησης σε τομείς όπως Τεχνολογία Πληροφορικής, Project Management και Γλωσσομάθεια. Μεταξύ αυτών το ECDL, ITIL®, PRINCE2®, LanguageCert και πολλά ακόμα.

Η PEOPLECERT σήμερα απασχολεί πάνω από 200 εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Από τον Ιανουάριο του 2018, η PEOPLECERT θα είναι ο μοναδικός φορέας πιστοποιήσεων για τις εξετάσεις AXELOS παγκοσμίως.

www.peoplecert.org

Public (Retail World AE)

Τα Public είναι η ελληνική αλυσίδα πολυκαταστημάτων ψυχαγωγίας, η οποία μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα αφού ιδρύθηκε μόλις το 2005 κατάφερε να αλλάξει τις καταναλωτικές συνήθειες όλων. Διαθέτει σύγχρονους και ζεστούς χώρους με ευρεία γκάμα προϊόντων τεχνολογίας και πολιτισμού που καλύπτουν τις ανάγκες και των πιο απαιτητικών επισκεπτών καταναλωτών κάθε ηλικίας, αφού μπορούν να βρискουν συγκεντρωμένες σε ένα πολυκατάστημα έμπνευση και ενημέρωση σε τομείς τόσο διαφορετικούς, όσο και συμπληρωματικούς μεταξύ τους όπως: μουσική και ταινίες, κινητά και ψηφιακά, ήχος και εικόνα, βιβλία και comics, gadgets και παιχνίδια, computers και gaming.

Όμως, στα πολυκαταστήματα Public οι επισκέπτες δεν είναι απαραίτητα μόνο πελάτες, έχουν περισσότερες δυνατότητες, καθώς μπορούν να ζήσουν μία ολοκληρωμένη εμπειρία δοκιμάζοντας τα προϊόντα της αρεσκείας τους πριν τα αγοράσουν. Οι νεαροί φίλοι του internet μπορούν να σερφάρουν δωρεάν. Όσοι αγαπούν την τέχνη μπορούν να παραστούν σε ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις για μικρούς και μεγάλους, να γνωρίσουν από κοντά Έλληνες και ξένους δημιουργούς, να δουν live εμφανίσεις γνωστών καλλιτεχνών, να ακούσουν ελεύθερα τα καλύτερα cd, να δοκιμάσουν οι ίδιοι τα ολοκαίνουρια παιχνίδια για κονσόλες, ακόμα και να προμηθευτούν εισιτήρια για θεάματα, συναυλίες καθώς και για όλες τις ταινίες που προβάλλονται στο cinema. Επιπλέον, σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους, οι μικροί φίλοι του Public μπορούν να παρακολουθήσουν κουκλοθέατρο, αφηγήσεις παραμυθιών, παραστάσεις με κλόουν και μάγους.

Αυτή είναι η μαγεία του Public: Ένας προορισμός όπου κάθε μέλος της οικογένειας, ανεξαρτήτως ηλικίας, μπορεί να βρει αυτό που ψάχνει, να ανακαλύψει κάτι καινούριο, να ενημερωθεί ή απλώς να περάσει δημιουργικά το χρόνο του.

Το όραμά μας είναι τα πολυκαταστήματα Public να αποτελούν σημείο αναφοράς στην πόλη για να απολαμβάνουν όλοι μοναδικές εμπειρίες ψυχαγωγίας και πολιτισμού.

Πάθος σημαίνει να προσπαθούμε καθημερινά για το καλύτερο, όχι γιατί πρέπει αλλά γιατί θέλουμε. Γιατί μας «γεμίζει». Με ομαδικό πνεύμα, θετική ενέργεια και αισιοδοξία, θέτουμε καθημερινά υψηλούς στόχους, για τον εαυτό μας και την εταιρεία μας. Με δημιουργική διάθεση, όραμα και όρεξη βρίσκουμε τρόπους να τους επιτύχουμε.

Για τον επισκέπτη μας, το πάθος και η δημιουργικότητά μας μεταφράζεται στις αμέτρητες δυνατότητες και επιλογές που του παρέχουμε, όπως είναι η ανακάλυψη νέων εμπειριών σε πολλούς διαφορετικούς τομείς, καθώς και η άμεση ενημέρωσή του για ό,τι πιο καινούριο και ξεχωριστό, πάντα με αμείωτη όρεξη και χαμόγελο. Έτσι, κάθε επίσκεψη στα καταστήματά μας είναι μία ευχάριστη έκπληξη.

Κάθε επιτυχημένη σχέση βασίζεται στην εμπιστοσύνη και στο σεβασμό. Η ειλικρίνεια, η συνέπεια και η υπευθυνότητα είναι αξίες που διέπουν τις διαπροσωπικές μας σχέσεις αλλά και τη σχέση μας με τον πελάτη. Κατανοούμε τις ανάγκες του ατόμου που έχουμε απέναντί μας και ανταποκρινόμαστε πάντα με σοβαρότητα.

Το κέντρο του ενδιαφέροντός μας είναι ο πελάτης. Γι αυτό βρισκόμαστε διαρκώς δίπλα του, για να του παρέχουμε τεχνογνωσία και πλήρη υποστήριξη για κάθε προϊόν που τον ενδιαφέρει και να τον καθοδηγήσουμε, ώστε να κάνει την πιο σωστή και ενημερωμένη επιλογή. Με σεβασμό και κατανόηση στις ανάγκες του καταναλωτή, στοχεύουμε στην εγγυημένη ποιότητα προϊόντων και στην άμεση εξυπηρέτησή του, όχι μόνο κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του στα καταστήματά μας αλλά και μετά την ολοκλήρωση των αγορών του, μέσω ειδικά σχεδιασμένων υπηρεσιών υποστήριξης.

Καινοτομούμε χάρη στη δέσμευσή μας για αυτοβελτίωση, στη διαρκή ενημέρωσή μας, στη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού μας και στην προσπάθειά μας για ενδυνάμωση του ομαδικού πνεύματος. Έτσι, με αυτοπεποίθηση και δυναμισμό, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για μικρές καθημερινές «νίκες» στον τομέα αρμοδιότητάς μας. Γιατί κάθε μικρή νίκη είναι μέρος μιας μεγαλύτερης που μας πάει πιο μπροστά.

Το όραμά μας είναι να παρέχουμε στον επισκέπτη μία σειρά νέων και μοναδικών εμπειριών. Έτσι, του δίνουμε τη δυνατότητα να δοκιμάσει ο ίδιος τις πιο πρόσφατες τεχνολογικές καινοτομίες και τις νέες υπηρεσίες, να παραστεί σε μοναδικές εκδηλώσεις ή απλά να περάσει δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο του. Παράλληλα, μέσω της συνεχούς προσπάθειας για βελτίωση και αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, εξελισσόμαστε διαρκώς έτσι ώστε κάθε προσωπική εμπειρία να γίνεται ακόμα καλύτερη.

www.public.gr/

PwC

Στην PwC, στόχος μας είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης στην κοινωνία και η επίλυση σημαντικών προβλημάτων. Είμαστε ένα δίκτυο εταιρειών σε 157 χώρες με περισσότερα από 223.000 στελέχη που δεσμεύονται να παραδίδουν ποιοτικό έργο στις ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες που αναλαμβάνουν. Έχουμε γραφεία στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και απασχολούμε περισσότερους από 900 εργαζόμενους. Πείτε μας τι έχει αξία για σας και μάθετε ακόμα περισσότερα στην ιστοσελίδα μας www.pwc.gr.

Ελεγκτικές Υπηρεσίες

Η PwC είναι κορυφαία στον τομέα των ελεγκτικών υπηρεσιών. Παρέχουμε υπηρεσίες που βελτιώνουν τις εταιρικές αναφορές και ελεγκτικά συστήματα που λειτουργούν αποτελεσματικά στο πλαίσιο ενός καλά ελεγχόμενου περιβάλλοντος. Διεξάγουμε τον έλεγχο των οικονομικών σας καταστάσεων έχοντας μελετήσει σε βάθος την επιχείρησή σας, τον κλάδο σας και τα τελευταία κανονιστικά πρότυπα. Λαμβάνουμε

υπόψη τους κινδύνους που αντιμετωπίζετε, τον τρόπο με τον οποίο τους διαχειρίζεσθε και τη διαφάνεια των αναφορών σας προς τους stakeholders.

Ο έλεγχος σας βοηθάει να διασφαλίσετε τη συμμόρφωσή σας με τα ισχύοντα πρότυπα αναφοράς. Ακόμη, η διαδικασία του ελέγχου είναι σημαντική για θέματα όπως η αναγνώριση εσωτερικών ζητημάτων διαχείρισης, παρέχοντάς σας χρήσιμες πληροφορίες που σας βοηθούν στην αντιμετώπιση προκλήσεων που υπάρχουν τώρα αλλά και στο μέλλον.

Επιπλέον, έχοντας βαθιά γνώση του κανονιστικού και νομοθετικού πλαισίου, μπορούμε να σας βοηθήσουμε με σύνθετες επιχειρηματικές διαδικασίες, όπως Sarbanes-Oxley και Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (IFRS).

Φορολογικές και Νομικές Υπηρεσίες

Σας παρέχουμε ένα ευρύ φάσμα φορολογικών και λογιστικών υπηρεσιών και μπορούμε να σας υποστηρίξουμε στην αντιμετώπιση της ταχύτατα αυξανόμενης πολυπλοκότητας του ελληνικού φορολογικού περιβάλλοντος.

Οι επιχειρήσεις συνεργάζονται μαζί μας επειδή συνδυάζουμε την εμπειρία μας στους διάφορους κλάδους και τη γνώση της αγοράς, με εξειδικευμένη φορολογική τεχνογνωσία διεθνών και τοπικών δικαιοδοσιών παγκοσμίως. Κατανοώντας την πολυπλοκότητα των ρυθμίσεων, σας βοηθάμε να εντοπίσετε και να μειώσετε τους φορολογικούς κινδύνους, να κατανοήσετε και να ανταποκριθείτε στις φορολογικές συμμορφώσεις σας, να εφαρμόσετε φορολογικές στρατηγικές σύμφωνα με τους επιχειρηματικούς σας στόχους, να επιλύσετε τυχόν διαφορές με τις φορολογικές αρχές, και να διαχειρισθείτε λογιστικά θέματα φορολογίας και αναφορών.

Οι υπηρεσίες μας περιλαμβάνουν φορολογικό σχεδιασμό εταιρειών, αντιμετώπιση θεμάτων συγχωνεύσεων και εξαγορών, υποστήριξη σε θέματα έμμεσων φόρων και την τεκμηρίωση ενδοομιλικών συναλλαγών, και υπηρεσίες φορολογικής συμμόρφωσης.

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Τα στελέχη μας χαρακτηρίζονται από τις σχέσεις εμπιστοσύνης που χτίζουν με τις επιχειρήσεις, την πολύ καλή γνώση της αγοράς και την επαγγελματική τους εμπειρία. Συνδυάζουμε τις δεξιότητές μας σε θέματα στρατηγικής, διαδικασιών, χρηματοοικονομικής, διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού και αλλαγής, ρίσκου και τεχνολογίας. Εξερευνούμε και αξιολογούμε τις δυνατότητες νέων αγορών και παρέχουμε νέα οπτική στη διαχείριση των προκλήσεων που προκύπτουν από αλλαγές.

