

1^ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Τετάρτη 9 Ιουνίου 2010, Καζίνο Λουτρακίου

“Ο Ρόλος των Πωλήσεων σε Περίοδο Κρίσης”

Πρόγραμμα Συνεδρίου

- 10:15 – 10:20 **Χαιρετισμοί**
Γ.Αυλωνίτης, Καθηγητής, Δ/ντης Εργαστηρίου Μάρκετινγκ - Α.Λ.Α.Ρ.Μ. ΟΠΑ
Α.Δούκας, Πρόεδρος ΙΠΕ
Γ.Δουκίδης, Καθηγητής, Δ/ντης Εργαστηρίου Ηλ. Εμπορίου - ELTRUN ΟΠΑ
- 10:20 – 10:45 **Κεντρική Ομιλία**
Σ. Κομνηνός, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου
- 10:45 - 12:15 **1. Αναβάθμιση των πωλήσεων στη διαχείριση της κρίσης**
Συντονιστής: Γ.Δουκίδης, Καθηγητής ΟΠΑ
- Το νέο οικονομικό / επιχειρηματικό περιβάλλον που διαμορφώνεται στην Ελλάδα (*Α.Ρεφενές, Καθηγητής, Πρόεδρος Επιτροπής Λογιστικής Τυποποίησης και Ελέγχου*)
 - Στρατηγικές Πωλήσεων σε περιόδους κρίσης (*Σ. Κουγιουμτζιάν, Executive Director Sales, ICAP Group*)
 - Οι πωλήσεις ως συνδεδετικός κρίκος στην εφοδιαστική αλυσίδα (*Σ. Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, Planning*)
 - Πληρωμές καταναλωτών και εισπράξεις επιχειρήσεων μέσω εναλλακτικών δικτύων (*Σ. Συρμακέζης, Αν. Γεν. Διευθυντής, Τράπεζα Πειραιώς*)
- 12:15 – 12:30 **Διάλειμμα για καφέ**
- 12:30 - 14:00 **2. Νέα Κανάλια διανομών / προώθησης, νέες πρακτικές και νέες αγορές**
Συντονιστής: Σ.Γούναρης, Αναπλ.Καθηγητής ΟΠΑ
- Εξυπηρετώντας τον “νέο” Έλληνα καταναλωτή (*Χ. Τσεντεμείδης, Mass Shopper Marketing Director, Johnson & Johnson*)
 - Ελληνικά Δίκτυα πωλήσεων στο εξωτερικό: βέλτιστες Ελληνικές περιπτώσεις (*Α. Πιστιόλας, Δ/ντης Εξαγωγών & Μάρκετινγκ/Επικοινωνίας, Agrino*)
 - Ίντερνετ και Ηλεκτρονικό Εμπόριο (*Κ. Γεράρδος, Αντιπρόεδρος, ΠΛΑΙΣΙΟ Computers*)
 - Αξιοποίηση προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στις πωλήσεις (*Β. Χήτος, Αντιπρόεδρος Δ.Σ., Ζαγόρι*)
 - Δυναμική τιμολόγηση στο λιανεμπόριο (*Κ. Πραματάρη, Επ. Καθηγ. ΟΠΑ & Α. Θεοτόκης, Διδάκτορας ΟΠΑ*)
- 14:00 – 15:00 **Γεύμα**

Οργάνωση

Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (Ι.Π.Ε.)



Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ο.Π.Α.)



Εργαστήριο Μάρκετινγκ



Εργ. Ηλ. Εμπορίου

Πρόγραμμα Συνεδρίου (συνέχεια)

- 15:00 – 16:30 **3. Αποτελεσματικά μοντέλα πωλήσεων σε περίοδο ύφεσης και νέες προοπτικές**
Συντονιστής: Γ.Αυλωνίτης, Καθηγητής ΟΠΑ
Πάνελ με την συμμετοχή Ελλήνων CEO από γνωστές εταιρίες σε διάφορους κλάδους της Ελληνικής οικονομίας: Ν. Κουτσιανάς (Aprivita), Ν. Βερόπουλος (S/M Veropoulos), Κ. Κοφινάς (ADIDAS), Δ. Καραγιώργης (UNISYSTEMS), Ν. Καραγεωργίου (3A, Πρόεδρος ΕΣΒΕΠ), Γ.Θεοδοσίου (Ideal Standard)
- 16:30 – 17:00 **Διάλειμμα για καφέ**
- 17:00 – 18:30 **4. Ευκαιρίες, αναδιοργάνωση και εξέλιξη του επαγγέλματος του πωλητή**
Συντονιστής: Β.Σταθακόπουλος, Αναπλ.Καθηγητής ΟΠΑ
- Οι πωλητές ως φορέας επιχειρηματικής εμπιστοσύνης και αλλαγών με τους πελάτες (Μ. Φανδρίδης, Γεν.Δ/ντης, Exceed Consulting)
 - Τάσεις στην προσφορά εργασίας και αποδοχών στις πωλήσεις (Κ.Αμιράλης, Αντιπρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος, HAY Group)
 - Αναγνώριση και πιστοποίηση του επαγγελματία πωλητή (Χ. Πεζούλας, Διευθύνων Σύμβουλος, STANTON CHASE)
 - Οι επιδράσεις της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στο δυναμικό πωλήσεων (Ν.Παναγόπουλος, Λέκτορας ΟΠΑ & Π.Βλάχος, Διδάκτορας ΟΠΑ)
 - Παγκόσμιο Βαρόμετρο Πωλήσεων (Global Sales Science Institute - GSSI & Εργαστήριο Μάρκετινγκ ΟΠΑ – A.L.A.R.M.)
- 18:30 – 19:00 **5. Κλείσιμο – Συμπεράσματα Συνεδρίου**
Γ.Αυλωνίτης, Καθηγητής, Δ/ντης Εργαστηρίου Μάρκετινγκ - A.L.A.R.M. ΟΠΑ
Γ.Δουκίδης, Καθηγητής, Δ/ντης Εργαστηρίου Ηλ. Εμπορίου - ELTRUN ΟΠΑ
** Έχει προσκληθεί. Αναμένεται επιβεβαίωση*
- Η συμμετοχή είναι δωρεάν και περιλαμβάνει γεύμα και καφέ στα διαλείμματα
 - Για on-line εγγραφές: www.salesingreece.org, www.ipe.org.gr, info@ipe.org.gr

Οργανωτική Επιτροπή

Γ. Αυλωνίτης (ΟΠΑ), Λ. Γιαννούχος (ΙΠΕ), Α. Δούκας (ΙΠΕ), Γ. Δουκίδης (ΟΠΑ),
Ε. Μαυρομαρά (ΟΠΑ), Κ. Χουλιαράκης (ΙΠΕ)

Οργάνωση

Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδος (Ι.Π.Ε.)



Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ο.Π.Α.)



Εργαστήριο Μάρκετινγκ

Εργ. Ηλ. Εμπορίου