

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΛΗΡΩΣΗΣ ΘΕΣΗΣ ΔΕΠ
ΣΤΗ ΒΑΘΜΙΔΑ ΤΟΥ ΛΕΚΤΟΡΑ
ΜΕ ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ "ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ"**

ΦΕΚ Προκήρυξης θέσης: **208/19-3-2009 τ. Τρίτο**

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων: **9 Ιουνίου 2009**

Ημερομηνία σύγκλισης Γ.Σ. Ειδικής Σύμβασης για ορισμό εκλεκτορικού σώματος: **30-9-2009**

Εκλεκτορικό σώμα

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ / ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ
1.	Αργουσιλίδης Παρασκευάς	Επίκουρος Καθηγητής	Μάρκετινγκ με έμφαση στην Πολιτική Προϊόντος	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
2.	Αυλωνίτης Γεώργιος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
3.	Γούναρης Σπυρίδων	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ με έμφαση στις Υπηρεσίες	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
4.	Δημητριάδης Σέργιος	Επίκουρος Καθηγητής	Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
5.	Ζώτος Γεώργιος	Καθηγητής	Πολιτική Κατάκτησης και Έρευνα Αγοράς «Marketing»	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης / Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
6.	Ήντουνας Κωνσταντίνος	Λέκτορας	Μάρκετινγκ με έμφαση στην Τιμολόγηση	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
7.	Καϊτατζή-Γουϊτλοκ Σοφία	Επίκουρος Καθηγήτρια	Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης / Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
8.	Καραντινού Καλυψώ	Λέκτορας	Μάρκετινγκ με έμφαση στις Υπηρεσίες	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
9.	Κατσικέα Ευαγγελία	Λέκτορας	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
10.	Κοκκινάκη Φλώρα	Επίκουρος Καθηγητής	Επικοινωνία με έμφαση στην Επικοινωνιακή Στρατηγική	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
11.	Κωνσταντοπούλου Μαρία	Καθηγήτρια	Έδρα ΣΤ΄ Πολιτικής Οικονομίας ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
12.	Μπάλτας Γεώργιος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
13.	Μπουτσούκη Χριστίνα	Επίκουρος Καθηγήτρια	Πολιτική Κατάκτησης και Έρευνα Αγοράς (Marketing)	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης / Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
14.	Παναγόπουλος	Λέκτορας	Μάρκετινγκ με	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών /

	Νικόλαος		έμφαση στις Πωλήσεις	Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
15.	Πανηγυράκης Γεώργιος	Καθηγητής	Διοικητική των Επιχειρήσεων με έμφαση στο Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
16.	Παπαβασιλείου Νικόλαος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
17.	Παπασταθοπούλου Πολυξένη	Επίκουρος Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
18.	Πλακογιαννάκη Μαρία-Εμμανουέλλα	Επίκουρος Καθηγητής	Πολιτική Κατάκτησης της Αγοράς (Marketing)	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης / Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών / Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
19.	Σταθακόπουλος Βλάσσιος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
20.	Τσακαρέστου Παναγιώτα	Επίκουρος Καθηγήτρια	Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις	Πάντειο Πανεπιστήμιο / Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού
21.	Χαιρετάκης Μανώλης	Επίκουρος Καθηγητής	Διαφημιστική Επικοινωνία	Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης
22.	Χαλικιάς Ιωάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής	Ποσοτική Ανάλυση σε Θέματα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

Σημείωση: Η κ. Μ. Κωνσταντοπούλου και ο κ. Ν. Παπαβασιλείου αποχώρησαν αυτοδίκαια από την υπηρεσία στις 31 Αυγούστου 2010.

Ημερομηνία σύγκλησης Εκλεκτορικού Σώματος για ορισμό τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής:
14-10-2009

ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Α/Α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ / ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ
1.	Παπαβασιλείου Νικόλαος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
2.	Ζώτος Γεώργιος	Καθηγητής	Πολιτική Κατάκτησης και Έρευνα Αγοράς «Marketing»	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης / Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
3.	Τσακαρέστου Παναγιώτα	Επίκουρος Καθηγήτρια	Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις	Πάντειο Πανεπιστήμιο / Τμήμα Επικοινωνίας Μέσων και Πολιτισμού

Ημερομηνία κατάθεσης Εισηγητικής Έκθεσης: **27-9-2010**

Ημερομηνία σύγκλησης κοινής Συνεδρίασης Γ.Σ. και εκλεκτορικού σώματος για διενέργεια εκλογής:
13-10-2010

Ονοματεπώνυμο εκλεγέντος: **ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΝΑΤΑΛΙΑ-ΕΛΕΝΗ**

Αριθμός παρόντων εκλεκτόρων: **Δεκαεπτά (17)**

Σύνολο θετικών ψήφων: **Δεκαεπτά (17)**