



**ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΩΝ ΠΟΥ ΕΓΚΡΙΘΗΚΑΝ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
"ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ΙΙ" - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ"**

**ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ -
ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠ'Ο ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ**

A/A	ΥΠΟΨΗΦΙΟΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΑΣ	ΟΝΟΜΑ ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΑ	ΤΙΤΛΟΣ Διδακτορικής Έρευνας
1	Τριανταφυλλίδου Αμαλία	Σιώμος Γεώργιος, Καθηγητής	Η επίδραση της καταναλωτικής εμπειρίας στην αποδοτικότητα των BUZZ μάρκετινγκ προγραμμάτων
2	Λεβέντη Χρυσούλα	Ματσαγγάνης Εμμανουήλ, Επίκουρος Καθηγητής	Η ανταποδοτικότητα του ελληνικού συνταξιοδοτικού συστήματος: διαχωρίζοντας τις αποταμιευτικές αποδόσεις από τις εισοδηματικές μεταβιβάσεις
3	Βέλλα Ευγενία	Καλυβίτης Σαράντης, Καθηγητής	Essays in macroeconomics and public finance
4	Δούρος Ευάγγελος	Πολύζος Γεώργιος, Καθηγητής	Ρύθμιση ισχύος εκπομπής βάσει κινήτρων σε ασύρματα δίκτυα αυτόνομων οντοτήτων με διάφορους βαθμούς συνεργασίας
5	Μητρόπουλος Δημήτριος	Σπινέλλης Διομήδης, Καθηγητής	Τεχνολογίες Ανάπτυξης Ασφαλούς Λογισμικού (Secure Software Development Technologies)
6	Πετρόχειλος Ανδριανός- Ιωάννης	Ξεπαπαδέας Αναστάσιος, Καθηγητής	Εξελικτικά Παίγνια και Οικονομική Πολιτική (Evolutionary Games and Economic Policy)
7	Νικηφόρου Αργυρώ	Λιούκας Σπυρίδων, Καθηγητής	Εταιρική Επιχειρηματικότητα και Διεπιχειρησιακά Δίκτυα: Ένα πολυεπίπεδο πλαίσιο ανάπτυξης
8	Γιακουμάκη Χριστίνα	Αυλωνίτης Γεώργιος, Καθηγητής	Ο ρόλος της καταναλωτικής διαφήμισης σε B2B προϊόντα
9	Γκούρας Αθανάσιος	Νικολάου Ιωάννης, Επίκουρος Καθηγητής	Κριτήρια επιλογής φορέων αλλαγής: ο ρόλος και η συνεισφορά τους στη διαμόρφωση απόψεων απέναντι στην αλλαγή και στην επιτυχή έκβασή της
10	Λάμπουρας Γεράσιμος	Ανδρουτσόπουλος Ιωάννης, Επίκουρος Καθηγητής	Αλληλοεπίδραση μέσω φυσικής γλώσσας με οντολογίες του σημασιολογικού ιστού
11	Χαλκιάς Γεώργιος	Κοκκινάκη Φλώρα, Επίκουρη Καθηγήτρια	Η επίδραση των σχηματικά ασύμφωνων πληροφοριών της διαφήμισης στις διαδικασίες γνωστικής επεξεργασίας και αξιολόγησης των καταναλωτών: ο ρόλος της έντασης του σχήματος και της εμπλοκής του καταναλωτή
12	Βαρθαλίτης Πέτρος	Φιλιππόπουλος Απόστολος, Καθηγητής	Νομισματική πολιτική σε ανοιχτή οικονομία
13	Παύλου Αποστόλης	Βέττας Νικόλαος, Καθηγητής	Δοκίμια στη θεωρία βιομηχανικής οργάνωσης: κάθετα συμβόλαια και τιμολόγηση σε ολιγοπωλιακές αγορές – essays in industrial organization theory: vertical contracting and pricing in oligopolistic markets

14	Κυρούση Αντιγόνη	Πανηγυράκης Γεώργιος, Καθηγητής	Το χρώμα στη διαφήμιση
15	Ζώτου Αθηνά	Πανηγυράκης Γεώργιος, Καθηγητής	Δημιουργικότητα και διαφήμιση: σχέση τριβής μεταξύ διαφημιστή και διαφημιζόμενου
16	Αγιατζίδου Ελένη	Σταμούλης Γεώργιος, Καθηγητής	Μηχανισμοί κινήτρων για την ενίσχυση της τοπικότητας της κίνησης στο internet
17	Ζάμπου Ελένη	Πραματάρη Αικατερίνη, Επικουρη Καθηγήτρια	Αποτίμηση των πληροφοριακών συστημάτων από μια περιβαλλοντική διάσταση: η περίπτωση των διαλειτουργικών πληροφοριακών συστημάτων και των ηλεκτρονικών περιουσιών (Assessment of information systems from an environmental perspective: the case of interoperable information systems and e-services)
18	Ορφανογιαννάκη Κατερίνα	Καρλής Δημήτριος, Αναπληρωτής Καθηγητής	Εφαρμογές των λανθανόντων μοντέλων Markov και σχετικών μοντέλων σε μελέτες σεισμών
19	Πουλοπούλου Σταυρούλα	Καρλής Δημήτριος, Αναπληρωτής Καθηγητής	Προσαρμοσσιμοι σχεδιασμοί σε κλινικές μελέτες
20	Θωμαΐδου Σταματίνα	Βαζιργιάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Καθηγητής	Κατανεμημένοι αλγόριθμοι για κοινωνικά δίκτυα: Η περίπτωση της διαφήμισης
21	Καρκαλή Μαργαρίτα	Βαζιργιάννης Μιχαήλ, Αναπληρωτής Καθηγητής	Προσωποποίηση στον παγκόσμιο ιστό σε πραγματικό χρόνο
22	Ζαμάνη Ευπραξία	Γιαγλής Γεώργιος, Αναπληρωτής Καθηγητής	"Διάδραση ανθρώπου – υπολογιστή σε διάχυτα πληροφοριακά συστήματα: Η εμπειρία του χρήστη με υπολογιστικά τεχνουργήματα" (παλιός τίτλος: Μοντέλα αποδοχής διάχυτων / διεισδυτικών πληροφοριακών συστημάτων)
23	Μαρκοπούλου Χρύσα	Ρεφενές Απόστολος, Καθηγητής	Υποδείγματα πραγματοποιήσιμης μεταβλητότητας και συσχέτιση με έμφαση στη διαχείριση του κινδύνου αγοράς
24	Κωστόπουλος Αλέξανδρος	Κουρκουμπέτης Κωνσταντίνος, Καθηγητής	Μελέτη οικονομικών μηχανισμών και κινήτρων σε τεχνολογίες του μελλοντικού internet
25	Παπαφίλη Ιωάννα	Σταμούλης Γεώργιος, Καθηγητής	Οικονομικοί μηχανισμοί διαχείρισης κίνησης υπερκείμενων δικτύων
26	Παινέσης Γρηγόριος	Μπάλτας Γεώργιος, Καθηγητής	Σχεδιαστικά ζητήματα & αποτελεσματικοί τρόποι παρουσίασης της αξίας του κουπονιού
27	Ζώης Γεώργιος	Μήλης Ιωάννης, Αναπληρωτής Καθηγητής	Αλγοριθμικά προβλήματα διαχείρισης ενέργειας σε υπολογιστικές συσκευές
28	Κόρκου Ευσταθία	Ρεφενές Απόστολος, Καθηγητής	Ανάπτυξη διαγνωστικών εργαλείων μη παραμετρικών υποδειγμάτων για την αποτίμηση και διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων
29	Σουπιώνης Ιωάννης	Γκριτζαλής Δημήτριος, Καθηγητής	Πρόληψη των spam στη διαδικτυακή τηλεφωνία μέσω πολιτικών ασφάλειας και ηχητικών CAPTCHA (Spam Prevention in Volp Systems through Security Policies and Audio CAPTCHA)
30	Μυλωνάς Αλέξιος	Γκριτζαλής Δημήτριος, Καθηγητής	Ασφάλεια και ιδιωτικότητα στο απανταχού υπολογίζουν: Η περίπτωση των έξυπνων φορητών συσκευών (Security and privacy in ubiquitous computing: the smart mobile equipment case)
31	Αραβογλιάδης Παντελής	Βασάλος Βασίλειος, Αναπληρωτής Καθηγητής	Επεξεργασία και βελτιστοποίηση δεδομένων και υπηρεσιών εκφρασμένων με XML
32	Μπόζοβιτς Νικόλαος	Βασάλος Βασίλειος, Αναπληρωτής Καθηγητής	Αντιστοίχιση, ταίριασμα και ολοκλήρωση σχημάτων και μεταδεδομένων
33	Μακαντάση Ευμορφία	Γάτσιος Κωνσταντίνος, Καθηγητής	Πολιτική διεθνούς εμπορίου και ατελής ανταγωνισμός