
Νικόλαος Στ. Κυρέζης

Ο κ. Νικόλαος Στ. Κυρέζης είναι απόφοιτος του τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπου ολοκλήρωσε τις προπτυχιακές, μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές του.

Στον ακαδημαϊκό χώρο (30 έτη), έχει διδάξει Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς (4 έτη), Μάρκετινγκ I και II στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (9 έτη), Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Κοινωνικά Δίκτυα στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και διάφορα μαθήματα Μάρκετινγκ στο ΤΕΙ Κρήτης (11 έτη). Επίσης, έχει καταρτίσει στελέχη επιχειρήσεων σε πολλά ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια.

Συνεργάζεται με το ΚΕΔΙΒΙΜ του Ο.Π.Α. από το 2014, ως εισηγητής και επιβλέπων εκπαιδευτικός/σύμβουλος στα προγράμματα Digital Marketing & Social Media (στα διαζώσης& e-learning), Omni-Channel & Customer Experience, e-LinkedIn & Digital Transformation.

Στον επιχειρηματικό χώρο (33 έτη), έχει διατελέσει για 10 χρόνια υπεύθυνος & σύμβουλος Μάρκετινγκ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, 20 χρόνια ως στέλεχος και Υποδιευθυντής στη Διεύθυνση Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας, ενώ από το 2021 εργάζεται ως Υπεύθυνος Ιδρυματικής Επικοινωνίας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Τα κύρια ερευνητικά, αλλά και επαγγελματικά του πεδία ενδιαφέροντος αποτελούν: η οικοδόμηση της Εμπιστοσύνης και της Εμπειρίας του Πελάτη, τα Φυσικά και Ψηφιακά Κανάλια Επικοινωνίας και Πώλησης Προϊόντων & Υπηρεσιών, η ανάλυση δεδομένων για Αποφάσεις Μάρκετινγκ, η Στρατηγική Μάρκετινγκ και ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός των επιχειρήσεων.