Ως προς τις συναλλαγές (Deals), στόχο έχουμε να επιτύχουμε το βέλτιστο αποτέλεσμα για τους πελάτες μας σε κάθε χρηματοοικονομική συναλλαγή, υποστηρίζοντάς τους σε όλες τις φάσεις του επιχειρηματικού κύκλου. Μεταξύ άλλων, αξιολογούμε όλες τις πιθανές στρατηγικές επιλογές πριν αλλά και κατά τη διάρκεια μιας συναλλαγής, παρέχουμε υπηρεσίες οικονομικού ελέγχου (due diligence),

συγχωνεύσεων και εξαγορών, χρηματοδότησης μεγάλων έργων, ιδιωτικοποιήσεων, αποτιμήσεων εταιρειών, καθώς και συμβουλών διαχείρισης της εταιρικής αξίας.

Προσφέρουμε επίσης υπηρεσίες Business Process Outsourcing ειδικά προσαρμοσμένες στις ανάγκες της επιχείρησής σας όπου εσείς το επιλέξετε (εξ αποστάσεως είτε στις εγκαταστάσεις σας), συμπεριλαμβανομένων υπηρεσιών λογιστικής, μισθοδοσίας και μετάβασης στα IFRS/ΔΠΧΑ.

Training Services

Παρέχουμε προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης που καλύπτουν όλο το επιχειρηματικό φάσμα, όπως Λογιστικά, Φορολογία, Στρατηγική, HR και Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά.

www.pwc.gr

Randstad Hellas AE

Founded in the Netherlands in 1960 and is one of the world's largest providers of HR services with a global footprint in 39 countries.

Randstad Hellas has a leading presence in Greece for over 15 years and combines a strong local network with extensive international experience. This unique partnership gives us the opportunity to adapt our wide spectrum of HR services to meet the local needs in Greece. Our services range from permanent placements at all levels/specialties and temporary employment to HR Solutions such as outplacement, career counseling and assessment centers.

We believe that creating the best solutions in HR services means always doing more and going further. We understand the present and future needs of our clients and candidates. The better we know our clients and candidates, the better we can match their needs and exceed their expectations.

Randstad is known for its firm and consistent values, which we summarise through our philosophy 'good to know you'. Our values shape our culture, and help us to develop, grow and better serve our clients, candidates and other stakeholders;

For more information visit our website at – www.randstad.gr.

Robert Bosch AE

Bosch Greece operates as a subsidiary of the Bosch Group since 1992, although its presence is recorded since 1913. Bosch currently employs 547 associates in Greece. Bosch is represented with its four business sectors Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology in the country and offers a wide range of high quality products in each area. Within the Bosch Group, Bosch Greece also has the commercial responsibility for the company's

activities in Cyprus, Albania and Malta. As part of its activities in Greece, Bosch is running several projects to promote innovative strength and practical skills of young people in the country and also contributes actively to reduce youth unemployment by offering Internships as well as orientation and career consultation.

Bosch in Greece is part of the Bosch Group, a leading global supplier of technology and services. The Bosch Group employs roughly 390,000 associates worldwide (as of December 31, 2016). The Bosch Group comprises Robert Bosch GmbH and its roughly 440 subsidiaries and regional companies in some 60 countries. Including sales and service partners, Bosch's global manufacturing and sales network covers some 150 countries. The basis for the company's future growth is its innovative strength. Bosch employs 59,000 associates in research and development at roughly 118 locations across the globe. The Bosch Group's strategic objective is to deliver innovations for a connected life: For smart homes, smart cities, connected mobility, and connected industry. It uses its expertise in sensor technology, software, and services, as well as its own IoT cloud, to offer its customers connected, cross-domain solutions from a single source. Bosch improves quality of life worldwide with products and services that are innovative and spark enthusiasm. In short, Bosch creates technology that is "Invented for life."

The company was set up in Stuttgart in 1886 by Robert Bosch (1861-1942) as "Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering." Ninety-two percent of the share capital of Robert Bosch GmbH is held by Robert Bosch Stiftung GmbH, a charitable foundation. The remaining shares are held by the Bosch family and by Robert Bosch GmbH.

For more information: www.bosch.gr

Stoiximan Services AE

Stoiximan.gr is a passionate forward thinking company that provides online gaming services. The full product range includes sports betting, live betting, casino slots and live casino.

Our company's main drivers are to offer the best user experience in the market, to break into new and exciting challenges and continuously innovative its platform, mobile apps and communications.

However our success is based on our people, which offer a top environment, motivation and shared knowledge in all aspects of our business.

We are Excited, Empowered and an Eager Team, ready to take on new ideas.

www.stoiximan.gr

TOYOTA HELLAS ABEE

Η TOYOTA ΕΛΛΑΣ ABEE είναι θυγατρική του πολυεθνικού ομίλου Inchcape plc, και εκπροσωπεί τα προϊόντα Toyota και Lexus στην ελληνική αγορά.

Από την ίδρυσή της η εταιρεία χάραξε μια διαδρομή γεμάτη σημαντικές καινοτομίες, που διαμόρφωσαν και τελικά άλλαξαν το σκηνικό και τα δεδομένα της ελληνικής αγοράς αυτοκινήτου, φέρνοντάς την στην κορυφή της αγοράς σε πωλήσεις, αλλά και πρώτη στην εκτίμηση των Ελλήνων.

Για την TOYOTA ΕΛΛΑΣ η κατάκτηση και διατήρηση της πρώτης θέσης στην ελληνική αγορά αυτοκινήτου αποτελεί προτεραιότητα και είναι άμεσο επακόλουθο τόσο των άριστων τεχνολογικών προϊόντων, που διακινεί, αλλά και του υψηλού επιπέδου υπηρεσιών, που παρέχει στους πελάτες της.

