

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΜΟΝΙΜΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ κ. ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΥΞΕΝΗΣ
ΣΤΗ ΒΑΘΜΙΔΑ ΤΟΥ ΕΠΙΚΟΥΡΟΥ ΚΑΘΗΓΗΤΗ
ΜΕ ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
«ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»**

ΦΕΚ Προκήρυξης θέσης : -----

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων: -----

Ημερομηνία σύγκλισης Γ.Σ. Ειδικής Σύνοψης για ορισμό εκλεκτορικού σώματος: **29-9-2010**

Εκλεκτορικό σώμα

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

Α/Α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ / ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ
1.	Αυλωνίτης Γεώργιος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
2.	Γούναρης Σπυρίδων	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ με έμφαση στις Υπηρεσίες	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
3.	Δημητριάδης Σέργιος	Επίκουρος Καθηγητής με μονιμότητα	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
4.	Κοκκινάκη Φλόρα	Επίκουρος Καθηγητής με μονιμότητα	Επικοινωνία με έμφαση στην Επικοινωνιακή Στρατηγική	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
5.	Κουρεμένος Αθανάσιος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Πανεπιστήμιο Πειραιώς / Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
6.	Μπάλας Γεώργιος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
7.	Πανηγυράκης Γεώργιος	Καθηγητής	Διοικητική των Επιχειρήσεων με έμφαση στο Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
8.	Παπαλεξανδρή Νάνσυ	Καθηγήτρια	Μάνατζμεντ με έμφαση στη Διοίκηση του Ανθρώπινου Παράγοντα	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών/ Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
9.	Σιώμοκος Γεώργιος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ με έμφαση στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Καταναλωτή	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
10.	Σταθακόπουλος Βλάσσιος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
11.	Χαλικιάς Ιωάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής	Ποσοτική Ανάλυση σε θέματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Ημερομηνία σύγκλησης Εκλεκτορικού Σώματος για ορισμό τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής: **13-10-2010**

ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ / ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ
1.	Σταθακόπουλος Βλάσσιος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
2.	Λυμπερόπουλος Κωνσταντίνος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Πανεπιστήμιο Αιγαίου / Σχολή Επιστημών της Διοίκησης / Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
3.	Πανηγυράκης Γεώργιος	Καθηγητής	Διοικητική των Επιχειρήσεων με έμφαση στο Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Ημερομηνία κατάθεσης Εισηγητικής Έκθεσης: **23-12-2010**

Ημερομηνία σύγκλησης κοινής Συνεδρίασης Γ.Σ. και εκλεκτορικού σώματος για διενέργεια εκλογής: **19-1-2011**

Ονοματεπώνυμο εκλεγέντος : **ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΥΞΕΝΗ**

Αριθμός παρόντων εκλεκτόρων: **Δέκα (10)**

Σύνολο θετικών ψήφων: **Δέκα (10)**