

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΛΗΡΩΣΗΣ ΘΕΣΗΣ ΔΕΠ
ΣΤΗ ΒΑΘΜΙΔΑ ΤΟΥ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ ΚΑΘΗΓΗΤΗ
ΜΕ ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
“ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ”**

ΦΕΚ Προκήρυξης θέσης : **200/16-3-2009 τ. Τρίτο**

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων: **9 Ιουνίου 2009**

Ημερομηνία σύγκλισης Γ.Σ. Ειδικής Σύνθεσης για ορισμό εκλεκτορικού σώματος: **30-9-2009**

Εκλεκτορικό σώμα

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ / ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ
1.	Αυλωνίτης Γεώργιος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
2.	Βλαχοπούλου Μαρία	Καθηγήτρια	Διοίκηση Μάρκετινγκ – Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας/ Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής
3.	Γούναρης Σπυρίδων	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ με έμφαση στις Υπηρεσίες	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
4.	Ζώτος Γεώργιος	Καθηγητής	Πολιτική Κατάκτησης και Έρευνα Αγοράς “Marketing”	Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης/ Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
5.	Κεχαγιάς Ιωάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ Ι	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο / Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
6.	Μπάλτας Γεώργιος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
7.	Παπαλεξανδρή Νάνσυ	Καθηγήτρια	Μάνατζμεντ με έμφαση στη Διοίκηση του Ανθρώπινου Παράγοντα	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών/ Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
8.	Πατσουράτης Βασίλειος	Καθηγητής	Δημόσια Οικονομική με έμφαση στη Φορολογία των Επιχειρήσεων	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών/ Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
9.	Σιώμκος Γεώργιος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ με έμφαση στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Καταναλωτή	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
10.	Σταθακόπουλος Βλάσιος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
11.	Χαλικιάς Ιωάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής	Ποσοτική Ανάλυση σε θέματα Μάρκετινγκ και	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών/ Τμήμα Μάρκετινγκ

			Επικοινωνίας	και Επικοινωνίας
--	--	--	--------------	------------------

Σημείωση: ο κ. Ν. Παπαβασιλείου, Καθηγητής, μέλος του εκλεκτορικού αποχώρησε αυτοδίκαια από την υπηρεσία στις 31 Αυγούστου 2010 και αναπληρώνεται στο εκλεκτορικό σώμα από το πρώτο κατά σειρά αναπληρωματικό μέλος κ. Ζώτο Γεώργιο, Καθηγητή Τμήματος Οικονομικών Επιστημών Αριστοτέλειου Παν/μίου Θεσσαλονίκης.

Ημερομηνία σύγκλισης Εκλεκτορικού Σώματος για ορισμό τριμελούς Εισηγητικής Επιτροπής:
14-10-2009

ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ / ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ
1.	Αυλωνίτης Γεώργιος	Καθηγητής	Μάρκετινγκ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
2.	Γούναρης Σπυρίδων	Αναπληρωτής Καθηγητής	Μάρκετινγκ με έμφαση στις Υπηρεσίες	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών / Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
3.	Βλαχοπούλου Μαρία	Καθηγήτρια	Διοίκηση Μάρκετινγκ – Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας/ Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής

Ημερομηνία κατάθεσης Εισηγητικής Έκθεσης: **22-6-2010**

Ημερομηνία σύγκλισης κοινής Συνεδρίασης Γ.Σ. και εκλεκτορικού σώματος για διενέργεια εκλογής:
29-9-2010

Ονοματεπώνυμο εκλεγέντος : **ΣΕΡΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ**

Αριθμός παρόντων εκλεκτόρων: **Εννέα (9)**

Σύνολο θετικών ψήφων: **Εννέα (9)**