Το όραμά μας είναι «Να είμαστε η πιο αξιόπιστη εταιρεία διανομής και λιανικών πωλήσεων αυτοκινήτων στον κόσμο».

Για περαιτέρω πληροφορίες παρακαλώ, όπως ανατρέξετε στο εταιρικό site www.toyota.gr.

Vodafone ΠΑΝΑΦΟΝ Ελλάδα

Δημιουργούμε Αξία στην Ελλάδα

Η Vodafone Ελλάδας είναι μέλος του Ομίλου Vodafone, ενός από τους μεγαλύτερους ομίλους τηλεπικοινωνιών σε όλο τον κόσμο, με ισχυρή παρουσία στην αγορά της κινητής, σταθερής και του internet της χώρας. Ως τηλεπικοινωνιακός πάροχος με όραμα και τεχνογνωσία, η Vodafone επενδύει σε ψηφιακές υποδομές, στηρίζει με αξιοπιστία τις ανάγκες ιδιωτών και επιχειρήσεων και συμβάλλει ενεργά στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη στη χώρα. Στα 23 χρόνια δραστηριοποίησης της στην Ελλάδα, η Vodafone οδηγεί την αγορά μπροστά και συνεχίζει να συνεισφέρει σε καινοτομία, έχοντας επενδύσει την τελευταία επταετία πάνω από 1,5 δισ. ευρώ.

Επενδύουμε για ένα Δυνατό Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο

Με την ενσωμάτωση της Hellas online, η Vodafone Ελλάδα διαθέτει το μεγαλύτερο ιδιωτικό δίκτυο Οπτικών Ινών στην Ελλάδα και ενδυναμώνει της υπηρεσίες σταθερής και Internet, ώστε να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες και απαιτήσεις των πελατών της, είτε πρόκειται για ιδιώτες, είτε για επιχειρήσεις. Παράλληλα, η εταιρία επεκτείνει διαρκώς το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο στην κινητή, με εκτενή κάλυψη 3G και 4G και υπηρεσίες 4G+ που προσφέρουν υψηλές ταχύτητες, ποιότητα και αξιοπιστία στους συνδρομητές της. Επιπλέον, η Vodafone παρέχει στους συνδρομητές της την τεχνολογία HD Voice, για να απολαμβάνουν την καλύτερη εμπειρία φωνής που είχαν ποτέ, με εντυπωσιακά καθαρό και κρυστάλλινο ήχο, χωρίς παράσιτα και θόρυβο από το περιβάλλον.

Παρέχουμε Ολοκληρωμένες Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Η Vodafone παρέχει συνολικές υπηρεσίες επικοινωνίας που στηρίζουν αξιόπιστα τις καθημερινές ανάγκες ιδιωτών και επιχειρήσεων με καινοτόμα προϊόντα, ολοκληρωμένες υπηρεσίες και εξαιρετική εξυπηρέτηση. Το Vodafone Home αποτελεί μια μοναδική εμπειρία σταθερής και Internet για κάθε σπίτι, που συνοδεύεται από δύο πρωτοποριακές υπηρεσίες για τα ελληνικά δεδομένα, τη Δωρεάν Προσωπική Εξυπηρέτηση και τη Δωρεάν «Ρεζέρβα Επικοινωνίας». Επιπρόσθετα διαθέτει τη συνδρομητική τηλεόραση Vodafone TV που αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση ψυχαγωγίας για όλη της οικογένεια. Η Vodafone στέκεται επίσης δίπλα στις επιχειρήσεις και τον επαγγελματία ως αξιόπιστος συνεργάτης, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις που συνδυάζουν την πληροφορική με τις τηλεπικοινωνίες, ενισχύοντας την αποδοτικότητα, την ανταγωνιστικότητα και την ευελιξία τους. Επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους και επαγγελματίες μπορούν να επιλέξουν τον κατάλληλο για αυτούς συνδυασμό λύσεων και υπηρεσιών που τους υποστηρίζουν να γίνουν «Ready Business», δηλαδή ικανές να εξελίσσονται διαρκώς και να ανταποκρίνονται με επιτυχία στις αυξανόμενες προκλήσεις της αγοράς. Παράλληλα, η Vodafone είναι πάντα δίπλα τους με τον Προσωπικό τους Σύμβουλο, να τους συμβουλέψει με κάθε τρόπο για τις υποδομές και τις πληροφορίες που χρειάζονται.

Προσφέρουμε την Καλύτερη Εμπειρία Εξυπηρέτησης

Η Vodafone αναγνωρίζεται ως έμπειρος και καινοτόμος συνεργάτης που στηρίζει κάθε σύγχρονη ανάγκη για επικοινωνία με ποιοτικές και πρωτοποριακές λύσεις και μια εξαιρετική εμπειρία εξυπηρέτησης. Με αξιόπιστα και καινοτόμα προϊόντα τεχνολογίας και προγράμματα, η Vodafone παρέχει στους πελάτες της την πιο ολοκληρωμένη πρόταση επικοινωνίας, με μοναδικά οφέλη και υπηρεσίες που απελευθερώνουν την επικοινωνία - κλήσεις υψηλής ποιότητας, ξέγνοιαστη πρόσβαση σε υπηρεσίες δεδομένων και σε ψυχαγωγία και την καλύτερη εμπειρία λιανικής μέσα από ένα μοναδικό και αναπτυσσόμενο δίκτυο καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα. Τα καταστήματα Vodafone αποτελούν έναν μοναδικό προορισμό για όλους όσους θέλουν να γνωρίσουν από κοντά τα τελευταία τεχνολογίας 4G Smartphones, Tablets και Αξεσουάρ, ενώ εκεί η Ομάδα Internet Vodafone παρέχει μία απίστευτη εμπειρία εξυπηρέτησης, βοηθώντας τους πελάτες να εξοικειωθούν με την χρήση του mobile internet, αλλά και να επιλύσουν οποιοδήποτε θέμα τους απασχολεί με τη συσκευή τους.

