



THE GREEN EXPERIENCE



Πράσινο Μάρκετινγκ: οι Περιβαλλοντικές Διαστάσεις του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Εκδήλωση για την παρουσίαση ετήσιας πανελλήνιας έρευνας σχετικά με τις πρακτικές του Πράσινου Μάρκετινγκ και τη στάση του κοινού απέναντί του.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ

Από το Ερευνητικό Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Athens Laboratory of Research in Marketing - A.L.A.R.M., Επ.Υπεύθυνος: Καθηγητής Γ.Ι. Αυλωνίτης) και το Κέντρο Αειφορίας (CSE) την **Πέμπτη 18 Φεβρουαρίου 2010** στο Αμφιθέατρο «Άγγελος Γουλανδρής» του Κέντρου ΓΑΙΑ, Όθωνος 100, Κηφισιά και ώρα 17:00.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης θα πραγματοποιηθούν παρουσιάσεις πρακτικών Πράσινου Μάρκετινγκ από εκπροσώπους των εταιριών-χορηγών της εκδήλωσης ενώ χαιρετισμό θα απευθύνουν εκ μέρους της Κυβέρνησης, ο κος Γιάννης Μανιάτης, Υφυπουργός Περιβάλλοντος, Ενέργειας & Κλιματικής Αλλαγής και εκ μέρους της Αξιοματικής Αντιπολίτευσης, ο κος Κυριάκος Μητσοτάκης, Βουλευτής Ν.Δ.

Η είσοδος θα είναι ελεύθερη.

Για προσκλήσεις επικοινωνήστε στο 210 8085565, κα Έλενα Σαρρή

ΧΟΡΗΓΟΙ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ:



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:



ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ:



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:

