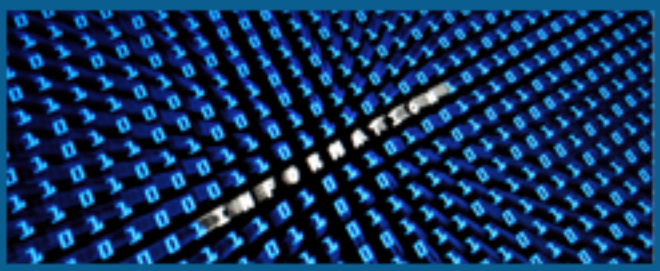
Κ.Ε.Κ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ



Ημερίδα, Παρασκευή 8 Ιουνίου

Business Analytics: The Knowledge Revolution

Park Hotel, Athens

Περιγραφή και Στόχοι

Η έννοια των Analytics υπάρχει με τη μορφή της Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Business Intelligence) εδώ και περίπου 20 χρόνια, με μεγάλους ρυθμούς ανάπτυξης. Η επιχειρηματική ευφυΐα περιλαμβάνει έννοιες όπως αποθήκες δεδομένων (data warehousing), αναλυτική επεξεργασία δεδομένων (OLAP), εξόρυξη δεδομένων (data mining) κ.α.

Τα τελευταία χρόνια με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών (όπως η χρήση των RFID tags, η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων και η εκτεταμένη χρήση smart phones) ο όγκος των δεδομένων έχει αυξηθεί δραματικά, ενώ η πληροφορία μπορεί να έχει πολλές μορφές. Σαν αποτέλεσμα, έχουν αναπτυχθεί νέες μέθοδοι διαχείρισης και αξιοποίησης δεδομένων. Όπως αναφέρει το περιοδικό Wired : "The quest for knowledge used to begin with grand theories. Now it begins with massive amounts of data."

Η παραγωγή των Business Analytics εκτελείται από στελέχη με γνώσεις όχι μόνο στον τομέα της επιχειρηματικής ευφυΐας, αλλά και στη στατιστική, στη στρατηγική, στην καινοτομία, στην επιχειρηματικότητα και στο management.

Η ημερίδα αυτή έχει σκοπό να παραθέσει σύντομα το θεωρητικό υπόβαθρο και τις τεχνολογίες που συνθέτουν τον τομέα των Business Analytics και να παρουσιάσει τάσεις, μεθοδολογίες, εργαλεία, εμπορικά πακέτα, case studies και βέλτιστες πρακτικές που πρέπει να γνωρίζουν τα σύγχρονα στελέχη ιδιωτικών & δημόσιων οργανισμών για τη βελτιστοποίηση της λήψης αποφάσεων.

Ημερομηνίες, Δομή και Πρόγραμμα

Χαιρετισμός, *Καθηγητής Γιώργος Γιαγλής*, Αντιπρύτανης Ο.Π.Α., 9.40 πμ - 9.50 πμ
Χαιρετισμός, *Καθηγητής Γιώργος Ιωάννου*, Τμήμα Δοικ. Επιστήμης & Τεχνολογίας, Ο.Π.Α., 9.50 πμ - 10.00 πμ

Μέρος 1ο - Θεωρία και Παραδείγματα, 10.00 πμ-1.30 μμ

- Από Βάσεις Δεδομένων σε BI σε Business Analytics, *Δαμιανός Χατζηαντωνίου, Επικ. Καθηγητής Ο.Π.Α.*
- Στατιστική και Predictive Analytics, *Δημήτρης Καρλής, Αναπ. Καθηγητής Ο.Π.Α.*
- Data Mining: Past and Present, *Γιάννης Κωτίδης, Αναπ. Καθηγητής Ο.Π.Α.*
- Data Visualization in Business Analytics, *Δρ. Ανδρέας Μανιάτης, Cyberstream*

Διάλειμμα - Καφές

- Text Mining και Sentiment Analysis, *Δρ. Χάρης Παπαγεωργίου, Ινστ. Επεξεργασίας Λόγου*
- Big Data και NoSQL Συστήματα, *Δαμιανός Χατζηαντωνίου, Επικ. Καθηγητής Ο.Π.Α.*
- Ροές Δεδομένων και Real-Time Analytics, *Γιάννης Σωτηρόπουλος, Υπ. Διδ. Ο.Π.Α.*
- Analytics, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, *Κατερίνα Πραματάρη, Επικ. Καθηγητής Ο.Π.Α.*

Ελαφρύ Γεύμα

Μέρος 2 - Συστήματα, Case Studies και Εφαρμογές 2.30 μμ - 6.00 μμ

- Data Quality: The most important aspects to reliable Analytics and effective Business Strategy, *Χρήστος Μίχας, SAS Institute SA*
- Smarter Analytics: The path to Social Business, *Δημήτρης Καμπράνης, IBM Ελλάς*
- Oracle Big Data: Appliance and Solutions, *Γιώργος Μπούρμας, Oracle Hellas*
- In-Memory Business Analytics: Critical decision making information in the palm of your hands, *Δημήτρης Κουβαράς, SAP Hellas*

Διάλειμμα - Καφές

- Υγεία και Analytics, *Βλάσης Σφυροέρας, Διευθ. Σύμβουλος ΗΔΙΚΑ, Υπουργείο Υγείας*
- Retail Analytics, *Αλέξανδρος Δοδόπουλος, Analysis & Planning Manager, AB Βασιλόπουλος*
- Speech Analytics, *Χρήστος Σταμέλος, VoiceWeb*
- Ενέργεια και Analytics, *Βασίλης Νικολόπουλος, CEO, Intelen*

Χορηγοί Επικοινωνίας

Business Analytics

netweek

Πληροφορίες

ΚΕΚ-Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
Κεφαλληνίας 46, Αθήνα
210 - 86.65.368 / 371 / 372
www.kek.aueb.gr, petros@rc.aueb.gr

Κόστος

- Το κόστος συμμετοχής στην ημερίδα ανέρχεται στα 150€ ανά συμμετέχοντα.
- Παρέχεται έκπτωση 10% στην περίπτωση δύο ή παραπάνω συμμετεχόντων από την ίδια εταιρία.