Λειτουργούμε Υπεύθυνα και Προωθούμε τη Βιώσιμη Ανάπτυξη της Κοινωνίας

Ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης, η Vodafone ανταποκρίνεται με ουσιαστικό τρόπο στις σύγχρονες προκλήσεις, παραμένοντας προσηλωμένη στις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η εταιρεία εφαρμόζει με συνέπεια και συνέχεια στο χρόνο, ολοκληρωμένα προγράμματα, που αξιοποιούν την τεχνολογία, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της για την ανάπτυξη μιας βιώσιμης κοινωνίας, σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο. Έτσι, είναι σε θέση να παράγει όχι μόνο οικονομική αλλά και διαρκή κοινωνική αξία στην Ελλάδα.

Προσδοκία άλλωστε της Vodafone είναι να διαδραματίσει θετικό ρόλο στη δημιουργία νέων προοπτικών, επενδύοντας σε τεχνολογίες για το μέλλον που θα βοηθήσουν τις ελληνικές επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν αποτελεσματικά στη διεθνή

αγορά και να ανταποκριθούν στο απαιτητικό νέο οικονομικό περιβάλλον. Παράλληλα, να προσφέρει στους ιδιώτες όλα τα οφέλη της πρόσβασης σε συνολικές υπηρεσίες επικοινωνίας, με ποιότητα, αξιοπιστία και μεγαλύτερη αξία και να συνεισφέρει στην κοινωνία με ουσιαστικά προγράμματα που προάγουν την ανάπτυξη και μια καλύτερη ζωή.

<http://www.vodafone.gr>

WIND ΕΛΛΑΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.Β.Ε.

WIND Hellas is one of the largest telecommunication companies in Greece. In 23 years of operation, WIND is established as a pioneer in mobile phone technology and has presented innovative products that changed the telecommunication.

WIND was the first telecommunications company in Greece that offered its customers integrated Mobile Telephony, Fixed Telephony & Internet services. WIND Hellas is one of the largest telecommunication companies in Greece. In 23 years of operation, WIND is established as a pioneer in mobile phone technology and has presented innovative products that changed the telecommunication.

WIND was the first telecommunications company in Greece that offered its customers integrated Mobile Telephony, Fixed Telephony & Internet services.

<https://www.wind.gr>

ΑΕ Τσιμέντων Τιτάν

TITAN Cement Company, the parent company of the Titan Group, has entered on its second century of successful life. The Company's first production plant was opened in Elefsina, Greece, in 1902 and its shares were first quoted on the Athens Stock Exchange in 1912.

The core of the Group's activities consists of 14 cement production facilities in seven different countries and four continents, with an overall annual production capacity of more than 22,5 million tons. However, Group activities cover a broad range of construction materials - from aggregates to various kinds of grey and white cement, concrete, dry mortars and fly-ash – as well as sea and road transport and related services. The Group is a dynamic player on the international stage, with activities in the USA, South Eastern Europe, the Eastern Mediterranean, the countries of the European Union and Asia.

Titan has established a leading position in its sector as a multiregional, vertically integrated cement producer, combining an entrepreneurial spirit and operational excellence with respect for people, society and the environment.

Despite its size, the geographical diversity of its operations and the complexity of its activities, the Group has retained a strong tradition of human co-operation and open communication. This human approach and social responsibility also characterizes its

staff, as evidenced by many examples such as the creation of first aid volunteer groups and the regular blood donations to local hospitals' donor banks. The Company is member of CSR Europe, a founding member of the Hellenic Network for Corporate Social Responsibility, a core member of the WBCSD and the first Greek enterprise to have signed and support the UN's Global Compact Pledge.

Close relations are maintained with Universities, technical schools, as well as with the communities in the cement plants' vicinity, welcoming plant visits, providing assistance and encouraging further collaboration.

www.titan.gr

ΑΔΕΛΦΟΙ ΣΑΡΑΚΑΚΗ ΑΕΒΜΕ

Saracakis Group of Companies' is active in the Import & Distribution, Retail Sales, AfterSales Services & Parts Sales for the following product categories: Passenger cars, Two-wheelers, Trucks, Buses, Marine engines, Generating sets, Engines, Generators, Power Products, Water pumps, Earthmoving and road equipment, Forklift trucks, Hydraulic cranes, Batteries, Tires, and Lubricants.

Operations of the Saracakis Group fall into four broad categories:

1. Import-Distribution: The Group has been representing for several decades major multinational manufacturers as AB Volvo (since 1950), Honda Motor Co. Ltd (since 1959), Mitsubishi Motors Corporation (since 1963), Komatsu Ltd. (since 1965) and others.
2. Retail: The Saracakis Group has invested in establishing company-owned car dealerships of high standards. These sites operate at prominent locations in the cities of Athens and Thessaloniki, both accounting for circa 60% of total vehicle demand in Greece. Currently these retail sites handle Honda, Mitsubishi Motors and Volvo vehicles and their operations are certified with ISO-9001.
3. Services: The Group offers insurance brokerage services, financing schemes, leasing options. Investing in people, processes and premises is in the core of the Group's mentality whilst the Group always seeks to explore new business opportunities and expand its activities.
4. Operations in Bulgaria: The Saracakis Group expanded its operations in the country of Bulgaria in 2005. A wholly-owned member company of the Group, Sigma Bulgaria AD, was appointed in 2007 as the exclusive Importer-Distributor of Volvo Construction Equipment in Bulgaria.

Moving forward

The winning combination of expertise and ambition is a key driving force behind the Group's success all these years of operation. Capitalizing on its history, the Group is identifying new business opportunities in order to expand its activities while exploiting operational synergies.

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ

Η ΑΒ Βασιλόπουλος είναι εταιρία λιανικής τροφίμων με 78 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά. Με προσήλωση στην ποιότητα, στην παροχή ποικιλίας προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές και στην άριστη εξυπηρέτηση των καταναλωτών, η εταιρεία έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των προμηθευτών, των συνεργατών και των πελατών της ως αξιόπιστη επιλογή.

Από την ίδρυσή της το 1939 έως και σήμερα που αποτελεί μέλος της διεθνούς οικογένειας Ahold Delhaize, η ΑΒ βρίσκεται σε τροχιά υγιούς ανάπτυξης. Αναπτύσσοντας συνεχώς το δίκτυό της, το οποίο μετρά 368 καταστήματα σε όλη τη χώρα, η εταιρία απασχολεί σχεδόν 14.000 εργαζομένους. Η ΑΒ διατηρεί την ελληνική της ταυτότητα στηρίζοντας στην πράξη τους ανθρώπους της και την εγχώρια αγορά, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας στο σύνολό της.

Με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πελατών, των συνεργατών και των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιείται, η εταιρεία σχεδιάζει και υλοποιεί ολοκληρωμένα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η ελληνική κοινωνία αγκαλιάζει τις δράσεις της, όπως φαίνεται από τα μετρήσιμα αποτελέσματα των ενεργειών.

Η ΑΒ αναλαμβάνει συστηματικές δράσεις για τους ανθρώπους της, για την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών, για την προστασία του περιβάλλοντος και για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων που διαθέτει στο καταναλωτικό κοινό («52 εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα» «Τρόφιμα Αγάπης» κτλ). Αξίζει να σημειωθεί ότι, το 2015, η ΑΒ διέθεσε συνολικά το ποσό των 1.4 εκ € βοηθώντας χιλιάδες ανθρώπους που αντιμετωπίζουν τόσο προβλήματα σίτισης όσο και δυσκολίες σε λειτουργικά ζητήματα καθημερινότητας.

Highlights

2001: η ΑΒ προχωρά στην εξαγορά των εταιρειών ΤΡΟΦΟ και ΕΝΑ Cash-and-Carry, δημιουργώντας έτσι τη δεύτερη σε μέγεθος αλυσίδα του ελληνικού λιανεμπορίου.

2002: Αποτελεί έτος έναρξης του franchise σχήματος, ενός μοντέλου συνεργασίας που ενδυναμώνει την παρουσία της εταιρείας εκτός Αττικής προσφέροντας σε υφιστάμενους επιχειρηματίες και νέους επενδυτές συνεργασία, με ένα όνομα ισχυρό και συνυφασμένο στη συνείδηση των καταναλωτών με την ποιότητα και την αξιοπιστία.

2008: η ΑΒ προχωρά στην εξαγορά της Plus Hellas, αναπτύσσοντας ακόμα περισσότερο το δίκτυό της. Η ΑΒ απέκτησε με αυτόν τον τρόπο ένα σύγχρονο κέντρο διανομής και ενίσχυσε την παρουσία της στη Βόρεια Ελλάδα.

2010: η ΑΒ ανοίγει το πρώτο οικολογικό κατάστημα στη Σταμάτα Αττικής, με δυνατότητα εξοικονόμησης έως και 40% λιγότερης ενέργειας σε σχέση με τα

συμβατικά καταστήματα, σηματοδοτώντας την αρχή μιας νέας εποχής ενεργειακής βελτίωσης των καταστημάτων του Ομίλου.

2013: Ο Όμιλος DELHAIZE πραγματοποιεί μεγάλη επένδυση για τη δημιουργία του Κέντρου Αριστείας (CoE), το οποίο αναπτύσσει εξειδικευμένες λύσεις λογισμικού, σε επίπεδο λιανεμπορίου (SAP Retail, ηλεκτρονικό εμπόριο, intranet, κτλ), καθορίζει στρατηγικές τεχνολογίας και διαχειρίζεται τις περιφερειακές εφαρμογές και την περιφερειακή υποδομή, για τη δημιουργία βέλτιστων πρακτικών και την εξέλιξη της οργάνωσης του Ομίλου.

2014: Ανακαινίζεται το ιστορικό AB Ελληνικού και τον Οκτώβριο του 2015 ακολουθεί το AB Εθνικής σηματοδοτώντας τη νέα εποχή καταστημάτων AB βάσει διεθνών προτύπων και προσφέροντας μια προηγμένη εμπειρία αγορών για τους πελάτες μας.

Επιπλέον, το 2015, εστίασαμε στην ανάπτυξη των καταστημάτων του δικτύου μας – 37 νέα και 17 ανακαινισμένα καταστήματα.

2016: Τον Ιούλιο η AB Βασιλόπουλος γίνεται μέλος του Ομίλου Ahold Delhaize. Ταυτόχρονα, συνεχίζει την ανάπτυξη του δικτύου της.

Διακρίσεις – Βραβεία

Στην AB προσπαθούμε να εξελισσόμαστε διαρκώς εσωτερικά και εξωτερικά. Η δέσμευσή μας και οι προσπάθειές μας έχουν αναγνωριστεί και διακριθεί πολλές φορές από τοπικούς και διεθνείς θεσμούς, αναδεικνύοντας τη δουλειά μας σε διάφορους τομείς. Τυπικά παραδείγματα είναι οι διακρίσεις μας στα βραβεία European Business Awards, Self Service Excellence Awards, Hellenic Responsible Business Awards, ICAP True Leaders, Logistic and Transport, KEM Franchise, Energy Mastering, Evolution Awards, Social Media Awards κλπ.

Για περισσότερες πληροφορίες για τις υπηρεσίες και τις δράσεις της AB μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: www.ab.gr/

ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ / ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΛΕΚΤΙΚΗΣ

GR. SARANTIS S.A., is the parent company of SARANTIS GROUP, one of the leading consumer product companies which was founded in Constantinople in 1930. In 1956, the Group's headquarters moved to Athens, Greece and has been listed in the Athens Stock Exchange since 1994.

The products produced and distributed at SARANTIS GROUP, belong to one of the following categories:

- Mass Market Cosmetics (personal care products)
- Household Products (including products for professional use)
- Health & Care Products (vitamins, nutrition supplements, testing kits, pharmacy cosmetics)
- Luxury Cosmetics (perfumes, face care cosmetics and make-up)

Operating subsidiaries in nine European countries – Poland, Romania, Bulgaria, Serbia, Czech Republic, Hungary, F.Y.R.O.M., Bosnia and Portugal – the Group maintains a powerful international presence and a distribution network that exports to more than 35 countries.

Sarantis Group retains a dynamic presence in the market of luxury cosmetics through exclusive representation and distribution agreements with internationally famous brands. In particular, treatment products of La Prairie, fragrances of Prada, Dsquared2, Trussardi, Valentino, Nina Ricci, Cartier, Lalique, Salvatore Ferragamo, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier and Carolina Herrera.

www.sarantisgroup.com/en/

ΟΠΑΠ

OPAP is the leading gaming company in Greece and one of the most renowned in its industry worldwide. The company, founded in 1958, is the exclusive operator of numerical lotteries and sports betting games in Greece and industry leader in Responsible Gaming. Its privatization in 2013 provided the momentum needed to ensure its future development and competitiveness on an international level.

The vision for 2020 is to establish OPAP as a world-class gaming entertainment company. A set of long-term strategic priorities focusing on customers, people, network, products and digital-technology capabilities were established to drive the Group towards realizing it.

OPAP holds a prominent position among corporate social champions in Greece and through an extended Corporate Responsibility program, focusing on health, sports and employment, has been supporting in practice both Greek sport and society.

Towards achieving its strategic objectives, OPAP continuously seeks and recruits people who are passionate for their work and strive for excellence.

www.opap.gr

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

Papastratos is the largest tobacco company in Greece with a history of 85 years. Today Papastratos, based in Aspropyrgos, owns state-of-the-art production and administration facilities that offer a great place to work to all employees. PMI is the world's leading international tobacco company, with six of the world's top 15 international brands and products sold in more than 180 markets. In addition to the manufacture and sale of cigarettes, including the number one global cigarette brand, and other tobacco products, PMI is engaged in the development and commercialization of Reduced-Risk Products ("RRPs"). RRP is the term we use to refer to products that present, are likely to present, or have the potential to present less risk of harm to smokers who switch to these products versus continued smoking. We

have a range of RRP's in various stages of development, scientific assessment and commercialization. Because our RRP's do not burn tobacco, they produce far lower quantities of harmful and potentially harmful compounds than found in cigarette smoke. For more information, see www.pmi.com and www.pmiscience.com.

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E.

Plaisio Computers holds the first place in Technology & Office products and plays a leading role in the Greek market for over 46 years. Since 1969, the company invests constantly in the improvement of all its channels, physical and digital (25 stores located in major cities, plaisio.gr with more than 100.000 unique visitors per day, monthly catalogues, B2B which serves 160.000 businesses, direct sales), so that consumers receive a fresh and up-to-date experience as well as innovative and personalized services.

Plaisio founded its HQ – Assembly – Logistics Center in Magoula - Attica in a proprietary area of 22.500 m² with a production capacity of 350.000 computers yearly and the biggest technology stock in Greece. At the same time, the company runs successful campaigns in all social media networks (Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube, Google+, Foursquare) with an ever-increasing number of followers.

In addition to these, the key factors of Plaisio success are brand building (Turbo-X), the wide range of more than 25.000 products and competitive prices combined with cutting – edge technology.

<http://www.plaisio.gr/>

ΣΤΗΛΜΕΤ ΑΕ

Η Viohalco, με έδρα στο Βέλγιο, είναι εταιρία συμμετοχών (holding) σε κορυφαίες εταιρίες επεξεργασίας μετάλλων στην Ευρώπη. Οι θυγατρικές της Viohalco εστιάζουν στην τεχνολογία και στην έρευνα και ανάπτυξη (R&D) και εξειδικεύονται στην παραγωγή προϊόντων αλουμινίου, χαλκού, καλωδίων, χάλυβα και σωλήνων χάλυβα. Το βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των εταιριών της Viohalco είναι η τεχνογνωσία τους στην κατασκευή και αναβάθμιση εργοστασίων μέσω της μεγάλης εμπειρίας στο σχεδιασμό, την αναδιοργάνωση και βελτιστοποίηση των διαδικασιών, καθώς και των συστημάτων εποπτικού ελέγχου.

www.steelmet.gr

Τράπεζα Eurobank Ergasias ΑΕ

Ο όμιλος Eurobank είναι ένας δυναμικός χρηματοοικονομικός οργανισμός με παρουσία σε επτά χώρες, σύνολο ενεργητικού €66,4 δισ. και ανθρώπινο δυναμικό 15.958 εργαζόμενους. Ξεκίνησε τη διαδρομή του το 1990 και έπειτα από μία

δυναμική πορεία ανάπτυξης και συγχωνεύσεων, πρωτοστατεί τα τελευταία χρόνια στις εξελίξεις και τη διαμόρφωση του τραπεζικού περιβάλλοντος.

Με συνολικό δίκτυο 896 σημείων εξυπηρέτησης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ο Όμιλος παρέχει ένα ολοκληρωμένο φάσμα χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών σε ιδιώτες και επιχειρήσεις.

Στην Ελλάδα, η Eurobank είναι ένας από τους τέσσερις πυλώνες του τραπεζικού συστήματος. Ο Όμιλος επίσης διατηρεί στρατηγική θέση στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τη Σερβία και διακρίνεται στον τομέα διαχείρισης περιουσίας στην Κύπρο, το Λουξεμβούργο και το Λονδίνο.

Μία Τράπεζα – Δύο Δίκτυα

Ενισχύοντας περαιτέρω τη στρατηγική του θέση στην Ελλάδα, το 2013 ο όμιλος Eurobank ενέταξε στο δυναμικό του το «Νέο Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο Ελλάδος Α.Τ.Ε.» και τη «Νέα Προton Τράπεζα Α.Ε.», δημιουργώντας σημαντικές συνέργειες για το σύνολο των πελατών, των εργαζομένων και των μετόχων της ενιαίας πλέον Τράπεζας Eurobank Ergasias Α.Ε.

Η συμπληρωματικότητα των αξιών της Eurobank, ενός δυναμικού, καινοτόμου και σύγχρονου χρηματοπιστωτικού ιδρύματος, με τις αξίες του Νέου Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, ενός διαχρονικού, φιλικού οργανισμού, άρρηκτα συνδεδεμένου με το θεσμό της Αποταμίευσης, καθώς επίσης και οι ικανότητες και η πείρα του ανθρώπινου δυναμικού της ενιαίας Τράπεζας, αποτελούν μοναδικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στο σύγχρονο ελληνικό τραπεζικό κλάδο.

Η λειτουργική ενοποίηση του πρώην Νέου Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου με την Eurobank, που ολοκληρώθηκε με την ενοποίηση και των συστημάτων της πρώην T Bank τον Μάιο 2014, εκφράζει στην πράξη την υπεύθυνη στρατηγική απόφαση της Τράπεζας να διατηρήσει δύο διακριτά δίκτυα καταστημάτων: το δίκτυο Eurobank και το Δίκτυο Νέο Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, με σεβασμό στην ξεχωριστή εμπειρία εξυπηρέτησης του πελάτη που προσφέρει το καθένα. Με τον τρόπο αυτό, ο πελάτης μπορεί να διατηρήσει την υφιστάμενη καθημερινή σχέση εξυπηρέτησής του σε όποιο δίκτυο επιθυμεί.

Αποστολή και δέσμευση της Τράπεζας είναι η βελτίωση της τραπεζικής σχέσης με τους πελάτες της, με όποιο δίκτυο και εάν συνεργάζονται, αξιοποιώντας τη συλλογική εμπειρία και τεχνογνωσία.

www.eurobank.gr

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς απασχολεί σήμερα περίπου 19.000 εργαζόμενους, εξυπηρετώντας περί τους 6 εκ. πελάτες. Η Τράπεζα Πειραιώς ιδρύθηκε το 1916. Από το 1991 που ιδιωτικοποιήθηκε έχει παρουσιάσει μεγάλη ανάπτυξη, καλύπτοντας σήμερα το σύνολο των εργασιών και δραστηριοτήτων του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα (universal bank). Τα τελευταία 25 αυτά χρόνια ο Όμιλος

εξαγόρασε ή απορρόφησε 21 πιστωτικά ιδρύματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με αποκορύφωμα την ενσωμάτωση 7 τραπεζών την τελευταία 3ετία και τραπεζική παρουσία σε 8 χώρες στην Ελλάδα και ΝΑ Ευρώπη. Κοινωνικά υπεύθυνος, ο Όμιλος προάγει συστηματικά τις σχέσεις του με τους κοινωνικούς εταίρους, με έμφαση στην προστασία του φυσικού και του πολιτιστικού περιβάλλοντος. Μέσω του Πολιτιστικού του Ιδρύματος (Π.Ι.Ο.Π.), ο Όμιλος λειτουργεί σειρά θεματικών μουσείων ανά την Ελλάδα.

Σήμερα είναι ο μεγαλύτερος εργοδότης στην Ελληνική αγορά με τη δύναμη και τη σιγουριά της πρώτης τράπεζας στην Ελλάδα.

Η Τράπεζα Πειραιώς ηγείται ενός Ομίλου επιχειρήσεων, που καλύπτουν το σύνολο των εργασιών και δραστηριοτήτων του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα (universal bank). Η Τράπεζα Πειραιώς διαθέτει ιδιαίτερη τεχνογνωσία στο χώρο των μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων, στον αγροτικό τομέα μετά την εξαγορά της ΑΤΕbank, στην καταναλωτική-στεγαστική πίστη, στο greenbanking, στην παροχή υπηρεσιών κεφαλαιαγοράς και επενδυτικής τραπεζικής, καθώς και στην αγορά της χρηματοδοτικής μίσθωσης. Το σύνολο αυτών των υπηρεσιών προσφέρονται τόσο μέσα από το εκτεταμένο δίκτυο των 709 καταστημάτων και 1.817 ΑΤΜ (στοιχεία 31/12/2015) της Τράπεζας Πειραιώς στην Ελλάδα, όσο και από το ηλεκτρονικό δίκτυο τραπεζικής της winbank.

Η παρουσία του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς στο εξωτερικό εστιάζεται στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διαθέτοντας ένα δίκτυο 280 καταστημάτων και 520 ΑΤΜ..

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς απαρτίζεται από άρτια εκπαιδευμένο και έμπειρο προσωπικό. Όραμά του είναι η ανάπτυξη ενός ανθρώπινου και υπεύθυνου οργανισμού, όπου κάθε εργαζόμενος, με ικανότητες και προσωπική έμπνευση δουλεύει συλλογικά και με αφοσίωση, εκμεταλλευόμενος την ποικιλομορφία του ανθρώπινου δυναμικού και δημιουργώντας αξία σε κάθε δραστηριότητα."

<http://www.piraeusbank.gr>